



Elegir y difundir los productos más apropiados para el mercado son los objetivos de los integrantes de **Fiesa**, quienes permanentemente se capacitan y capacitan a sus clientes en pos de la excelencia. Con Paradox como marca insignia, alianzas estratégicas con Siera y otros firmas de renombre internacional, amplían su variada oferta de productos y servicios.

Fidelidad al proveedor y respeto al cliente

Fiesa SRL abrió sus puertas en 1998, integrada por profesionales de la seguridad, algunos de los cuales tiene más de tres décadas de experiencia en el rubro y contacto con el gremio, al que asisten con una estricta política de exclusividad.

"Estamos convencidos que cada eslabón de la cadena debe cumplir el rol en el que es eficiente y nosotros creemos ser buenos, ya que es nuestra especialidad, en elegir y difundir los productos más apropiados para nuestro mercado y en asistir a quienes los instalarán y brindarán servicio técnico", expresó **Rodolfo Muller, Socio Gerente** de la firma.

Leonardo Piccioni, también de la **Gerencia de Fiesa** agregó que "preferimos concentrar nuestros esfuerzos en mantener líneas de productos de empresas serias, disponer de stock permanente de la mayor parte de esas líneas, capacitarnos y luego transferir nuestros conocimientos a los clientes, estableciendo con ellos lazos sólidos y duraderos".

El origen

Disponibilidad de inventario, dinamismo en la distribución, productos acondicionados especialmente para el mercado argentino y costos razonables son necesidades que deben ser satisfechas para lograr el éxito. De esta necesidad surgió **Fiesa**, una organización comprometida con la importación, fabricación, distribución mayorista, soporte y desarrollo de productos en el campo de la seguridad electrónica, principalmente orientados hacia el mercado nacional. "De esta manera podemos ofrecer a nuestros clientes un sólido recurso de disponibilidad para el eficaz manejo de sus empresas", expresó Muller al respecto

Política comercial

La política comercial de **Fiesa** está basada en dos puntos: fidelidad al proveedor y respeto al cliente, lo cual le permitió a la empresa mantener un constante crecimiento.

"Este crecimiento -cuenta Piccioni- nos posicionó el año pasado en el segundo lugar de ventas en América Latina de productos Paradox, detrás de Brasil y en el noveno puesto a nivel mundial, sobre más de 80 distribuidores, incluyendo países como China, Estados Unidos y Canadá".

La capacitación constante le permite a los integrantes de la empresa ostentar un premio bien ganado: el orgullo de haber sido elegidos por otra de sus firmas representadas, como soporte técnico internacional para toda su línea de equipos, soporte que brindan desde hace ya varios años.

Productos

Uno de los puntales principales de **Fiesa** es, sin dudas, la distribución de productos contra robo de **Paradox**, línea que acompañan permanentemente con las novedades que la planta de Canadá genera constantemente.

"Los nuevos productos de Paradox abren un abanico de opciones interesantes desde el punto de vista del mercado y auspiciosas desde la óptica comercial", adelanta Rodolfo Muller.

Las novedades a las que hace referencia incluyen módulos de TCP/IP y de transmisión GPRS; el nuevo concepto Stay D, de máxima seguridad para el usuario; la nueva central Digiplex EVO 192, expandible hasta 192 zonas; los rediseños y mejoras en toda la familia de productos Spectra y Esprit y la expansión firme y continua de la línea Magellan.

Proyectos

"Entre los objetivos de Fiesa se encuentran, además de continuar con la expansión de Paradox en Argentina, incrementar nuestra participación en provisión de equipos para detección de incendio de GE Kilsen, participar en el lanzamiento del nuevo software de monitoreo Securithor y receptores de alarma de MCDI y aumentar sensiblemente la línea de CCTV, con Siera y las videograbadoras AVTech", adelanta Leonardo Piccioni.



Staff de Fiesa S.R.L. durante la muestra Seguriexpo 2006

La web

En www.fiesa.com.ar, el visitante podrá encontrar acceso a las diferentes áreas que conforman la empresa así como descargar información útil y ma-

nuales de usuario, a través de las siguientes secciones:

- **Home:** Desde aquí podrá descargar el último catálogo de productos de Paradox y solicitar las listas de precios actualizadas. También se ofrece una detallada descripción de cómo loguearse en la página de Paradox para descargar los manuales de instalador, de usuario y todos los software.
- **Quiénes somos:** Detalle del staff con sus mails directos y planos de ubicación de cómo llegar a las oficinas.
- **Productos:** Información detallada de todos los productos ordenados por marca
- **Precios:** Debe loguearse para acceder al listado
- **Links:** Accesos directos de todas las marcas que comercializa la empresa así como también otros links de interés.
- **Documentación:** Explicación para obtención de manuales Paradox; Requerimientos de PC para Grabadoras Digitaes y el folleto KP
- **Cursos:** Permite la inscripción directa a todos los cursos y seminarios.
- **Trabajo:** Podrá dejar su currículum para ser tenido cuenta durante búsquedas presentes y/ o futuras de personal. ☒