



info1@securityone.com.ar

## Security One

Luego de ocho años en el mercado, **Security One** es hoy una empresa dedicada a la búsqueda de soluciones sustentables. Recientemente fue nombrada distribuidora oficial de **HIKVISION**, uno de los líderes mundiales en el segmento de CCTV.

Foto: Ing. Favio Scaletta y Lic. Christian Solano, Socios Fundadores

**S**ecurity One es una empresa nacional que ofrece soluciones rentables en seguridad electrónica, respondiendo a las crecientes demandas de la sociedad actual. Cuenta con productos y soluciones homologadas por las más prestigiosas Agencias de Seguridad mundiales y desarrolla un exclusivo portfolio de productos y soluciones que contribuyen al bienestar de la sociedad. De esta forma, permite también la expansión de la empresa en la industria, dejando de ser integradora de soluciones para convertirse en distribuidora de productos.

### - ¿Por qué decidieron dejar la integración para pasar a distribuir productos de seguridad?

- *Christian Solano:* Estamos abriendo nuestra unidad de distribución de productos de seguridad electrónica para el gremio, incorporando una marca de primera línea mundial en CCTV como **HIKVISION**. Aunque la meta futura es posicionar a Security One como distribuidora de productos, durante la transición sostendremos nuestros dos canales de negocios: la integración y la distribución con una marcada política de precios para cada canal.

- *Favio Scaletta:* Pensando en el futuro de Security One, nuestro punto de partida será **HIKVISION**, para luego sumar nuevas marcas. Desde hace un tiempo vemos que el mercado está más exigente y demandante, nos parece un paso natural en la evolución de la empresa comenzar con la distribución de productos. De hecho, muchas de las empresas que hoy son reconocidas como distribuidores, en algún momento fueron integradores de tecnología.

### - ¿Cuáles son las bases de la empresa?

- *Christian Solano:* Contamos con la experiencia, el conocimiento y personal altamente calificado para cubrir el asesoramiento, el proyecto, ejecución, puesta en marcha y mantenimiento de instalaciones de infraestructura de

telecomunicaciones y sistemas de seguridad electrónica. La excelencia en la calidad es nuestra prioridad.

- *Favio Scaletta:* Debido a la permanente capacitación de nuestros ingenieros de soporte y al partnership que desarrollamos con los fabricantes líderes de la industria, nos transforma en un excelente prestador de servicios.

*"Con la integración y distribución de HIKVISION estamos cubriendo un segmento de mercado hasta hoy insatisfecho con productos de alta calidad a un costo razonable"*

### - ¿Por qué eligieron HIKVISION como insignia para comenzar con la distribución?

- *Christian Solano:* Si bien es una marca relativamente nueva en nuestro país y en parte de Latinoamérica, **HIKVISION** es reconocida a nivel mundial. Cuenta con más de 1300 empleados de los cuales más del 50% son ingenieros de desarrollo y soporte, posicionando un claro perfil técnico. Es el primer desarrollador a nivel mundial de productos basados en el algoritmo H.264. Entre sus proyectos e implementaciones se pueden mencionar la seguridad en los últimos Juegos Olímpicos Beijing 2008, la seguridad del último mundial de fútbol Alemania 2006, la red de trenes más grande del mundo (Tibet-Shanghai), el tren más moderno del mundo (Shanghai Levitation Train), entre otras.

- *Favio Scaletta:* Es una marca de origen chino de extremada calidad y con costos sensiblemente inferiores a los de las grandes marcas. Creímos que había un hueco entre segmentos en el mercado, es decir, productos de baja calidad a bajo precio y grandes marcas con precios a veces inaccesibles para gran parte del público. Con **HIKVISION** estamos cubriendo ese faltante, ofreciendo tecnología de punta a un costo razonable y accesible.

### - ¿Cuáles son las estrategias para posicionar la marca en nuestro mercado?

- *Christian Solano:* Una de las estrategias para posicionar la marca fue integrar nosotros mismos todos los productos en distintos proyectos y distintas aplicaciones, para luego ofrecerlos como distribuidores, pero ya con funcionamiento y experiencia probada. Por eso es que decidimos mantener nuestras dos unidades de negocios antes de abocarnos solo a la distribución. También vamos a llevar adelante una política de certificaciones para instaladores, a través de diversos cursos y seminarios.

- *Favio Scaletta:* **HIKVISION** es una de las marcas más reconocidas a nivel mundial en el segmento de CCTV, rankeada entre las cinco primeras desarrolladoras y fabricantes de productos para el rubro. **HIKVISION** es también el fabricante OEM de las grandes Marcas Europeas y Americanas.

### - ¿Cuáles son los principales mercados de HIKVISION?

- *Christian Solano:* En Argentina trabajamos desde hace cuatro años en proyectos de integración con **HIKVISION**, luego de acumular vasta experiencia en todos los productos de la marca, fuimos nombrados Distribuidores Oficiales. Los principales mercados de la marca en Latinoamérica son Brasil y México, aunque está presente en toda la región. En Estados Unidos tiene una sede Oficial, mientras que el resto son distribuciones otorgadas.

### - ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento?

- *Christian Solano:* Es una línea de productos bastante extensa -cerca de 300- cubriendo todas las necesidades del mercado. La idea inicial como introducción a nuestro mercado es mantener stock de los principales productos y trabajar con algunos específicos a pedido. No tenemos dudas de que la marca va a ser muy bien recibida y va a lograr grandes tasas de crecimiento, ya que la calidad y el precio de sus productos es excelente. ■