

# Punto Control S.A.



Fidelidad a sus clientes y a las marcas que representa, junto a más de 20 años de experiencia en el mercado de la seguridad electrónica y una política basada en las relaciones a largo plazo caracterizan a Punto Control desde su nacimiento. Independizada del grupo empresario al que pertenecía, continúa su crecimiento brindando productos de alta calidad, stock permanente, tecnología de vanguardia y una gran vocación de servicio hacia sus clientes.



## Staff

**Presidente**  
Martín Lozano

**Vicepresidente**  
Gerardo Saavedra

**Gerente General**  
Germán Sturla

**Recepción**  
Florencia Piña

**Administración**  
Jésica Etcheverry  
Mariana Da Silva  
Marianela Durán  
(Comercio exterior)

**Ejecutivos de cuenta**  
Valeria Di Mundo  
Casandra Fernández Ricart  
Walter Cramer

**Area técnica**  
Emiliano Tupilojón  
Matías Caro  
Maximiliano Heger  
Florencia Bobbioni

**S**urgida en 2003 como desprendimiento de un grupo de empresas orientadas principalmente a la fabricación y desarrollo, Punto Control inició sus actividades como importadora de productos y servicios para áreas asociadas a la seguridad. Al poco tiempo y con los más altos estándares de calidad, logra importantes acuerdos de distribución y representación de firmas extranjeras líderes en su segmento que la permiten posicionarse rápidamente en el competitivo mercado argentino.

Según define Martín Lozano, Presidente de Punto Control, la

### Lo más importante...

Desde el inicio quisimos fundar una empresa en la que sin descuidar los objetivos comerciales, sean valores importantes el buen trato, clima de trabajo y compañerismo. Siempre creímos que más allá de las aptitudes profesionales imprescindibles para nuestra labor, también es importante la palabra, ser buena persona y entender que un trabajo no tiene por qué ser un ambiente regido exclusivamente por la competencia despiadada y la presión por llegar al objetivo a toda costa, sino un lugar en el que todos puedan sentirse útiles y desarrollar su potencial profesional y humano en beneficio de nuestros socios y clientes, quienes en definitiva, nos permiten con su confianza, alcanzar nuestros logros.

empresa se especializa en "brindar productos y servicios para el mercado de la Seguridad Electrónica. Somos distribuidores oficiales HID y FARGO para la Repúbli-

ca Argentina y hemos sido distinguidos como Business Partners de Recognition Systems IR (una empresa del grupo Ingersoll

*Continúa en página 166*



### Ingreso

El acceso a Punto Control se encuentra ubicado en el Piso 17 del edificio de Humberto 1° al 900.

## Timeline

### Mayo 2003

Se crea Punto Control, como desprendimiento de un grupo de empresas, con el fin de dedicarse a la importación de distintos productos y sistemas asociados a la seguridad electrónica.

### Marzo 2004

Se oficializa el acuerdo de distribución exclusiva para la República Argentina de todas las líneas de productos HID.

### Octubre 2005

Se produce la fusión de Punto Control y Diastec S.A., quedando la primera como empresa referente.

### Mayo 2006

Punto Control amplía sus instalaciones. La empresa tiene su récord de crecimiento, al aumentar el volumen de sus operaciones en un 52%

Viene de página 164



### Recepción

Florencia es la encargada de recibir a los clientes y funciona como nexo entre las distintas áreas de la empresa.



### Area administrativa

El personal del sector atiende tanto al comercio local como las cuentas del exterior



### Ventas

Ejecutivos de cuenta. Germán Sturla, Gerente General de la empresa, en reunión con los Ejecutivos de cuenta

Rand) líder mundial en soluciones biométricas por Geometría de Mano. La misión que nos impusimos en la empresa es poner al alcance de nuestros clientes productos y tecnologías de excelente calidad, con un confiable servicio de soporte pre y post venta, garantía local, stock y la mejor atención personalizada".

### Hito

Uno de los puntales en el despegue de Punto Control fue, sin dudas, el acuerdo de distribución -por ese entonces exclusiva- de HID. "Representar a HID en el país nos permitió crecer como empresa con el aval tecnológico de una compañía reconocida en el mundo. Se nos abrieron mercados que luego, a través de nuestra propia oferta de servicios pudimos potenciar a lo largo del tiempo", amplía Gerardo Saavedra, Vicepresidente de la firma. Ese trabajo inicial se vio reconocido poco tiempo después, cuando la empresa tuvo su récord de crecimiento. "2006 fue sin dudas el año de consolidación de Punto Control, con un crecimiento superior al 50% en nuestras operaciones locales y la consolidación del liderazgo de nuestra línea de Control de Rondas, la cual exportamos a más de 15 países. Ese crecimiento nos obligó, además, a crecer en estructura, para lo cual sumamos instalaciones y personal, ampliando nuestra capacidad de respuesta y mejorando nuestro servicio", detalla Germán Sturla, Gerente General.

### Nuevas representaciones

Un año después, consolidada la empresa en el mercado de la seguridad, se suman dos logros: la oficialización en Puerto Rico de la distribución de productos de impresión de credenciales Fargo y el reconocimiento como Mejor Business Partner en Latinoamérica-

rica de Recognition Systems.

"Estos logros fueron una consecuencia de nuestra evolución como empresa -dice Lozano-. Desde nuestro nacimiento nos enfocamos en brindar a nuestros representados seriedad y fidelidad, valores indispensables para desarrollar una relación a largo plazo que brindara a nuestra red de integradores confianza en nuestros productos y en Punto Control como su socio de negocios para ayudarlos a generar nuevas y mejores oportunidades para ellos y sus clientes".

Luego de una nueva ampliación de oficinas, diferenciando físicamente las áreas comerciales de las técnicas con la finalidad de incrementar la calidad de servicio a sus clientes, directivos de la empresa viajan a Taiwán, donde se oficializa la distribución de una nueva de productos bajo marca propia: los sistemas de control de accesos IP con web server interno PCT.

"Esta última incorporación, sin dudas, nos permitirá apuntalar nuestro crecimiento en un mercado altamente competitivo y ávido de tecnologías cada vez más modernas y económicas, que permiten a través de una única plataforma mayores opciones de control", explica Saavedra.

### Los próximos pasos

"Estamos potenciando nuestra estructura y capacitándonos para recibir la nueva línea de impresoras FARGO-HID, que estarán disponibles a fin de año y creemos va a afianzar la posición de liderazgo que posee la marca en el mercado, no sólo en soluciones de impresión de credenciales, sino también en lectoras y tarjetas RFID", adelanta Sturla.

Martín Lozano, por su parte, asegura que continuarán "impulsando la nueva línea de Controles de Acceso PCT, que

### Principales marcas

- **HID:** Empresa líder en el desarrollo de soluciones para identificación, provee al mercado de sistemas completos para control de accesos.
- **Recognition Systems:** Compañía especializada en el desarrollo de productos de control de accesos basados en tecnologías biométricas.
- **Fargo:** Sistemas completos para impresión de credenciales seguras e identificación de personas
- **Yli:** De origen asiático, ofrece al mercado cerraduras electromagnéticas y de perno de alta durabilidad y tecnología confiable.
- **Control de Ronda®:** Bajo marca propia, Punto Control ofrece un sistema confiable de control de rondas y recorridos para serenos y diversas aplicaciones de vigilancia.
- **PCT:** Control de accesos IP con servidor web interno. Producto OEM fabricado en Taiwán con el aval tecnológico de Punto Control.
- **Tibbo:** Amplia línea de conversores seriales a TCP/IP

lanzamos a principios de año. Ya contamos con varios socios estratégicos que están integrando nuestro hardware a sus sistemas, aprovechando las claras ventajas que ofrecen nuestros controladores, tanto en facilidad de desarrollo (SDK) como en aprovechamiento de plataforma WEB SERVER, sin olvidarme su excelente relación costo-beneficio".

"También continuamos ofreciendo los productos de Recognition Systems (IR), al tiempo que nos vamos preparando para el nuevo lector GT400, modelo que esperamos poder presentar en la próxima exposición Intersec 2010", concluye Lozano.

Continúa en página 168

## ■ Timeline

### Mayo 2007

Directivos de la empresa viajan a Puerto Rico para oficializar la distribución exclusiva de los productos Fargo.

### Junio 2007

En la reunión anual de Business Partners, Recognition Systems distingue a Punto Control con el premio al Mejor Desempeño como Distribuidor en Latinoamérica.

### Enero 2008

Nueva ampliación: un sector de las nuevas oficinas se destinan exclusivamente al área comercial mientras que un piso más abajo, se instalan el área técnica y depósito.

### Abril 2009

Luego de viajar a Taiwán, se oficializa la distribución de sistemas de control de accesos IP bajo marca propia: la línea PCT.

Viene de página 166



**Gerardo Saavedra.**  
Vicepresidente de Punto Control

## Apostar al futuro

En **Punto Control** "apostar al futuro" no es solo una frase sino una filosofía profesional que guía nuestras acciones, respaldada por el permanente crecimiento de la firma y los nuevos proyectos, que coronamos con éxito año tras año desde nuestra fundación.

En este sentido, vemos el futuro como el terreno fértil en que nuestras ideas germinan y se desarrollan, transformándose en soluciones concretas para nuestra red de integradores y sus clientes, incorporado permanentemente nuevas lí-

neas de negocios y potenciando las existentes para agregar valor a nuestra oferta de productos y servicios.

Este año estamos trabajando para poder incorporar nuevas mejoras tecnológicas a nuestra exitosa línea de controles de ronda, lectura RFID, descarga on line vía GPRS y el aprovechamiento de tecnología de posicionamiento global (GPS) para poder ofrecer a nuestros clientes un universo de soluciones orientadas al control de ronda.

Finalmente, estamos traba-

Martín Lozano,  
Presidente de Punto Control



jando fuertemente y a conciencia en mejorar los procesos internos e incorporar nuevos compañeros de trabajo, quienes han sido y serán siempre, junto a nuestros clientes, los verdaderos protagonistas del éxito y crecimiento de la empresa.



## Técnica

Area técnica. Recepción y despacho de mercadería, control de calidad y desarrollo son las funciones que cumplen los encargados del sector



## Depósito

Acondicionado en el piso inferior de la empresa, cuenta con el stock de productos necesarios para dar respuesta a los clientes

## Ubicación

**Punto Control** está ubicado en el corazón del barrio Constitución -Humberto 1° 985, Piso 17, Of. 3 y 4-, a metros de Av. 9 de Julio y con accesos por autopista desde todos los puntos.



## Cómo llegar

- **En Subte:** Línea C, estación San Juan. Bajar por B. de Irigoyen una cuadra.
  - **En micro:** Líneas 4, 9, 10, 17, 22, 24, 28, 29, 39, 45, 46, 53, 59, 60, 65, 67, 70, 74, 91, 96, 98, 98 (R116), 100, 126, 143 y 186.
  - **En tren:** Hasta Constitución con el ex Ferrocarril Roca. Combinación con Línea C de subterráneo.
  - **En auto:** **Desde provincia:** por autopista 25 de Mayo, 9 de Julio Sur o La Plata-Buenos Aires hasta bajada 9 de julio; por ésta hasta Estados Unidos hasta Tacuarí; bajar por ésta hasta Humberto 1°.
- Capital:** Hasta el centro y luego ingresar por Humberto 1° directamente o Estados Unidos (luego x Tacuarí), según sentido de circulación.

## + Datos de Contacto

- **Teléfono:** (54 11) 4361-6006
- **Mail:** ventas@puntocontrol.com.ar
- **Web:** www.puntocontrol.com.ar

## Recorrida

Las instalaciones de **Punto Control** están distribuidas en tres pisos de un mismo edificio, totalizando 270 metros cuadrados, en los que se distribuyen oficinas comerciales, gerenciales, áreas técnicas y depósito.

El piso central (el 17, oficinas 3 y 4) es el corazón de la empresa y en él se encuentran la recepción. Frente a la entrada están las oficinas ocupadas por los ejecutivos de cuentas y junto a ellas, la Gerencia general. Un piso más arriba, al que se accede de manera interna, se ubican las oficinas del Presidente y Vicepresidente, el área administrativa y la sala de reunión, que es utilizada también para la presentación de productos y la capacitación de personal. El piso inferior (el 16), finalmente, está ocupado íntegramente por el área técnica y el depósito, que cuenta con un importante stock de mercadería.

El showroom está distribuido en las distintas dependencias, ubicándose en el área técnica los equipos en funcionamiento para su demostración.