



rrecinos@L1id.com - csilva@L1id.com

Roberto Recinos y Ceres Silva

Considerada como una de las empresas líderes en el desarrollo y provisión de tecnología biométrica, **Bioscrypt** pertenece hoy a L-1 Identity Solutions, compañía formada en 2006 que aglutina a empresas especializadas en identificación. Dos de sus directivos hablaron con RNDs® sobre el futuro de esta tecnología en nuestra región.

Formada en el año 2006, L-1 Identity Solutions es una compañía que ya cuenta con más de dos mil empleados distribuidos entre su sede, ubicada en Stanford, Estados Unidos, y sus más de 25 sedes en distintos puntos del mundo. L-1 se ocupa principalmente de cuatro áreas: soluciones de control de accesos biométrico para empresas; soluciones de credenciales seguras; servicios de enrolamiento y consultoría gubernamental.

Con presencia en mercados tan disímiles como el militar, el civil y las fuerzas de seguridad, L-1 Identity es en la actualidad la marca bajo la cual se cobija Bioscrypt, una de las más reconocidas desarrolladoras y fabricantes de tecnología para identificación de personas a través de biometría.

"Toda equipo biométrico, sea cual fuere la tecnología que utilice, es perfectamente integrable con cualquier sistema de control de accesos preexistentes. En Bioscrypt además de huella digital, manejamos también reconocimiento vascular y reconocimiento facial 3D"

**Roberto Recinos,
Technical Support**

A nivel mundial, Bioscrypt es una de las cinco primeras empresas en el mercado biométrico. Y si bien la biometría tiene dos grandes ramas de aplicación, Control de accesos y Tiempo y asistencia por un lado y el mercado policíaco, por el otro, la empresa está enfocada principalmente en el primero, rubro en el que es una de las empresas líderes del mercado gracias al tipo de algoritmo que utiliza, calidad de sus productos y servicios que ofrece.

"Hoy, Bioscrypt pertenece a L-1 Identity Solutions, lo mismo que otras empresas tam-

bién dedicadas al desarrollo de tecnologías biométricas para el registro e identificación de personas, cada una aplicada a un mercado diferente, aunque muchas veces complementario", explica Ceres Silva, Customer Support de Bioscrypt para Sudamérica.

"L-1 provee soluciones de identificación por huella, iris, lectura facial y, recientemente, de patrón de venas para distintos mercados: identificación de personas, gerenciamiento de programas y procedimientos, etc., cada uno de ellos atendido por una empresa específica del grupo. En el caso de Bioscrypt, es el segmento de Control de accesos y Tiempo y asistencia", aclara Roberto Recinos, Technical Support de la compañía.

"Bioscrypt está en constante desarrollo de nuevos productos y tecnologías para el mercado, productos que cuentan con rápida aceptación en el mercado. Es el caso de la unidad que recientemente lanzó al mercado, con lectura de patrón de venas", explica Silva.

- ¿Cuál es la aplicación que se le da a esta tecnología?

(R. Recinos) - El sistema opera con parámetros de lectura biométrico de patrón de venas de dedos, dispositivo que puede integrarse a diferentes sistemas según sea la necesidad de identificación. Hoy todavía la lectura de venas tiene algunos reparos por parte del usuario y no está muy difundida en Latinoamérica, aunque sí es de uso común en otras partes del mundo como Japón, donde se utiliza -por ejemplo- para la identificación de personas en máquinas de dinero (cajeros automáticos). Tampoco está demasiado extendido el uso de equipos de lectura facial, otra novedad de nuestra empresa. Sin embargo es una cuestión de tiempo hasta que ambas tecnologías vayan ganando mercados.

(C. Silva) - La mayoría de las consultas de nuestros clientes no están todavía orientadas a patrón de venas, ya que la huella sigue siendo la tecnología más difundida. Sin embargo, en general, el uso de la biometría está aumentando.

- ¿Qué factores creen que contribuyen al incremento en el uso de biometría?

(R. Recinos) - Sin dudas crece porque mu-

chas empresas ya buscan evitar un control de su personal a través de una tarjeta, básicamente por los costos y tiempos adicionales que conlleva, como el desgaste en la tarjeta misma, su posterior reemplazo y reempadronamiento del usuario. Todo eso puede evitarse a través de un equipo biométrico: una vez que la huella fue cargada al sistema, no hay manera de que se pierda.

"América Latina hoy no está usando en gran medida la tecnología de patrón de venas, ya que es relativamente nueva aquí. En Japón, por ejemplo, sí está ampliamente difundida, principalmente en los cajeros automáticos"

Ceres Silva, Business

(C. Silva) - En la actualidad el mercado de Tiempo y Asistencia es el que más requiere de este tipo de soluciones, que pueden instalarse de manera básica para luego ir escalándose y creciendo en la medida de las necesidades de la empresa. Éste, junto con control de acceso, es el principal segmento de consumo de biometría en Latinoamérica.

- ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento en el mercado argentino?

(C. Silva) - Esperamos crecer de manera sostenida, ya que es un mercado en el que la biometría es bastante conocida. Hay muchas oportunidades de negocios tanto en Argentina como en el resto del continente. En el caso concreto de Argentina, tenemos un único distribuidor, DRAMS Technology S.A., empresa que nos representa desde 2006. Nuestra presencia en el stand de DRAMS reafirma nuestro compromiso de apoyo constante al excelente trabajo que esta empresa viene llevando a cabo en la promoción, posicionamiento y comercialización de nuestros productos. ■