

# Sistemas analógicos vs. Video IP

En la última década la industria del CCTV fue testigo del importante cambio que experimentaron las soluciones en red para las aplicaciones de vigilancia, que pasaron de analógicas a digitales. Aquí les ofrecemos un panorama del crecimiento de una solución por sobre la otra, con estadísticas y proyecciones del mercado

**H**ace casi cinco años, a principios de 2005, Revista Negocios de Seguridad ofrecía a sus lectores un detallado informe acerca del mercado de la seguridad electrónica, sus áreas de mayor crecimiento y proyección, basado en respuestas de nuestros anunciantes.

En el informe, publicado en la edición N°16, se señalaba como tendencia el crecimiento constante y sostenido del área de CCTV. En ese momento, según la consulta realizada a las distintas empresas, ese rubro había crecido un 38,5% (2004) con una proyección de crecimiento del 31,1% para el año siguiente. Esa proyección aún se mantiene, según surge de un estudio de mercado realizado por el IMS, que señala que el crecimiento de las soluciones de videovigilancia se incrementarán en un 40% durante los próximos años, destacándose dentro del área la suba constante del Video IP por sobre el analógico, suba ubicada en el orden del 35% anual.

En el desglose continental, el incremento de las soluciones de CCTV fue del orden del 49% para el continente americano, del 43% en la región de Europa, Medio Oriente y África (EMEA) y del 8% para el continente asiático

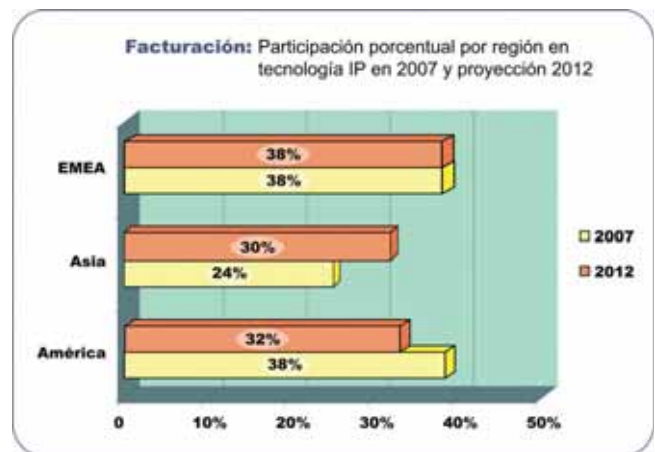
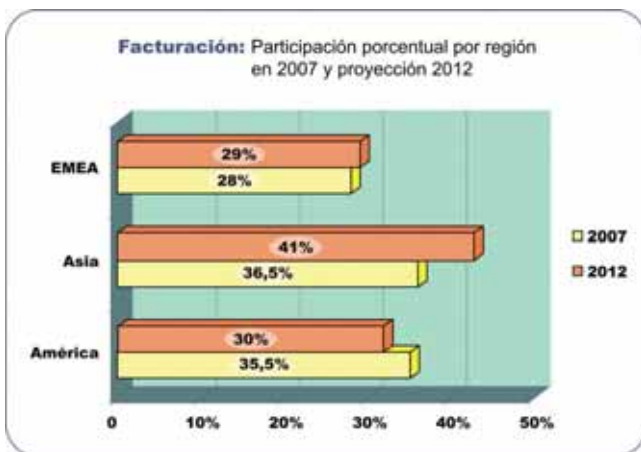
## Cifras y proyecciones

Tomando como punto de partida el 2007, el mercado del CCTV tuvo un volumen de facturación estimado de 7.666 millones de dólares, de los cuales el 36,5% correspondió al continente asiático, el 35,5% al americano y el 28% a la región EMEA.

Proyectado al 2012, el volumen operado por el sector superará los 14 mil millones, repartidos porcentualmente de la siguiente manera: 30% América, 41% Asia (la región con mayor crecimiento proyectado) y 29% EMEA.

Dentro de las tecnologías para el CCTV, se estima que en 2007 el volumen de ventas de los productos IP (o de video en red) llegó a los 1.243 millones de dólares operados, proyectándose para 2012 un monto cercano a los 6 mil millones (5.745), lo que significa que las ventas de ese sector casi se quintuplicarán.

Dentro de la tecnología IP, en 2007 tanto América como el sector EMEA tuvieron el 38% de la facturación mientras que el 24% restante correspondió a Asia. La proyección 2012 en este ítem prevé un 38% de la facturación del sector en Europa, Medio Oriente y África; un 32% en América y un 30% en Asia.



## Argentina, Brasil y Latinoamérica

De la facturación mundial de productos para CCTV en 2007, se estima que 150 millones correspondieron a Latinoamérica, de los cuales poco más de 130 millones fue la cifra para los productos de tecnología analógica mientras que 13 millones fue la cifra facturada en productos IP.

Esos 13 millones se repartieron, en 2007, de la siguiente manera: 5 millones de la facturación se llevó a cabo en Brasil, 3 millones en Argentina y el resto se repartió por los distintos países de Latinoamérica.

Según estimaciones, en 2012 en nuestra región, se facturarán alrededor de 300 millones en productos para CCTV,

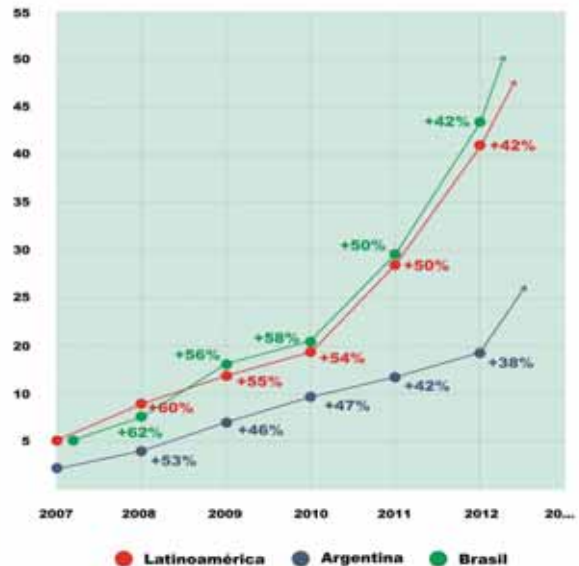
de los cuales unos 200 corresponderán a tecnologías analógicas y el resto a productos de video en red, con un incremento anual cercano al 50%.

La proyección de los volúmenes de facturación, desde 2007 hasta 2012, indica que en promedio, Latinoamérica crecerá anualmente un 52% en su consumo mientras que Brasil, en proporción, será el país que más incrementará su facturación, con un crecimiento de estas tecnologías de un 54% anual contra el 45,5% proyectado para nuestro país. La evolución de estos mercados se ve reflejada en los siguientes gráficos:

**Facturación: Evolución** porcentual del mercado global de CCTV proyectada hasta 2012



**Facturación: Evolución** porcentual del mercado de Video en Red proyectada hasta 2012



### Convergencia IP

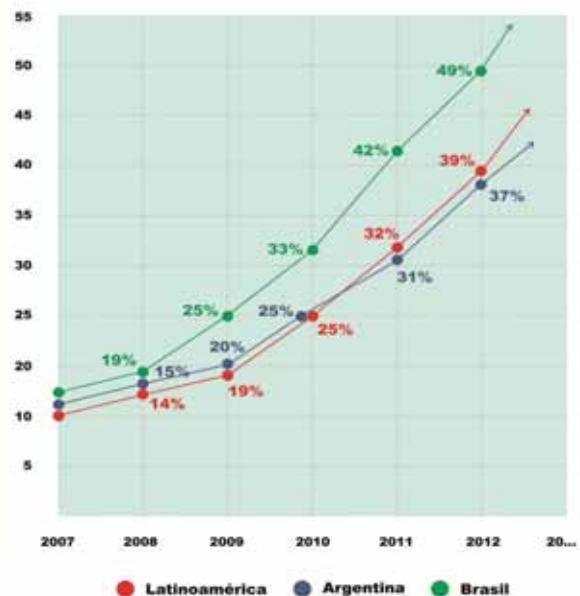
Dentro del universo de productos para CCTV conviven dos tecnologías: los productos para videovigilancia analógica y la cada vez más creciente línea de productos IP (o de video en red), que no solo ganan mercado sino que van sumando prestaciones. Tanto que aún no se prevé techo en el avance de esta tecnología, cuya investigación y desarrollo continúa para ofrecer a los consumidores, por ejemplo, cámaras cada vez más inteligentes y nuevos estándares de compresión, como el H.264.

Respecto de la proporción en el mundo de productos analógicos y de tecnología IP, en 2007 la primera tecnología dominaba ampliamente el mercado, con un 89% de sistemas montados contra tan solo el 11% de productos IP. En Latinoamérica, ese mismo año, el 10% de los sistemas utilizaban tecnología de video en red mientras que, en Argentina y Brasil el porcentaje era del 11% y el 13% respectivamente, en consonancia con la tendencia mundial.

Las estimaciones de convergencia de tecnologías indican que, para 2012, el 43% de los sistemas estarán basados en IP en el orden mundial, con un 39% de convergencia en América Latina. En Argentina, para ese año, se calcula en alrededor del 37% la cantidad de productos de video en red mientras en Brasil, rondará el 49%.

La proyección de estas tendencias puede verse en el gráficos que se muestra a continuación:

**Convergencia: Evolución** porcentual del uso de tecnología de Video en Red proyectada hasta 2012



### Empresas y acuerdos

La diferenciación entre tecnologías analógica y digital encuentra significativos cambios en la "tabla de posiciones" de empresas en cuanto al liderazgo mundial. Mientras que *Panasonic* (con casi el 35% del mercado) es líder absoluto en desarrollo y ventas de sistemas analógicos, seguida por *Pelco*, *Axis*, *Bosch*, *Sony* y *Samsung*; las posiciones cuando se trata de video IP varían y aparecen, además, nuevos jugadores. En esta segunda tabla, *Axis* aparece como el líder (con el 33,5%), seguida por la división digital de *Sony*, *Panasonic*, *Motorix*, *D-Link* y *Bosch*.

Tres de las empresas que aparecen entre los líderes, en am-

bas tablas, sellaron hace poco tiempo un acuerdo basado en tres puntos fundamentales, en pos de la aceleración en el incremento del uso de tecnología IP. Estos tres puntos incluyen la adopción de tecnología megapixel, un algoritmo de compresión único y mayor inteligencia añadida a las cámaras de video en red. Este acuerdo, realizado en 2008, tiende a lograr un estándar único en productos IP, logrando sistemas más abiertos y por tanto compatibles con tecnologías anteriores instaladas. Las empresas: *Axis*, *Bosch* y *Sony*. ■

Fuente: IMS Research, *The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment*. <http://www.imsresearch.com/>