



Representante y distribuidor de marcas reconocidas a nivel global, la firma **SF Technology** logró una alianza estratégica con **3i Corporation**, empresa enfocada en la transmisión de eventos de alarma a través de GPRS que exporta al mundo un promedio de 3 mil productos mensuales.

Tecnología aliada al crecimiento

SF Technology S.A. es una compañía argentina que nace fruto de más de una década de experiencia de sus asociados en el profundo conocimiento del mercado de la seguridad electrónica. Es distribuidor autorizado de *Honeywell Security and Custom Electronics* para la Argentina, *Rosslare Security Products* y suma ahora toda la línea de productos de *3i Corporation*.

El principal objetivo de la empresa es satisfacer las necesidades de los instaladores e integradores de equipos en área de seguridad electrónica (Intrusión, Control de Acceso, CCTV y Incendio) y brindar asesoramiento a sus clientes en la elección del equipo que mejor se adapte a sus necesidades, capacitarlos en el manejo y programación de los equipos usuales y de nuevas tecnologías. De gran importancia para la empresa es también brindar un excelente servicio de post venta, lo cual la distingue como una empresa de servicios y no como un simple proveedor de equipamiento.

3i Corporation fue fundada en 2002 con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras en el área de recolección de datos que permitan recabar cualquier tipo de información, transmitirla y presentarla a través de Internet. Su trabajo concibe una visión di-

ferente de la red mundial de computadores: Internet deja de transformarse en un mero entretenimiento o una forma de efectuar pagos para ubicarse entre los medios más importantes de transmisión de la información, cualquiera sea su tipo o destino.

Inicialmente, *3i Corporation*, era una empresa dedicada al software, para todo tipo de aplicaciones y no exclusivamente para seguridad, y luego comenzamos a desarrollar equipos para comunicación de alarmas. La idea básica es garantizar la seguridad de la transmisión de los datos, adecuando los equipos para que transmitan en formatos digitales. Contamos con una línea de productos totalmente innovadores y con un plantel altamente calificado y experimentado a fin de atenderlo con la máxima dedicación. Entre nuestras metas está la constante evolución de nuestros productos y colaboradores a través de soluciones innovadoras, compuestas por hardware/software que con el auxilio de Internet puedan solucionar problemas y disminuir los costos de procesos en áreas como telemetría, protección patrimonial o rastreo, entre otras.

En la actualidad, *3i Corporation* tiene unas 6 mil unidades de sus productos distribuidos en su país de origen (Brasil) y exporta, mensualmente, entre 2 mil y 3 mil unidades a mercados de todo Latinoamérica, México, Portugal, España, Alemania y, más recientemente, Italia y Estados Unidos.

Para *3i* la capacitación de su personal y clientes es una constante. Por eso que continuamente está proyectando seminarios y charlas en todos los países en los que está presente. En Argentina, a través de **SF Technology**, la empresa organiza encuentros cada vez un poco más centrados en la parte técnica y no solo comercial en las ciudades importantes del país, como Córdoba, Mendoza, Rosario, etc. Además, el contacto directo con los clientes, es una valiosa fuente de información, que contribuye a mejorar sus productos, hacerlos más sen-

cillos para el cliente y cada vez con mayor número de funcionalidades.

Jose Teofane, Business Manager de 3i Corporation, acerca del futuro de las comunicaciones, expresó que en todo el mundo se "migrará de la línea telefónica convencional a la Internet. Es algo inevitable, por lo que, a la brevedad, cualquier comunicación de los paneles de alarmas va a ocurrir por medio de Internet. Estamos aún solo en los inicios de esta tecnología, convirtiendo de a poco la comunicación analógica en digital y agregando, a la par, más seguridad en la comunicación".

La comunicación de eventos ya no solo es aplicable a la transmisión de eventos para alarma sino que otro tipo de servicios y funcionalidades están migrando también hacia esa tecnología. "En nuestro caso -adelanta Teofane- ya estamos desarrollando equipos para control de accesos con transmisión de datos por GPRS, aprovechando todas las opciones que esta tecnología ofrece, entre ellas la seguridad de los datos transportados y su bajo costo para los usuarios".

"Buscamos siempre las mejores opciones para nuestros clientes, convertirnos en sus socios estratégicos para hacer crecer sus emprendimientos. Por eso es que trabajamos con primeras marcas, de tecnología de punta y funcionamiento probado en los más disímiles entornos y siempre con óptimas prestaciones", expresó **Guillermo López, Gerente Comercial de SF Technology**, acerca de la alianza con *3i Corporation*.

En cuanto a la capacitación, el proyecto de **SF Technology** "es capacitar a nuestros clientes o futuros clientes en todas las líneas de productos y marcas a las que representamos y si bien comenzamos generalmente con charlas más orientadas al segmento comercial que técnico, la idea es comenzar a profundizar en temas tecnológicos y de aplicaciones, en seminarios de jornada completa o de varias jornadas si es necesario, tanto en Capital Federal como en los puntos más importantes del interior del país", explicó López. ■

Capacitación 2009

En abril dará comienzo el ciclo de Jornadas de Capacitación y Seminarios que conforman el calendario 2009 de **SF Technology**. El mismo se llevará a cabo en la ciudad de Córdoba, con fecha aún a definir, y se tratará de una charla técnico-comercial sobre los productos de las marcas *3i Corporation*, *Honeywell* y *Pelco*.

Los interesados pueden informarse acerca de la fecha y lugar de la jornada, así como de su contenido, telefónicamente al (011) 4923-0240 o por mail a seminarios@sf-technology.com.