

CEM

Nueva unidad de negocios

Nacida en Córdoba y con presencia en casi todo el interior del país, CEM cumple 25 años en el mercado y como parte de su estrategia de expansión, incorpora la división de CCTV.

Desde 1986 CEM fabrica y distribuye centrales de alarma. Su primera experiencia en el mercado fue la Central Suri 400, panel que fue evolucionando y se convirtió en una serie de desarrollos que se fueron complementando con distintos productos para seguridad y monitoreo de alarmas. Hoy, cumpliendo 25 años del mercado, la empresa incorpora una división de CCTV.

“Con la finalidad de brindar mayores servicios y soluciones a nuestros clientes, estamos incorporando una nueva unidad de negocios dedicada a la provisión de equipos de CCTV”, explica **Damián Rubiolo**, Gerente comercial de la firma.

“Este rubro en los últimos años ha tenido una gran crecimiento, tanto por la baja en el costo de los productos como las nuevas tendencias en seguridad. Esto posibilita que una empresa como la nuestra pueda brindarle a sus clientes productos altamente competitivos en precio, calidad y servicio, conformando un paquete integrador a la hora de ofrecer todas las soluciones disponibles para un mercado muy exigente. Consideramos que con nuestra experiencia, solidez y apoyo, están dadas las condiciones para ser convertidos en otro referente del mercado del CCTV”, concluyó **Damián Rubiolo**. ■



Bosch Sistemas de Seguridad Argentina

Nuevas oficinas

Desde el día 10 de Mayo de Bosch Sistemas de Seguridad operará desde sus nuevas oficinas en el microcentro porteño.



Desde el 10 de mayo, Bosch atenderá desde sus nuevas oficinas, ubicadas en el 6to. piso de Lavalle 570, que ofrecerán a sus clientes en un ambiente más amplio y confortable.



Las nuevas instalaciones cuentan con un área de oficinas para Administración, Logística, Ventas, Servicio al Cliente y un sector amplio de laboratorio para Soporte Técnico. A su vez, cuenta con un showroom más amplio, lo cual permite la exhibición de los productos de Seguridad Electrónica integrados con la nueva familia de Audio.

Para más información, los interesados pueden contactarse al (54 11) 5295-4400 o 5295-4401 (fax).



Presentación de Axis Communications

Plan de acción y nuevo socio local

Axis presentó ante la prensa especializada su plan de acción 2010, que incluyó el nombramiento de BGH División Wireless como nuevo socio de negocios en el país.



El 22 de abril en el Salón Montmartre del Hotel Madeiro, la empresa sueca Axis Communications, a través de su **Directora Regional para Sudamérica, Alessandra Faria**, dio a conocer su estrategia comercial para este año y anunció la alianza estratégica con BGH División Wireless, representada por **Juan Serventi, Gerente de negocios** de esa unidad. El evento

finalizó con la presentación de las nuevas líneas de productos, a cargo de **Juan Pablo Tavil, Gerente de Ventas para Argentina**.

“En nuestro plan de constante crecimiento y de poder brindarle cada día un servicio más completo a nuestros clientes, sumar los productos Axis a nuestro portfolio significa un logro muy importante, que nos asegura contar con una solución de videovigilancia adaptable, flexible y rentable que se puede ir adecuando según vayan cambiando las necesidades del usuario” comentó **Juan Serventi**, acerca de su asociación con la empresa desa-

rolladora de productos para video en red, tras la presentación de **Alessandra Faria**.

La Directora Regional de Axis destacó la alianza con BGH, afirmando que “la experiencia de BGH y su conocimiento del mercado local nos dará la posibilidad de estar presentes con nuestros productos en segmentos de mercado en los que hasta el momento teníamos poca participación y que pronto comenzarán a concretarse”.

Luego, dio un panorama de la empresa que según la prestigiosa consultora internacional IMS se encuentra liderando el mercado de video IP, con un 31,5% de par-

ticipación, y tercera en el orden global en facturación de productos para videovigilancia. Ese crecimiento se vio reflejado en números: Axis incrementó su facturación un 17% el año pasado y con el primer cuatrimestre de 2010 apenas cerrado, ya lleva una suba del 21%.

Tavil, por su parte, ofreció un panorama de los nuevos productos, que incluye cámaras con definición HDTV, códec de compresión H.264 y más inteligencia añadida a la cámara.

Axis continuará presentando productos durante Intersec Buenos Aires, donde estarán presentes con stand propio. ■