

Lanzamiento de Anixter Inc. Programa Anixter ipAssured



Desarrollado con exhaustivas pruebas e investigación en el laboratorio de soluciones de Anixter, este programa da la información necesaria para sacar provecho del cableado adecuado en instalaciones de seguridad.

Anixter Inc., líder global en distribución de soluciones para comunicaciones, seguridad física, cables eléctricos y electrónicos así como el portafolio de servicios de cadena de suministro, anunció que se llevarán a cabo conferencias, vía Internet, en Latinoamérica y el Caribe para presentar el programa *ipAssured de Anixter*, el cual tiene como objetivo proveer recomendaciones para ajustar la infraestructura de cableado con las aplicaciones que los clientes requieren para asegurar y dar soporte a sus empresas.

Desarrollado bajo exhaustivas pruebas e investigación en el laboratorio de soluciones de Anixter, *ipAssured* provee información y asesoría necesaria para la mejor selección de infraestructura de

cableado para las aplicaciones de seguridad física, haciendo más sencillas las opciones de seguridad actuales y futuras, garantizando el mayor tiempo de uso y optimizando el retorno de inversión.

Las recomendaciones de este programa están separadas en 3 distintas clases:

- **IP Class 1+** diseñado para empresas que estarán en un edificio por menos de cinco años

- **IP Class 5+** diseñado para instalaciones y sistemas con una proyección de tiempo de 5 años o más, con sistemas de seguridad que podrían volverse más sofisticados con el tiempo

- **IP Class 10+** para aquellos que planean necesitar velocidades LAN de más de 10 Gigabit por segundo en los próximos 10 años. ■

Resultados de 2009 Incremento del 17% en ventas



Axis Communications anunció excelentes resultados de cierre de 2009, que contrastan con la debilidad del mercado motivada por la situación de crisis económica.

La compañía anunció ventas netas de 225 millones de euros y beneficios operativos de 30 millones de euros. Estas cifras representan un crecimiento en ventas del 17% respecto al año 2008.

El cierre de año tan positivo se debe tanto al intenso flujo de pedidos durante el último trimestre de 2009, como al cierre de negocios relacionados con proyectos previamente aplazados. El temor a la falta de componentes en el mercado, que fue comunicada durante el último trimestre, finalmente no tuvo un impacto significativo en la capacidad de entrega de productos de Axis en el final del año.

"El 2009 terminó con un alto nivel de actividad relacionada con la instalación de productos de video en

red, lo que ha afectado positivamente a los resultados de cierre de año de Axis y marca una tendencia positiva en relación al crecimiento de la compañía. Hemos anunciado unas ventas anuales netas que suponen un crecimiento del 17% respecto al año anterior y todas las regiones han mostrado resultados positivos por encima del 30% durante el último trimestre. Además, durante 2009 hemos presentado más de 20 nuevos productos de video en red, nuestra plantilla llega a los 774 empleados y hemos aumentado en casi 6.000 el número de socios de ventas de la compañía, que ya supera los 30.000 distribuidores en todo el mundo" afirmó *Ray Mauritsson, Presidente de Axis Communications*. ■