



Nuevas marcas y representaciones, un cambio en la comunicación y más servicios para sus clientes son los objetivos de Dialer para lo que resta del año. Pasada la segunda década y a punto de cumplir la "mayoría de edad", la empresa mantiene la calidad y experiencia de sus integrantes como pilares de su éxito.

Decisiones acertadas

En el tradicional Pasaje Barolo, Avenida de Mayo 1370, nació Dialer, en 1990, como fabricante de centrales de alarma, teclados de activación y sirenas electrónicas. Desde esos inicios hasta hoy, con el paso de fabricantes importadores en 1996, cuando introdujo en el mercado los productos Topica para CCTV, la empresa creció, se diversificó y ganó prestigio. Un prestigio sustentado en la calidad de cada una de las marcas que representa, el permanente servicio a sus clientes y, fundamentalmente, la capacidad de adaptarse a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo, que exige soluciones integrales y no tan solo productos.

En Dialer entienden que el tiempo de sus clientes es valioso, por lo cual toman sus problemas como propios y se esfuerzan en la tarea de solucionarlos en el menor tiempo posible y de la manera más eficaz. Todos los equipos que distribuyen y comercializan son testeados previamente por los técnicos de la empresa con el objetivo de brindar una certera información sobre los mismos, adelantándose a sus posibles dudas y ofreciendo rápidas respuestas. La empresa siempre tiene todos sus productos y materiales en stock permanente, no sólo para que estén disponibles para la venta en todo momento, sino también para que haya equipos de reserva ante cualquier inconveniente. Suman a su asesoramiento técnico el respaldo de las firmas de primer nivel que representan.

Transitando ya la mayoría de edad, los desafíos de Dialer hoy también están enfocados en la comunicación a través de

las nuevas herramientas que la tecnología informática ofrece: canales como Twitter y Facebook, ofrecen a sus clientes acceso de manera inmediata a todas las novedades de la empresa, sus cursos y seminarios y la actualización permanente en productos y servicios. Su web, asimismo, es otro canal de información permanente, donde confluyen todas las herramientas multimedia.

Incorporaciones

Como lo viene haciendo desde sus inicios, Dialer incorpora reconocidas marcas, nacionales e internacionales, para ofrecer a sus clientes más y mejores posibilidades de negocios. En ese sentido, durante los últimos meses se sumaron al portfolio de la empresa en detección de incendios **Cofem**, empresa española que en 1982 creó su división Detección Electrónica para el desarrollo y fabricación de sistemas de detección de incendios, iniciándose la producción propia de detectores y centrales adaptadas a las necesidades del mercado; y **FireLite**, marca del grupo Honeywell reconocida mundialmente por sus productos para detección de incendios (paneles convencionales, direccionables y audio evacuación).

En el rubro alarmas, se sumó la representación de toda la línea de productos **Visonic**, compañía de origen israelí especialista en paneles inalámbricos y única en el mundo en contar con una completa línea de accesorios con esa tecnología.

Además, la empresa cuenta con sensores para exterior (cableados e inalámbricos) y ofrece productos con funcionalidades de videoverificación in-

tegrados en detectores de movimiento, cámaras IP, GPRS y automatización del hogar.

Otra incorporación en este segmento es la de **EBS**, de origen polaco, que le brinda a Dialer la posibilidad de ofrecer a sus clientes soluciones en conectividad a través de su completa línea de módulos GPRS y TCP-IP. Esta nueva línea de productos cuenta con personal especialmente dedicado al desarrollo de la cartera de clientes en ese segmento.

Además, **Aliara**, empresa nacional desarrolladora y fabricante de sistemas para protección perimetral exterior brinda una serie de cursos y seminarios para dar a conocer los productos de la marca.

Lo más reciente

Sumar siempre es el objetivo y en ese camino, la empresa anuncia la incorporación de **Arecont Vision**, compañía líder en el desarrollo de productos megapixel. La incorporación de esta marca responde a la cada vez más creciente demanda de productos para sistemas de video urbano. Arecont, gracias a sus avances tecnológicos y línea de productos de alta definición, cumple con los requisitos que los clientes de Dialer requieren.

También se incorpora **Keri Systems**, líder en soluciones para sistemas de control de accesos. La idea es ampliar el portfolio de sistemas de control de accesos para medianos y grandes proyectos.

Las líneas más recientes y los productos serán presentados por Dialer durante las tres jornadas en que se realizará en Buenos Aires una nueva edición de Seguriexpo ■

