

BrickCom en ISC Brasil**Presentación en Sudamérica**

BrickCom, fabricante de productos para video IP, se presentó en una de las ferias más importantes de Sudamérica concretando así su desembarco comercial en la región.

Del 14 al 16 de abril se llevó a cabo en San Pablo, Brasil, la ISC, una de las dos ferias de seguridad más importantes de ese país y la región. Entre las novedades del evento, se destacó la presencia de la empresa *BrickCom*, desarrolladora y fabricante de productos para video IP, que concretó así su desembarco comercial en la región.

La estrategia de la empresa fue tomar contacto con los distintos actores del sector, a fin de establecer lazos comerciales para comenzar a posicionar a la marca en Latinoamérica, razón por la cual lle-



vó a cabo distintos acuerdos. Uno de ellos, y de importancia para nuestro país, fue el otorgamiento de la representación exclusiva para Argen-

tina a la empresa *VisiónXIP*. "Estamos satisfechos con el acuerdo –explicó Natalia Chen, Gerente de Ventas de *BrickCom*- y creemos haber dado con un representante que se comprometerá con la marca para lograr su posicionamiento en Argentina".

Por su parte, Ezequiel Safdieh, Director de *VisiónXIP*, manifestó: "Nos complace ser la cara de la marca en nuestro país, que nos ofrecerá además la posibilidad de participar en un nuevo segmento del mercado con productos de alta calidad y cuidada estética". ■

Capacitación técnica en Rydsa**Soluciones inalámbricas y videovigilancia**

Soluciones punto a punto y multipunto de Motorola, sistemas de cámaras ACTi, soluciones NVR de QNAP e integración con switches fueron algunos de los temas tratados durante la jornada.

El 3 de junio en instalaciones de Rydsa, ubicada en Cuba 2777 de Capital Federal, ante cuarenta asistentes se llevó a cabo una jornada de Capacitación técnica dictada por el Ingeniero de Proyectos *Walter López*. El propósito del curso fue instruir a los asistentes en la configuración e integración de soluciones inalámbricas y sistemas de videovigilancia para entornos Indoor y outdoor como countries, municipios y shoppings. Durante la primera parte del seminario, se presentaron las

distintas soluciones de enlace punto a punto y multipunto a través de productos Motorola, incluyendo la introducción al concepto de redes *Mesh*, con sus características y posibilidades.

La presentación del *Ing. López* contó, además de una breve introducción teórica a las redes, con la explicación de distintas aplicaciones y casos de éxito.

Luego de un breve receso, se presentaron los distintos productos y periféricos que ofrece la empresa como parte de



sus soluciones de videovigilancia, entre ellos las distintas series de cámaras IP de ACTi, las soluciones a través de NVRs de QNAP y la integración de estos elementos a través de switches de *Allied Telesis*. ■

IRAM**75° Aniversario**

Fundado en 1935, el IRAM es un referente nacional e internacional en la normalización y certificación. Con filiales en todo el país, colabora con el sector privado y científico-técnico y es el único representante argentino ante las organizaciones internacionales de normalización.



El Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) es una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1935 por representantes de los diversos sectores de la economía, del gobierno y de las instituciones científico-técnicas. Los impulsaba el interés de que nuestro país contara con una institución técnica, independiente y representativa, una organización idónea para desarrollar las normas que requería una nación en pleno crecimiento.

A lo largo de los años y en mérito a su actividad, *IRAM* fue reconocido como Organismo Nacional de Normalización por sucesivas legislaciones nacionales y en 1994 fue ratificado en su función por el Decreto PEN N° 1474/94, en el marco del Sistema Nacional de Normas, Calidad y Certificación.

Esta año el *IRAM* festeja 75 años y brinda servicios de normalización, certificación, formación de recursos humanos y de acceso a la información; para favorecer la calidad de vida, el bienestar y la seguridad de las personas y los bienes de consumo. El objetivo: continuar contribuyendo al uso racional de recursos naturales y humanos, desarrollar la innovación, la producción, el comercio y la transferencia de conocimiento. ■

Alastor**Whorkshop**

El 4 de agosto, desde las 9.30, se llevará a cabo en la sede de *Alastor* (Casullo 225, Morón) el workshop lanzamiento de la Nueva Central C5K Eco. Durante el mismo, que será exclusivo para clientes, se desarrollará el siguiente temario:

- Características y prestaciones de la central
- Puesta en marcha
- Ronda de preguntas y consultas

En razón de los lugares disponibles, se ruega confirmar asistencia a:

info@alastor.com.ar.

