

Un nuevo modo de aprendizaje y actualización

El e-Learning consiste en la educación y capacitación a través de Internet que permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas. Este nuevo concepto educativo es una revolucionaria modalidad de capacitación posible gracias a la amplia difusión de Internet y que se posiciona en la actualidad como la forma de capacitación predominante en el futuro.

e-Learning implica una nueva forma de aprender. Esto no significa que es totalmente diferente a la educación que se brinda en una escuela, Universidad o durante la vida laboral sino que implica una educación enriquecida, ya que integra nuevas fuentes y formas de adquirir conocimiento.

¿Qué es e-Learning?

El término "e-Learning" es sin dudas un término moderno pero el concepto por sí mismo ha estado dando vueltas por décadas. e-Learning es la capacitación que tiene lugar a través de una red, usualmente sobre Internet o la Intranet de una compañía y tiene sus raíces en el mundo de la capacitación basada en computadora, la cual apareció a inicios de la década del '80 y usaba CD-ROMs para enseñar, fundamentalmente, habilidades técnicas a personas técnicas. En los últimos años, el e-Learning ha evolucionado hacia una herramienta ampliamente usada en ambos mundos: corporativo y académico.

Con el e-Learning actual, las compañías pueden capacitar al personal de ventas para usar un nuevo producto, aún si las oficinas se encuentran en localizaciones dispersas. En el entorno académico, en tanto, el e-Learning permite a las personas tomar clases on-line de gran variedad temáticas, ofrecidas por un gran número de universidades.

En un artículo publicado por la página www.informaticamilenium.com.mx (titulado "e-Learning, el futuro de la

educación a distancia") conceptualiza e-Learning de la siguiente manera: "Por definición, el e-Learning es el suministro de programas educativos y sistemas de aprendizaje a través de medios electrónicos. El e-Learning se basa en el uso de una computadora u otro dispositivo electrónico (por ejemplo, un teléfono móvil) para proveer a las personas de material educativo. La educación a distancia creó las bases para el desarrollo del e-Learning, el cual viene a resolver algunas dificultades en cuanto a tiempos, sincronización de agendas, asistencia y viajes, problemas típicos de la educación tradicional".

Desde esta perspectiva, entonces, podría interpretarse el e-Learning como una herramienta electrónica de educación a distancia, que incluye componentes con formatos diversos en accesos múltiples por medio de la administración electrónica de experiencias de aprendizaje entre estudiantes, expertos e instructores.

Estos tres roles que inicialmente pueden aparecer bien diferenciados pueden, sin embargo, estar muy interconectados: un estudiante puede ser co-instructor de otros estudiantes y formarse paulatinamente como experto mientras que un experto puede ser estudiante continuo e instructor. Finalmente, un instructor puede ser, a la par, estudiante y experto.

¿Cómo funciona?

Esta herramienta educativa y de capacitación se enmarca en dos categorías: *sincrónico* y *asincrónico*.

- **e-Learning Sincrónico:** Se asemeja al aula de clases, lo cual significa que las clases tienen lugar en tiempo real y conecta a instructores y estudiantes por medio de audio y video o a través de una sala de chat.

- **e-Learning Asincrónico:** Le permite al estudiante acceder a una capacitación prediseñada en el momento que desee, trabajando a su propio ritmo y comunicándose con otros estudiantes por cualquier medio electrónico. Mientras algunas compañías se especializan en soluciones de e-Learning que se ejecutan en los servidores propios de la compañía, otras usan un modelo de proveedor de servicios de aplicaciones y se ocupan de todo el proceso, desde

crear un curso de capacitación hasta de almacenar la información.

El e-Learning comprende fundamentalmente los siguientes aspectos: *el pedagógico* y *el tecnológico*

- **Pedagógico:** Está referido a la tecnología educativa como disciplina de las ciencias de la educación, vinculada a los medios tecnológicos, la psicología educativa y la didáctica.

- **Tecnológico:** Referido a la Tecnología de la Información y la Comunicación, mediante la selección, diseño, personalización, implementación, alojamiento y mantenimiento de soluciones a través de las cuales se integran tecnologías propietarias y de código abierto (Open Source).

A primera vista, los componentes tecnológicos son los más tangibles y el ejemplo más significativo son las plataformas de e-Learning o LMS (*Learning Management Systems*), sistemas que permiten la administración y control de los aspectos administrativos de la capacitación entre otras funciones.

Los aspectos pedagógicos son el alma del e-Learning y trabajan sobre los contenidos. Puede que al principio sean los menos tangibles, pero serán al final los componentes más relevantes en términos de eficacia de los objetivos de enseñanza y aprendizaje fijados.

Ventajas e inconvenientes

Fundamentalmente las compañías y los estudiantes reducen y/o administran considerablemente la inversión en tiempo y dinero, dos variables importantísimas a la hora de diseñar o proyectar la transmisión o adquisición de nuevos conocimientos.

Visto desde el punto de vista empresarial, la pregunta primaria es la siguiente: ¿Cuánto gasta la compañía en enviar a sus empleados a cursos de capacitación, sumando transporte, cuentas de hotel, llamadas telefónicas a casa, etc.? Un sistema de e-Learning elimina esos costos permitiendo a un especialista en Buenos Aires capacitar a un grupo entero en Madrid sin dejar la oficina. Otra ventaja adicional es la mayor accesibilidad al instructor y mayor flexibilidad a los estudiantes.

En cuanto a los inconvenientes o efectos negativos que puede presen-

Continúa en página 188

Características del e-Learning

- Contenido disponible en cualquier momento, 24 horas los 7 días
- Contenido accesible desde cualquier lugar del mundo
- Un ambiente que se centra en el estudiante, el cual es personalizado individualmente y diseñado a medida de las organizaciones
- Involucra alguna forma de tecnología de comunicación
- Es asistido por una red (Internet, red de área local -LAN- o red de área amplia -WAN-)
- Experiencia completa de e-Learning, desde el ingreso hasta el examen y en ocasiones la certificación o titulación.

Viene de página 184

tar este método, hay que tener en cuenta que los cursos o capacitaciones a través de e-Learning tienden a aislar físicamente a los estudiantes, lo cual puede tener efectos no deseados sobre la formación de equipos y la sociabilidad. Y si bien un estudiante que siente timidez para hablar delante de una clase pueden sentirse más a gusto para preguntar sus dudas en un entorno virtual, un estudiante con aptitud para expresión verbal puede sufrir o no adaptarse a una sala en ese entorno. Asimismo, los estudiantes que se sienten frustrados con la tecnología pueden perder la fe en sí mismos -a causa de sus propias limitaciones-, haciendo improductivo el tiempo que invierte en su capacitación.

Características

Sin dudas puede afirmarse que esta herramienta reúne lo mejor de las soluciones de los dos mundos, la educación y las comunicaciones modernas: ya que combina el probado método de enseñanza tradicional con los ricos recursos de la enseñanza basada en computadora para crear una solución de capacitación atractiva y motivadora.

- Flexibilidad en línea: Enseñar y retener la información crítica que necesita, cualquiera sea y donde sea que la necesite, sin tener que abandonar nunca la oficina o a las personas que lo necesitan.

- Interactividad en el mundo real: Motiva a los estudiantes a ponerse "manos a la obra" en los laboratorios de simulación, les permite testear sus habilidades en un entorno simulado perfecto, incrementando la probabilidad de que recuerden lo que aprendieron y puedan aplicarlo posteriormente en el trabajo.

- Aprendizaje personalizado: A través de un test de pre-ingreso, que mide el conocimiento y el nivel de habilidad, cada experiencia de aprendizaje es personalizada para asegurar que recibió sólo la información que necesita.

Tecnologías relacionadas

La mayoría de los paquetes de e-Learning requieren sólo de un navegador y una conexión a Internet, aunque es real que algunas aplicaciones de audio y video requieren de una conexión de banda ancha, que si bien está presente en todas las compañías, puede no estarlo en el lugar físico en el cual el estudiante particular se desenvuelve.

La tecnología es solamente un medio y se necesitará un conjunto de tec-

Puede afirmarse que el e-Learning sintetiza soluciones de dos mundos: la educación y las comunicaciones modernas, ya que combina métodos de enseñanza tradicional con los recursos de la enseñanza basada en computadora.

nologías y metodologías para crear el programa más efectivo, aplicable a la capacitación que cada empresa quiera o pretenda brindar.

Un caso emblemático es el del Elluminate, una herramienta elegida por instituciones educativas de todos los niveles (por ejemplo Fraser Valley Distance Education School, una de las instituciones de educación a distancia más grandes en British Columbia) como así también por organizaciones corporativas. Elluminate, al igual que otras herramientas disponibles en el mercado, facilita el intercambio y la colaboración entre el docente y los alumnos, o bien puede ser aprovechada para reuniones de trabajo en equipo, cuando los participantes se encuentran en lugares remotos.

Las herramientas conocidas como "aulas virtuales" o de "colaboración en la web" disponen de múltiples aplicaciones que posibilitan las presentaciones en vivo con orador, pizarra interactiva, participación genuina de los asistentes al evento de formación y/o colaboración; en algunos casos permiten compartir aplicaciones de escritorio (funcionalidad muy útil para capacitaciones sobre sistemas) como así también disponen de la opción de video, transferencia de archivos o grabación de la sesión u la posibilidad de acceder a la misma en otro momento.

Por otro lado, las mejoras tecnológicas posibilitan el acceso a este tipo de experiencias aún cuando los usuarios dispongan de diferentes tipos de conexión y ancho de banda, y "sin que ninguno se quede atrás" por razones técnicas.

Para usuarios e instaladores

La modalidad de e-Learning está siendo utilizada por un número cada vez más creciente de empresas, tanto locales como internacionales, para capacitar a usuarios, instaladores e integradores en el uso y aplicaciones de los productos y servicios que ofrecen.

Central de Monitoreo, por ejemplo, ofre-

ce el curso de Alarmas por Monitoreo a través de su site [//monitoreo.com.ar/emails/monitoreo_mail_4.htm](http://monitoreo.com.ar/emails/monitoreo_mail_4.htm), para el cual solo se necesita una PC con acceso e Internet y es apto para personas que tengan o no conocimientos previos sobre el tema.



SoftGuard Tech. Corp. también inauguró recientemente su propio centro de capacitación a través de e-Learning, el cual pronto estará disponible para los usuarios. Más información: www.softdemonitoreo.com/contenidos.php?codigo=38.



HID, empresa integrante del grupo Assa Abloy, ofrece también sus cursos de capacitación a través de la web. Entre ellos, la Guía del comprador IClass, Introducción a la tecnología IClass e Introducción a la tecnología Prox. a 125kHz. Estos y otros cursos se hallan disponibles en español en el sitio www.hidtraining.com/sp/. En la página www.hidcorp.com/elearning.php se encuentran los cursos en inglés y una opción para acceder al material en portugués. ☒

