

Underwriters Laboratories Inc. (UL)



Con el avance de la globalización, los fabricantes están encontrando oportunidades de vender sus productos en nuevos mercados. Sin embargo, para poder ingresar en esos mercados, los productos deben cumplir con diversos requisitos técnicos nacionales, regionales e internacionales. Para ello, **UL** posee los conocimientos y la experiencia necesaria a fin de conseguir su acceso de forma más simple y oportuna.

Qué es **UL**
Underwriters Laboratories Inc. (UL) es una organización independiente, sin fines de lucro, dedicada a ensayos y certificaciones de seguridad, que viene evaluando productos, materiales y sistemas para proteger la seguridad pública desde 1894. En 1995 **UL** empezó su expansión de servicios en América Latina, con la creación de *UL de México*. *UL do Brasil* y *UL de Argentina* fueron inauguradas en 1999 y *UL de Chile* inició sus operaciones a fines del 2002. Todas estas filiales de **UL** ofrecen servicios que ayudan a los fabricantes a acceder a los mercados de América Latina y del resto del mundo. Más de un siglo de tradición salvaguardando la seguridad de los usuarios y sus bienes.

Las normas **UL** son utilizadas como referencia, cuando no son de aplicación obligatoria, por disposición de centenares de Autoridades Jurisdiccionales en países de todos los continentes.

Por qué certificar UL

Con la creciente globalización, fabricantes y exportadores de todo el mundo encuentran oportunidades para vender sus productos en nuevos mercados. Para acceder a estos mercados, los productos deben demostrar su conformidad con diferentes requerimientos nacionales, regionales o internacionales.

Para acompañarlos en el acceso a estos mercados de forma rápida y sencilla, **UL** tiene la experiencia y el conocimiento necesario.

Visión

En cualquier lugar del mundo, personas de todas las culturas, fabricantes, revendedores, empresas y gobiernos confían a **UL** por la seguridad, salud pública, desempeño y calidad que compran y usan.

Misión

Construir una organización global, eficiente, orientada a sus clientes y financieramente sólida, más dedicada que nunca a ser el líder mundial en seguridad pública.

Valores

- Seguridad en primer lugar
- Calidad en todo lo que hacemos
- Integridad sobre todo
- Excelencia en la atención al cliente
- Rapidez y eficiencia
- Socialmente responsable

Mercados

UL puede ayudar a sus clientes a obtener la Marca **UL** para el Mercado Norteamericano y otras certificaciones incluyendo la Marca *S/UL-AR* para Argentina, la *Inmetro/UL-BR* para Brasil y la

NOM para México. También ayudarles en la obtención de la documentación técnica que soporta la Marca *CE*, obligatoria para acceder al mercado Europeo. **UL** integra el *CB-Scheme -Primer sistema internacional del mundo para la aceptación de los informes de ensayo relacionados con la seguridad de los productos eléctricos y electrónicos-* y es líder en la armonización de procedimientos de certificación y aceptación de protocolos de ensayo en todo el mundo.

Ramas de la seguridad

La rama **Fire** de **UL** se concentra en el desarrollo de las actividades relacionadas con las disposiciones, los materiales, los equipos, las tecnologías y los procedimientos que permiten combatir, resistir o morigerar el impacto del incendio, con un apéndice dedicado a los equipos de protección personal y los destinados a flotación en accidentes aéreos o navales. Un resumen actualizado de lo realizado en estos campos puede verse en www.ul.com/fire/

La rama **Security & Signalling** de **UL** se ocupa de los sistemas de alarma y detección, tanto de fuego como de intrusión, así como otros segmentos de la seguridad física y electrónica. Para una visión panorámica de lo que **UL** hace en estas materias puede consultarse la página www.ul.com/ss/

Continúa en página 160

Marcas UL

Fabricantes y distribuidores utilizan la ayuda de **UL** para obtener determinadas marcas con las cuales pueden acceder al mercado Norteamericano:



- **Marca UL Listed:** Es el programa **UL** de certificación de productos más ampliamente reconocido. Cuando se ve esta marca en un producto, significa que una cierta cantidad de muestras fueron ensayadas y evaluadas en conformidad con las normas nacionales de seguridad relacionadas a fuego, descargas eléctricas y otros riesgos contra la seguridad.



- **UL Classified:** **UL** también ofrece el servicio de "clasificación". En este programa, productos industriales, comerciales y otros son evaluados teniendo en cuenta ciertas propiedades incluyendo riesgos específicos (tales como inflamabilidad), desempeño en condiciones específicas (por ejemplo, uso en ambientes de alto riesgo), o la conformidad con determinado sistema de reglamentación. Bajo este esquema, **UL** evalúa los productos clasificando de acuerdo con la conformidad con otras normas internacionales.



- **UL de Componentes Reconocidos:** Este programa está destinado a los componentes -por ejemplo interruptores o componentes plásticos- que serán utilizados en un futuro en productos que serán ensayados y evaluados para recibir la marca *UL Listed* o *UL Classified*. La presencia de la marca en el componente no puede ser confundida con la marca *UL Listed*.



- **UL de Registro del Sistema de Gestión:** **UL** es, además, un importante organismo certificador para las normas *ISO*. La Norma *ISO 9000* define las líneas básicas para la implementación de un sistema de gestión y la estructura para la mejora continua. **UL** puede hacer una evaluación preliminar para identificar las actividades necesarias antes que la empresa pueda ser certificada de manera muy profesional.



- **Marca S para Argentina:** Los requisitos de certificación de productos para el mercado argentino son reglamentados por la *Resolución 92/98*, que exige la certificación de seguridad eléctrica para componentes y equipamientos eléctricos y para productos electrónicos. *UL de Argentina* está acreditada ante el *Organismo Argentino de Acreditación (OAA)* para actuar como *Organismo Certificador (OC)* y ofrecer la Marca *S/UL-AR*.



- **Marca NOM para México:** Existen requerimientos obligatorios de conformidad para que se ofrezcan ciertos productos y servicios en el mercado mexicano. *UL de México* coordina la certificación y obtención de la Marca *NOM* para productos eléctricos de uso doméstico y comercial, herramientas eléctricas, equipamientos de informática y telecomunicaciones, productos y equipamientos a gas. También ayuda a los fabricantes a identificar cuales son las normas y requerimientos que se aplican a cada producto y laboratorio -aprobado por la *Entidad Mexicana de Acreditación (EMA)*- eligiendo el más adecuado para conducir los ensayos, lo cual simplifica significativamente el proceso de obtención de la Marca *NOM*.



- **INMETRO para Brasil:** Los requerimientos obligatorios de certificación de productos que se pueden ofrecer en el mercado brasileño están determinados por *INMETRO*. *UL do Brasil* está acreditada por *INMETRO* para efectuar la certificación de las diferentes categorías de productos incluyendo alambres y cables eléctricos, equipamientos eléctricos para uso en atmósferas explosivas, equipamientos electromédicos, interruptores, enchufes, tomacorrientes, reguladores de tensión y balastos magnéticos y electrónicos. Además, **UL** puede realizar la certificación voluntaria de otro grupo de productos incluyendo equipamientos de audio y video, productos de informática y aparatos electrodomésticos.



- **UL para Canadá:** **UL** fue el primer organismo certificador de Estados Unidos en recibir las acreditaciones del Consejo de Normas Canadiense (*SCC-Standards Council of Canada*) como *Organismo Certificador (CO)* y de *Ensayos (TO)*. Tales acreditaciones permiten a **UL** evaluar y verificar la conformidad de los productos que se destinan al mercado canadiense con las normas y códigos que son exigidos en ese país. Los productos certificados pasan a exhibir la Marca *C-UL (Marca UL para Canadá)*.



Finalmente, *UL* puede, también, auxiliar a los fabricantes en la obtención de otras certificaciones necesarias para acceder a los mercados Asiático y Europeo.

Para mayor información: **UL de Argentina**

Contacto: Mercedes Soriani - **e-mail:** mercedes.soriani@ar.ul.com

Florida 833 Piso 2° (C1005AAQ) Ciudad de Buenos Aires

Tel.: (54 11) 4316-8200 - **Fax:** (54 11) 4316-8260 - **web:** www.ul-argentina.com