

Conformación del nuevo Grupo INTELEKTRON

A partir de la entrevista con el presidente de Intellektron, Marcelo Colanero, nos informamos de los alcances de esta nueva división y de las funciones de cada una de las empresas del Grupo.

## «Especializarnos en cada rubro»

### ¿Cómo se integra el nuevo Grupo Intellektron?

Por las empresas **Punto Control S.A.**, cuyo presidente es Martín Lozano, **Sitepro S.A.**, presidida por Daniel Sbocci, la ya existente **Intellektron S.A.**, que presido yo y tenemos también formada una **Intellektron Inc. en E.E.U.U.**, que solamente utilizamos para operaciones internacionales.

### Jerárquicamente, ¿cómo responden las 4 empresas?

Son empresas con razón social distinta, por lo que poseen su propia estructura jerárquica, es decir, empresas asociadas con un mismo grupo accionario.

### ¿Y cuál es la función que cumple cada empresa?

Bueno, lo que queremos es que cada una sea específica de su rubro y no se diversifique, entonces, **Sitepro** es exclusivamente Seguridad Informática. ¡Jamás vas a ver a esta empresa vendiendo CCTV! Porque la idea es que se especialice en lo que hace; sí puede ampliar su espectro comercial, como ya ha pasado: antes hacía solamente protección de software, hoy además hace seguridad de página Web, protección de archivos encriptados y certificados de firmas digitales, pero todo dentro de la seguridad informática. Fijate que no pisa para nada el terreno de la Seguridad Electrónica en la cual está **Intellektron** con su Control de Accesos, Control de Tiempo y Asistencia y Control de Visitas o el de **Punto Control** con su Control de Rondas. Además, estas empresas manufacturan sus productos, o sea, los diseñan, los fabrican y los comercializan.

En **Punto Control** la especialización está en lo que llamamos *Soluciones Móviles de Presencia*. Arrancó con un producto que nació en Intellektron como es el Control de Rondas de vigiladores y hoy por hoy, cuenta con muchas otras aplicaciones y tecnologías, como por ejemplo, el control de rondas con incidencias, aplicaciones en otros campos o la captura de datos a distancia a través de TCP/IP, pero siempre asociados a esa especialización. Es lo que llamamos un *monoproducto con muchas posibilidades de aplicación*, de hecho, se estuvo exponiendo con mucho éxito el año pasado en Brasil (para lo que se hizo software y packaging en portugués) y en toda Latinoamérica es uno de los productos que más se vende.

### ¿Esta división a partir de qué fecha se genera?

**Sitepro** hace más de un año y **Punto Control** desde mayo de 2003. Sitepro e Intellektron comparten el edificio propio de Solís 1225 y **Punto Control** está en Humberto Primo 985 7° piso, oficinas 1 y 2.

Yendo un poco más al tema de política empresarial... Hasta hace poco la tendencia era la diversificación, sin embargo,

en este caso es todo lo contrario...

Buscamos justamente que cada una tenga una especialización y sea lo más centralizada posible. Igualmente, si bien es cierto eso que vos decías, pensemos que unos años atrás cuando la tendencia fue importar y distribuir productos, diversificarse era más posibilidades de negocio... de camaritas de CCTV a alarmas, lo que quieras. Sin embar-

go, en Intellektron nunca quisimos diversificarnos tanto, siempre nos quedamos dentro de lo que es nuestro rubro: Control de Accesos, Control de Tiempo y Asistencia, etc., o sea, acotados a eso, pero muy técnicos y competitivos. Mil veces nos han tentado: -"Ustedes, con el reconocimiento de la marca y los clientes que tienen, agarran camaritas y hacen CCTV..."- pero no, la idea siempre fue hacer lo nuestro muy bien, en vez de un montón de cosas a medias. Quisimos ser especialistas en esto y con el transcurso de los años eso se notó. Vos encontrás empresas que antes vendían CCTV, Accesos o Incendio y ahora se dedican a otro rubro y les preguntás: -"¿No era que hacían tal cosa?-, -"No, no lo trabajamos más..."- y en realidad la respuesta debiera ser: -"Lo hacíamos mal"- y a esto el mercado enseguida lo castiga. Entonces, una cosa es entregar mercadería y otra es vender y permanecer en el tiempo. Nosotros llevamos doce años en el mercado peleando y ganando prestigio, aunque arrancamos de cero y vos fijate que incluso cuando otras empresas permanentemente van cambiando de razones sociales, nuestra idea es al revés: mantener el nombre, la imagen de solidez, de servicio, de respaldo y la trayectoria, y eso se consigue con el tiempo y manteniendo una línea de conducta en todos los ámbitos; cuando saca-

mos un producto si antes lo probábamos cien veces, ahora lo probamos cien veces más, porque estamos obligados a no sacar un producto "berreta". Por ejemplo, y para terminar, Intellektron está saliendo al mercado con una línea de molinetes pensados desde la estética y una mecánica innovadora, pasando por la electrónica, para cubrir necesidades del mercado que denotaban falencias. Los ves y se nota la diferencia a simple vista, pero cuestan igual que los otros. Lo mismo pasa con el nuevo modelo de reloj biométrico que estamos por lanzar, se ha trabajado muchísimo y las características técnicas y la terminación se aprecian rápidamente.

En síntesis, **Intellektron**, **Sitepro** y **Punto Control** fueron concebidas para dar respuesta en forma integral a todos los problemas que, según la especificidad de cada una de estas empresas, se le presenten al cliente.

