

## editorial

## Tasa por publicidad y propaganda

El tema sigue su marcha a paso firme y no deja de ser una espada que pende sobre nuestras cabezas. Si bien en algunos Municipios hemos tenido la suerte de que no han avanzado sobre las empresas de monitoreo, el éxito que están teniendo por el cobro de dicha tasa les hará poner la atención en todo lo que pueda ser motivo para recaudar. Como ejemplo, lo sucedido en San Nicolás: el año pasado decidieron un aumento del 1.000,00% (sí diez veces más) a dicho canon. Si bien están planteando una posible revisión (les dio un poquito de vergüenza), se estima que el aumento quedará concreto en más de un 500,00%. Escuché de algunos proveedores del rubro aconsejar que si el monto no es elevado, lo conveniente es realizar el pago y a otra cosa. Admitir que nuestros carteles disuasivos son de publicidad y propaganda es un error conceptual inaceptable, hasta diría que menosprecia nuestra actividad y deja de reconocerle el motivo que los originó: el efecto disuasivo con su sola presencia y el asistencial, que cumple al incluir el teléfono del centro de operaciones de la empresa como de contacto ante circunstancias que lo requieran, como también de otros empresarios mayoristas, decir que indiscutiblemente son publicidades y por ellas se debe pagar. Hay de todo en la viña del Señor!!! Lo cierto es que solo quienes estamos "en el frente" y trabajamos unidos de nuestras propias convicciones, sabemos cual es la realidad del sector, porque son las nuestras propias.

Ing. Walter Mario Dotti  
Presidente de CEMARA



## NUEVO TABLERO DE CONTROL

# Un beneficio más

*La Cámara implementó una nueva herramienta para poder establecer la ubicación estratégica de su empresa al momento de la toma de una decisión. Fundamentos y descripción del nuevo Tablero de Control.*

La Cámara implementó y está disponible para todos sus asociados el **Nuevo Tablero de Control CEMARA**, una herramienta de muy sencilla implementación que le permitirá a su empresa orientarse sobre cuál es su propia ubicación estratégica al momento de la toma de decisiones, ya que reflejará mes a mes la tendencia de la industria del monitoreo de alarmas.

### Fundamentos

Los integrantes de **CEMARA** somos en un 95% empresarios Pymes. Eso significa que no podemos contratar importantes estudios profesionales para que nos asesoren a la hora de tomar decisiones, decisiones que ponen en juego nuestro patrimonio y las que muchas veces debemos afrontar en absoluta soledad y con absoluta ausencia de parámetros. Por ello es que se nos ocurrió desarrollar este

TCC (Tablero de Control CEMARA), que a través de algunas sencillas preguntas podremos obtener tendencias del Sector, que nos permitirán orientarnos respecto de nuestra propia ubicación estratégica en el tablero de los negocios de seguridad.

La intención es que todos los meses contestemos un cuestionario breve y sencillo que nos llegará por este medio y **CEMARA** se compromete a hacer la devolución con el resultado general y las correspondientes conclusiones a aquellos socios que hayan respondido la encuesta.

Como siempre es nuestra intención mejorar la calidad del servicio que prestan nuestras empresas y **jerarquizar la actividad del Monitoreo de Alarmas**, ya que somos la única Cámara representativa en el país desde 1997.

Este es otro más de los beneficios que las Em-

## SEGURIEXPON 2009

## La ausencia de CEMARA

Este será el primer año en que **CEMARA** no participe de **Seguriexpo**, ya que desde nuestra fundación -en 1997-, siempre hemos estado presentes en todas las exposiciones, congresos y muestras relativas a nuestra actividad, a las que siempre hemos sido invitados como Institución representativa del Monitoreo de alarmas en nuestro país.

Lamentablemente los organizadores de la muestra, en una actitud que no alcanzamos a comprender, han decidido no otorgarle a **CEMARA** el espacio para establecer su stand Institucional, el cual todos los años fuera otorgado de manera gratuita. En esta oportunidad, para participar, debíamos abonar el mismo costo que las empresas expositoras. Esto ha llevado a un intenso debate en nuestra **Comisión Directiva**, lo que nos condujo a la conclusión de no ser partícipes este año, ya que la erogación era sumamente importante

y nuestros objetivos de expansión, información constante a los socios, establecimiento de Delegaciones en el Interior del país que ya hemos comenzado a realizar, una nueva web, difusión, reuniones con autoridades nacionales y provinciales, etc., merecen la mayor atención de nuestra parte y los fondos que mes a mes todos nosotros aportamos con nuestra cuota social, deben ser dirigidos a metas contundentes y objetivas que permitan continuar con el crecimiento que estamos logrando con la constante incorporación de socios. Esperamos que los tiempos cambien, las crisis se apacigüen y que en los próximos años se nos permita continuar difundiendo nuestro trabajo en **Seguriexpo** bajo las condiciones que siempre hemos tenido.

Cordialmente  
**LA COMISIÓN DIRECTIVA**



# para nuestros Socios

presas de Monitoreo de Alarmas obtienen sumándose a CEMARA.

## Tablero de Control

### 1. Inflación:

- ¿Aumentó el mes pasado el valor de sus abonos para evitar el deterioro de la cuota respecto de la inflación?  
 - En caso afirmativo, ¿en qué porcentaje?

### 2. Costo del Dinero:

- ¿Se vio en la necesidad el mes pasado de tomar descubiertos transitorios o vender cheques?  
 - En caso afirmativo, ¿qué tasa abonó?

### 3. Morosidad de Pago en el abono:

- ¿Notó que se recalentó la cobranza de los abonos o que vinieron débitos bancarios rechazados por encima de la media habitual?  
 - En caso afirmativo, ¿en qué porcentaje?

### 4. Altas y Bajas de abonados:

- Respecto del mismo mes del año anterior, durante el mes pasado tuvo:  
 ¿Más altas?, porcentaje aproximado:

¿Más bajas?, porcentaje aproximado:

### 5. Gastos fijos:

- ¿En qué porcentaje sus GF del mes anterior crecieron respecto de los GF del mismo mes del año anterior?  
 - ¿Sus ingresos por abonos crecieron en la misma proporción, más o menos?

### 6. Ventas de equipos:

- Las ventas de equipos del mes anterior ¿qué variación sufrió respecto del mismo mes del año anterior?  
 - Ese porcentaje de crecimiento (si lo hubo), ¿supera la inflación anual calculada por Ud.?

### 7. Facturación per cápita:

Por favor divida la facturación total (abonos + reparaciones + equipos) del mes pasado por la cantidad de empleados que tenía al día 30 de ese mes (incluidos los contratados que trabajaron parcialmente para Ud.) y compare ese número con el mismo del mes anterior (ejemplo, Febrero contra enero. Ese número es lo que cada empleado contribuye a su facturación, ¿creció o disminuyó?

## NUEVOS SOCIOS

### Bienvenidos a CEMARA

*La familia se sigue agrandando!!!*  
 En el último trimestre se incorporaron a nuestra cámara, prestigiosas e importantes firmas. A todas ellas, las cuales enumeramos por orden cronológico de ingreso, les damos una muy cordial y afectuosa bienvenida, es un verdadero gusto y honor que integren el grupo de mutua colaboración que es CEMARA.  
 Agradecemos su manifiesto apoyo al brindarnos la confianza al asociarse y compartir nuestros mismos objetivos: unificar esfuerzos y seguir trabajando en pro de nuestro sector. Y los invitamos a sumarse a los grupos de trabajo (ya sea en sede central o en las delegaciones), a través de los cuales la Cámara viene desarrollando incansablemente sus actividades.  
 Sean bienvenidos: FIESA S.A., C.A.B.A.; INTACTO MONITOREO Y CONTROL - REPEL S.A., Mar del Plata; RASTROS S.R.L, Bahía Blanca; HALT SEGURIDAD, Rosario; PELLONI SISTEMAS DE SEGURIDAD S.R.L., Rosario; COMAHÚE SEGURIDAD PRIVADA S.A., C.A.B.A.; CI5 INTELLINET, Munro; SECURITY 24, Rosario y BYKOM S.A., Mar del Plata.

## INVITACIÓN INTERNACIONAL

# 6to. Foro Empresarial de Seguridad Uruguay

El 11 y 12 de junio se realizó en Montevideo -Uruguay- el 6º Foro Empresarial de Seguridad, evento al que fue invitada nuestra cámara como representante del sector de monitoreo de alarmas de la República Argentina. En esa oportunidad estuvieron representado a CEMARA y participando de la "Mesa de Profesionalización del Monitoreo", el Licenciado Walter Costa (Tesorero) y el Ing. Walter Dotti (Presidente), compartiendo mesa con el Lic. Daniel Banda (SoftGuard Tech.), Wilson Rodríguez (Monitoreo Global, Uruguay) y como moderador de la mesa el Ing. Roberto Stolovas (Vicepresidente de

CESI, Uruguay).

El evento también contó con la presencia de empresarios y autoridades de los países que componen la FESESUR, entre ellos el Dr. Hugo De León, Director de RENAEMSE (Uruguay), Henry de León, Subdirector de RENAEMSE (Uruguay), el Dr. Carlos Sottini, Director de Seguridad Privada de la Provincia de Buenos Aires, el Dr. Aquiles Gorini, Presidente de CAESI, FESESUR y FEPASEP y Aníbal Saprizza, Presidente de FESESUR.

La invitación al evento fue hecha por el Sr. Hugo García Correale, Presidente del Foro y CESI Uruguay.

