

PPA Argentina

Dedicada a la comercialización de automatismos y productos de seguridad, PPA cuenta hoy con sucursales y agentes oficiales en gran parte del país, que satisfacen la gran demanda generada por sus clientes.



Nueva sede

PPA cuenta con un Centro Integral, ubicado a metros de su casa histórica, donde se atenderá a los clientes de alarmas monitoreadas.



PPA Sur

Una de las sucursales PPA, ubicada en Temperley, en el sur del conurbano bonaerense.

Con 15 años en el mercado nacional y en continua expansión, PPA Argentina sustenta su crecimiento en un factor diferencial: el trabajo de un equipo humano altamente capacitado, comprometido con el trabajo y el asesoramiento al cliente como pilares.

Marca instalada en automatismos, PPA suma también una división exclusivamente dedicada a productos relacionados con el monitoreo de alarmas, con la incorporación de la más moderna tecnología de transmisión de datos y facilidades

de operación para el usuario.

"Muchas empresas de monitoreo están tomando conciencia de que la transmisión por Internet es el futuro, y que la línea telefónica está desapareciendo. Por eso es que las empresas se encontrarán obligadas a capacitar a sus instaladores, para que puedan configurar redes, cablear par trenzado, etc. PPA está enfocado en proyectarse un paso adelante en la tecnología de las transmisiones digitales. Ya hay muchas empresas y se siguen sumando a la familia PPA, que apuestan a nuestra tecnología", explicó **Adrián**

La Fontana, Gerente técnico de la empresa.

Esa capacitación -que desde siempre generó PPA para sus clientes- hoy se ve potenciada por la inclusión de los Cursos para Instaladores dictados por la Universidad Tecnológica Nacional (obligatorios para poder inscribirse en el registro establecido por Ley en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires).

Para llevar a cabo la capacitación de personal, PPA Argentina destinó una sala especial en su recientemente inaugurado Centro

Continúa en página 126

Timeline

1993

Apertura de PPA en Argentina. Desde entonces, la empresa comienza a proporcionar productos destinados a la seguridad y el confort, ofreciendo calidad e incorporación de nuevas tecnologías.

1998/99

Comienza la expansión de la empresa, con la apertura de sucursales en Córdoba, zona Sur y Norte de Bs. As. La gran demanda de los productos y el esfuerzo de la marca, desde entonces con nuevo management, lograron que PPA llegara a todos el país.

2001

Se incorporan los sistemas de alarmas a su línea de productos. En la actualidad, PPA cuenta con un Departamento exclusivo, conformado por técnicos especializados tanto en alarmas domiciliarias como monitoreadas.

2006

El último viernes de abril, PPA celebra el Día del instalador. Ese día, además, los clientes de la empresa se reúnen en cada una de las sucursales y además de la reunión de camaradería, se les ofrece productos promocionales y otros beneficios comerciales.

15 años ofreciendo productos de calidad



Wilson Thadeu Morad García, Presidente de PPA Argentina, fue el iniciador de los cambios y quien comenzó a ampliar el espectro comercial de la empresa en nuestro país



Recepción

En el nuevo Centro integral de PPA, una recepción amplia y luminosa es el primer punto de atención al cliente



Capacitación

En el primer piso del edificio de calle Varela se encuentra la sala de capacitación, con toda la infraestructura necesaria para los cursos UTN.

Viene de página 124

tro de Servicios Integrales (CSI), ubicado a dos cuadras de la sede histórica de la empresa, en la calle P. Varela. "La evolución y crecimiento de la empresa fue enorme y además de las 4 distribuidoras en Gran Buenos Aires y Capital, directas de fábrica, ya instaladas para atención exclusiva a gremio, en junio inauguramos el Centro de Servicios Integrales, que funciona como un centro de logística, atención y distribución de productos relacionados con el monitoreo de alarmas y es también sede de la U.T.N. Esta estructura hacen de la empresa una red que logra dar el mejor servicio al rubro, que se ve reflejado en el usuario final", detalla **Martín Sánchez Lado**, Gerente de ventas de PPA Argentina, acerca de la actualidad de la empresa.

La empresa

PPA está comprometida con la distribución de productos de alta calidad y tecnología comprobada, de acuerdo a las necesidades y requerimientos técnicos del cliente como así también brindar un servicio de posventa personalizada.

"Nuestra aspiración es ser reconocidos a través de nuestro esfuerzo, como una empresa líder en calidad y servicio, ayudando así a fomentar la capacitación y brindar un abanico de soluciones que demuestre día a día nuestro compromiso con el cliente", describe **Wilson Thadeu**

Morad García, Presidente de PPA Argentina, acerca de los fundamentos y la meta hacia las que apunta la empresa.

Además de productos y capacitación, PPA ofrece a sus clientes otros beneficios, que estimulan su crecimiento profesional y económico, a través de diferentes ofertas y promociones, entre ellas, la posibilidad de viajar a Brasil, para conocer como se trabaja y produce tecnología en la planta madre, participar de sorteos como el de un 0Km o acceder a promociones especiales en abril, mes en el que PPA instauró el Día del Instalador, una manera de agasajar y estimular a sus clientes.

Continúa en página 128

"El servicio es el diferencial de la marca"

PPA ARGENTINA, perteneciente al grupo **SEGTEC S.A.**, está presente desde hace 15 años. Durante nuestra trayectoria pasamos por muchas turbulencias, debidas a las condiciones económicas del país y el mundo, pero creemos que una marca fuerte todo lo puede y es por ello que seguimos invirtiendo y apostando al mercado argentino. Con la evolución de la globalización y la hipersaturación comunicacional hoy una empresa ya no es importante solamente por sus productos, ya que estos están al alcance de todos y son posibles de ser copiados. La gran diferencia está en el servicio y por sobre todo en la confianza de una empresa con trayectoria y respaldo. De allí la importancia de tener una marca fuerte.

Los pilares de una empresa muchas veces están idealizados y se tiende a mirar los datos duros, es decir facturación, capital, etc., pero nos olvidamos de una parte importante e intangible, que siempre está y produce que el mercado y la sociedad en general tengan siempre presente: la marca y, fundamentalmente, los valores que ella transmite.

En estos años, la evolución y crecimiento de la empresa fue enorme: cuatro distribuidoras directas de fábrica para atención exclusiva a gremio en Buenos Aires y gran Buenos Aires, el Centro de Logística y Distribución y el Centro de Capacitación, hoy también sede U.T.N. (inaugurado en junio) hacen de la empresa una red que logra dar el mejor servicio al rubro, para que este se vea reflejado en el usuario final.

La actualización hacia los instaladores especializados es constante y pilar de nuestra empresa, lo cual brinda al usuario la seguridad y tranquilidad de contratar una empresa capacitada.

Siempre nos destacamos por tener para con nuestros clientes una relación muy directa en un clima profesional pero a la vez familiar y cordial. Esto logra aceptar los engranajes de esta maquinaria, que está puesta en el mercado con el fin de brindar oportunidad de negocios y soluciones en seguridad.

Lic. Martín Sánchez Lado
Gte. de Ventas



2008

Desde ese año comenzaron a organizarse viajes para conocer la fábrica de PPA en Brasil. Como una nueva manera de premiar y acompañar a sus clientes, se les ofrecen viajes a la casa matriz, con el fin de complementar sus conocimientos y acercarlos las novedades tecnológicas y nuevas técnicas de producción.

2009

Uno de los objetivos principales de la marca se pudo cumplir este año: la inauguración del Centro de Servicios Integrales (CSI), que tiene como objetivo primordial mejorar y centralizar la atención a sus clientes. Junto a este importante logro, la empre-

sa apuesta a superar la crisis y apoyar a sus clientes en su crecimiento económico y profesional.

En el ámbito estrictamente técnico, PPA reconoce la importancia de la Ley de Instaladores para el desarrollo de la actividad y no solo promueve su apli-

cación sino que también participa activamente de la capacitación, donando equipos a la Universidad Tecnológica Nacional y poniendo su flamante CSI a disposición de la Casa de estudios para que sea una filial en el dictado de los cursos.

15 años ofreciendo productos de calidad



Casa central

La sede de Av. Beiró se destinará a la distribución y venta de productos para automatismos y alarmas no monitoreadas.



Atención al cliente

Un espacio destinado a la atención a instaladores y empresas de alarmas monitoreadas, con personal capacitado y demostración de productos.



Ejecutivos de cuentas

El área comercial, desde donde brinda atención telefónica a los clientes y se los asesora acerca de los nuevos productos y servicios de la empresa.



Depósito

El nuevo edificio amplió la capacidad de stock de la empresa y le dio mayores comodidades a la carga, descarga y distribución de mercadería.

Líneas de productos

Inicialmente dedicada a la distribución de productos para automatización de puertas y portones, PPA cuenta hoy con una diversa gama de productos para el confort y la seguridad, que incluye seguridad electrónica, barreras automáticas, puertas sociales y software.

Como parte de los 15 años, la empresa está presentando al mercado dos nuevos productos, que completan su línea de sistemas de alarmas monitoreadas: la interfase de comunicación *Monicel GPRS Universal USB* y el Panel de alarmas monitoreable *Full IP In-finit*, dos novedades que seguramente tendrán la misma y buena aceptación que tienen todos los productos de la empresa.

El nuevo centro

Un edificio propio totalmente modernizado alberga el Centro de Servicios Integrales (CSI), quedando la sede de Beiró dedicada a la distribución y comercialización de productos para automatismos y alarmas domiciliarias no monitoreadas.

La nueva casa cuenta con amplias instalaciones, sectorizadas según las necesidades de la empresa. Tras el ingreso, puede accederse a una playa de estacionamiento conectada directamente con el depósito, con la posibilidad de carga y descarga de vehículos en el interior, con lo cual no se afecta la normal vida del barrio. A un lateral y luego de pasar por recepción, se encuentra el lobby con las escaleras que comunican al piso superior, donde se encuentran la Sala de capacitación, las oficinas comerciales y los despachos de los directivos de la marca.

También cuenta con un amplio espacio, que funcionará como showroom y para la realización de eventos o presentaciones de productos. Finalmente, el edificio cuenta con un espacio dedicado exclusivamente a la atención y asesoramiento a clientes de alarmas monitoreadas, donde pueden verse todas las líneas de productos para el rubro. ■

Ubicación

PPA cuenta con dos sedes principales y sucursales en Buenos Aires y Gran Buenos Aires. Los dos puntos principales son hoy la Casa central, ubicada en Av. Beiró 5085, y el Centro de Servicios Integrales, en Pedro Varela 5179 (a dos cuadras de la central), ambas en Villa Devoto.



Cómo llegar

- **Líneas de colectivos:** 21, 25, 80, 85, 107, 124, 135 y 146
- **Tren:** Ferrocarril Gral. San Martín desde Retiro hasta Estación Devoto (8 cuadras), tomar por F. De Enciso (3 cuadras) hasta Beiró -la corta al 4500- y subir por ésta.
- **En auto:** Por Avenida Gral. Paz, por bajadas de Lope de Vega o Av. Lastra -según el sentido de circulación- hasta cortar F. Beiró.

+ Datos de Contacto

- **Tel. Casa central:** (54 11) 4566-3069/3225
- **Tel. CSI:** (54 11) 4648-2557
- **Página web:** www.ppa.com.ar
- **Mail:** ppacapital@ppa.com.ar

Avances tecnológicos

La empresa comenzó un proceso de incorporación de tecnología con el apoyo de Motorola, que la posicionaron como unas de las empresas que se encuentran un paso adelante en el mercado de seguridad electrónica. Toda nuestra línea de alarmas y los comunicadores *Interfase MonIP* logran captar la atención del mercado por sus prestaciones.

El *MonIP* (Transmisor de datos para alarmas monitoreadas) es el único en el mercado que permite dos operadores telefónicos en forma simultánea y conexión Ethernet + GSM/CSD + GSM/SMS.

Peró el principal enfoque de la empresa, históricamente, fue la automatización de portones, que en la actualidad se está viendo muy beneficiado ya que obtiene los adelantos tecnológicos que la fábrica incorpora por su línea de alarmas. Con esto estamos revolucionando el mercado de automatización, con equipos de alta velocidad totalmente controlada, con apertura y cierre supervisados con encoder, entre otras características, que hacen del portolio de productos una solución segura para cada necesidad.

Asimismo, creemos en la importancia de la capacitación, por lo que la Sala de Capacitación de nuestro flamante Centro de Servicios Integrales está destinada al dictado del curso. Seguimos desde cerca el desarrollo de la Ley 2854 porque nos pareció que podía convertirse en una herramienta fundamental para la profesionalización del sector. Y a través de ese seguimiento nos pusimos en contacto con la UTN, ofreciéndoles nuestros equipos e instalaciones para que los cursantes puedan tener todos los elementos necesarios para la práctica de la actividad. Un hecho que no solo prestigia a nuestra empresa sino también a todo el sector.

Adrián La Fontana
Gte. Técnico
PPA Argentina

