

Seminarios Online

Capacitación a través de Webinars

Desde febrero la empresa retomó su iniciativa de capacitación y presentación de productos y soluciones a través de seminarios online, con el fin de transmitir experiencias y recoger nuevas ideas.

“Los Webinars son una manera de mantenernos comunicados con los profesionales de la seguridad electrónica. Nos resulta muy efectiva por su simpleza en el uso y porque nos permite transmitir nuestra experiencia pero también recibir comentarios, sugerencias e ideas”, dice Pablo Bertucelli, de RightKey, acerca de la capacitación que programaron para todo este año.

Los Webinars son ideales porque los requisitos son mínimos para los asistentes (una PC conectada a Internet, y un par de auriculares) y porque son participativos. A medida que avanza la charla, los asistentes pueden enviar sus comentarios y preguntas por una ventana de chat.

Hasta el momento, en los primeros Webinars RightKey realizados, hubo muy buena asistencia, con la “sala” virtual casi llena y preguntas muy interesantes que se compartieron con toda la audiencia. “Es nuestra costumbre enviar la presentación luego de la charla, para que quien quiere refrescar algún dato pueda hacerlo, y sabemos que algunos de los asistentes han compartido la presentación con sus compañeros de trabajo”, explicó el directivo de la empresa.

Los temas desarrollados en los primeros seminarios online fueron:

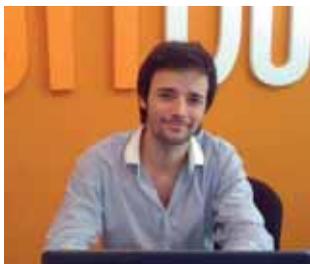
- Migrando de Backup Celular GSM a Comunicadores GPRS/IP con una inversión mínima.
- Monitoreo vía IP/Internet con el Comunicador RK-IP4.

Al equipo de ventas

Crece el Staff comercial



La empresa SoftGuard Technologies le da la bienvenida a Martín Saini al equipo comercial, donde cumplirá funciones de atención a clientes y ventas a los 26 países donde esta implementado el sistema integral para monitoreo de alarmas SoftGuard.



Con la incorporación de Saini, la compañía reforzará la atención y fidelización de los clientes y sumará un miembro al equipo que participará en las

presentaciones en exposiciones tanto en Argentina, Latinoamérica y Europa que realiza la empresa.

Mail de contacto: msaini@softdemonitoreo.com

Presentación del ProxyOne

Nueva plataforma para seguridad web

BlueCoat presentó el ProxyONE, un nuevo aplicativo híbrido que proporciona inteligencia en tiempo real y protección automática para permitir a las empresas el uso de la web con mayor seguridad. Este nuevo producto está diseñado para pequeñas y medianas empresas, que hasta el momento no tenían acceso a plataformas similares por su alto costo e implementación.

El ProxyOne de BlueCoat integra filtrado web, escaneado *inline* de malware y antivirus e informes, para permitir un uso seguro de aplicaciones Web 2.0. El dispositivo incluye políticas de seguridad preconfiguradas, mejoras automáticas de software y actualizaciones de seguridad inmediatas.



- Cómo transformar cualquier alarma básica en un sistema monitoreado.

“Seguiremos generando nuevos encuentros no sólo con nuestro propio programa de contenidos sino también desarrollando temas por pedido de clientes y asistentes de los Webinars RightKey previos. Si bien la mayoría de los asistentes son de Argentina, también hay participantes de los países vecinos. Creemos que esta iniciativa es útil para nuestros amigos del interior, quienes cuentan a veces con menos posibilidades de capacitación. Nos da mucha satisfacción poder acercarlos estos seminarios y que la participación sea abierta, simple y gratuita”; concluyó Bertucelli.

Las nuevas fechas y temáticas de los seminarios on line serán dadas a conocer oportunamente por la empresa.

Acreditaciones: www.rightkey.com/webinars2011.php.

Larcon-SIA

Traslado de oficinas



Larcon-SIA traslada sus oficinas comerciales al territorio de la provincia de Buenos Aires: a partir del 4 de abril la empresa abrirá sus puertas en la calle Malabia número 35 de San Isidro.

El lugar elegido es de rápido acceso para aquellos clientes acostumbrados a visitar la empresa en Capital Federal, ya que se puede llegar a través de Panamericana o Camino de Cintura. Otras arterias rá-



pidas son las Avenidas Sucre y Valentín Vergara.

El nuevo teléfono de la empresa es (011) 4735-6586.

Mail de contacto: ventasba@larconsia.com

