

## .perfil corporativo

Desarrollo nacional de tecnología de punta

# NANOCOMM S.A.

Fundada hace 5 años, NANOCOMM se ha posicionado como líder en el mercado nacional en soluciones de conectividad vía GPRS para sistemas de monitoreo de alarmas. La empresa desarrolla soluciones de exportación, con la última tecnología y adaptadas a las necesidades de cada mercado.



**D**aniel Anzalone, Director Técnico, y Emiliano Navarro, Director Comercial de la empresa Nanocomm, junto a un equipo interdisciplinario conformado por ingenieros, técnicos y profesionales de marketing, comercialización y producción, han convertido a Nanocomm en una empresa generadora de soluciones integrales para comunicaciones en seguridad.

Durante los años 2007 y 2008, la empresa duplicó el volumen de sus ventas, contando entre sus clientes, con las empresas líderes del mercado de servicios de seguridad y monitoreo de alarmas. La cartera y el volumen continuó incrementándose, en especial en 2010 y 2011. La robustez de sus soluciones, la excelencia de los desarrollos de hardware y software, y la calidad de sus servicios, despertaron el interés de empresas de Latinoamérica, que vieron en Nanocomm un verdadero aliado estratégico para el crecimiento de sus negocios.

En la actualidad, la empresa tiene operaciones en Brasil (con oficinas propias) y representaciones en Uruguay, Chile, Perú, México y España, contando, además, con clientes en Paraguay, Bolivia y Ecuador. Esa multiplicación de mercados en el continente promovió en la empresa un nuevo paso hacia adelante: la creación de la Gerencia de Negocios LATAM, para atender las necesidades del mercado Latinoamericano.

“Competir con empresas multinacionales ha sido un desafío desde los inicios de la compañía, pero que ha accionado como estímulo para lograr, a través de la estabilidad en las soluciones brindadas, el liderazgo del mercado y un posicionamiento Premium entre los especialistas, por la alta calidad, performance y

desarrollo de nuevos productos”, dice **Emiliano Navarro**, acerca del crecimiento de Nanocomm en los últimos años.

### Desarrollo constante

El espíritu emprendedor de Nanocomm y su éxito se basan en el desarrollo de soluciones para las empresas de seguridad y monitoreo, que contemplan los actuales requerimientos del mercado, tanto en prestaciones como en calidad.

Cada lanzamiento es acompañado con una alta dedicación profesional para capacitar a las empresas en la utilización de los productos, optimizando así los beneficios de su negocio.

En un repaso, podrían establecerse como hitos de la compañía el nacimiento de su primer producto en 2006: el ED5200, primer comunicador GPRS de industria nacional con respaldo SMS. Luego vendría



Recepción  
El ingreso a la empresa, ubicado en el primer piso.

### Timeline

Marzo 2006

Nace Nanocomm con sede en Porcel de Peralta 1138. Su primer producto: el ED5200, primera masificación del comunicador GPRS argentino con respaldo SMS.

Abril 2007

Se muda a su actual sede, en J. V. González 5076, una edificación de dos plantas y anexo con 300m<sup>2</sup>.

Noviembre 2007

Se lanza al mercado el ED5300, un equipo con más prestaciones, más información y funciones especiales. Se inician las ventas a las multinacionales.

Noviembre 2008

Nace Nanocomm do Brasil. Se abren nuevas oficinas y se acuerda la distribución de productos.

el ED5300, con más prestaciones, más información y funciones especiales y con el cual se iniciarían las ventas a las compañías multinacionales. Por último, el ED5310, con carga y supervisión de batería y la incorporación del módulo de procesamiento Cinterion de Siemens.

En Septiembre de 2009, llegaría la Red Nanocomm, una plataforma de recepción, programación y administración multiempresa y multitecnologías que ofrece enlaces GPRS con VPN a todos los centros de monitoreo, con infraestructura y vínculos corporativos. En 2010, se lanzó con módulo y conector de antenas soldado a la placa. Ese año, también, se presentó el AVL ED4550, un rastreador de vehículos con múltiples funciones, como geocercas, velocidad, aceleración y audio, con comando por celular y acceso web.

Todos los productos de la empresa cuentan con características únicas e innovadoras, siempre desarrolladas pensando en ofrecer herramientas a todos los actores del negocio del monitoreo: instaladores, operadores, supervisores, vendedores y usuarios finales.

"Nanocomm desarrolla soluciones de calidad del primer mundo adaptadas a las necesidades de cada mercado. Las comunicaciones son de por sí complejas por el factor humano y mucho más aún si se le suman las redes de telefonía celular y todas sus posibilidades", explica **Daniel Anzalone**.

#### Desafíos tecnológicos

Los comunicadores GPRS para

alarmas desarrollados sobre la estabilidad de las redes de Estados Unidos y de Europa no tienen el mismo comportamiento en Latinoamérica. Las redes funcionan distinto y algunas veces en forma errática. Nanocomm conoce profundamente esta temática y por eso sus comunicadores de alarmas cuentan con características únicas, que resuelven muchos de los inconvenientes ajenos a él y que pertenecen al proceso de la comunicación entre un panel de alarmas y la estación de monitoreo. Los clientes de Nanocomm, tanto de la Argentina como de la región, pueden dar fiel testimonio de la robustez y estabilidad de sus soluciones. La mayoría de estos clientes es de un perfil de empresas que quieren brindar servicios diferentes y de valor agregado, utilizando productos de primera calidad y que permitan ganar más dinero. Esto demuestra que especializarse en este tipo de aplicaciones tan específicas fue una sabia decisión por parte de Nanocomm.

La empresa trabaja para posicionarse en la región como un referente en seguridad y comunicaciones, estableciendo alianzas

*Continúa en página 104*

### Staff

**Director Comercial**  
**Emiliano Navarro**

**Director Técnico**  
**Daniel Anzalone**

**Director Financiero**  
**Germán Rossi**

**Gerente de Negocios LATAM**  
**Néstor Gluj**

**Gerente de Tecnología Informática**  
**Leandro Cipriani**

**Gerente Administrativo**  
**Lorena Emanuele**

**Gerente Administración de Servicios**  
**Sergio Berg**

**Ejecutivos de Cuenta**  
**Gastón Charlier,**

**Sebastián Anzalone,**  
**Ariel Donamari**

**Tesorero**  
**Claudio Berg**

**Área Administrativa**  
**Daniel Fernández,**  
**Marcela Ancarola**

**Ingeniería**  
**Ariel Cairolí**

**Soporte Técnico**  
**Horacio Lieggi,**  
**Matías Losada**

**Producción**  
**Ezequiel Freilij,**  
**Patricio Báez,**  
**Germán Refusta,**  
**Lucas Amico,**  
**Samuel Gómez**

**Maestranza**  
**Anahí Arzac**



*Área técnica, Desarrollo e IT  
Una de las áreas fuertes de Nanocomm.*



*Daniel Anzalone  
Uno de los fundadores y  
Director Técnico de la empresa.*

### Timeline

**Enero 2009**

Se crea el departamento de IT, suponiendo que la actividad necesitaba un área de comunicaciones y tecnología informática.

**Abril 2009**

Nace el ED5310, con carga y supervisión de batería y módulo Cinterion Siemens.

**Septiembre de 2009**

Red Nanocomm, una plataforma de recepción, programación y administración multiempresa y multitecnologías.

**Diciembre de 2009**

Entendiendo que la maduración del negocio amerita especialización, se crea la Gerencia de Negocios Latam

## Desarrollo nacional de tecnología de punta



## Área comercial

Los ejecutivos de cuenta, encargados de la relación con los clientes, y el área administrativa, ubicada en la planta superior.

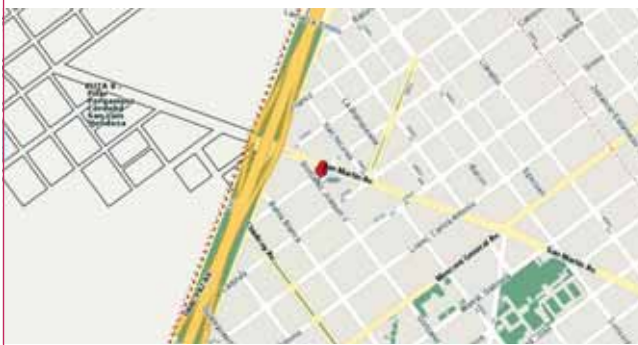


estratégicas con distribuidores regionales capaces de evolucionar, crecer y soportar el avance de las nuevas tecnologías, priorizando un servicio de calidad pre y pos venta sin perder vínculo comercial y humano con sus clientes.

“En Nanocomm consideramos indispensable poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera eficaz y eficiente, asumiendo el desafío de posicionarnos como un referente de calidad. Este concepto se trabaja día a día y nos posibilita mejorar continuamente y ser competitivos en el mercado, tanto nacional como regional”, dice **Néstor Gluj, Gerente de Negocios Latam** de la compañía ■

## Ubicación

**Nanocomm** está ubicada en la zona de Villa Pueyrredón (Joaquín V. González al 5000), a metros de Avenida Gral. Paz y con accesos rápidos como Avenida San Martín.



## Cómo llegar

- **En colectivo:** 21, 28, 57, 78, 87, 107, 114, 117, 123, 161, 168 y 176.
- **En auto:** Quienes viajan desde Provincia, tomar la bajada de San Martín; por ésta hasta J.L.Cabezón y de ahí hacer 50 metros hasta Joaquín V. González. Desde el centro, hay que buscar la intersección con Avenida San Martín y tomar por ésta hasta la altura del 7300, donde se cruza con J.L.Cabezón.

## + Datos

- Teléfono: **(54 11) 4505-2224**
- Web: **www.nanocommweb.com**
- Mail: **nanocomm@nanocommweb.com**

## Principales productos

Comunicadores GPRS: **ED 5310/5320**  
 Rastreadores vehiculares: **ED4550/4600**  
 Interfases de integración: **Nanobus – ED3400**  
 Red Nanocomm: **Servicios de comunicación GPRS APN Privada y uso de Plataforma Nanomir**  
 Comando remoto: **Nanophone y Teclado virtual web Mensajería y Publicidad**

Néstor Gluj  
Gerente de Negocios Latam



## Timeline

## Abril 2010

Nace el ED5320, con módulo y conector de antenas soldados a la placa, de mayor robustez y evolución. AVL para vehículos con Nanophone.

## Junio 2010

Integración con paneles de alarma a nivel bus. Programación y teclado virtual para paneles de alarma. Teclado WEB y Celular con Mensajería desde el Rastreador para el usuario final.

## Agosto 2010

Presentación del AVL ED4550, rastreador de vehículos con múltiples funciones con comando por celular (Nanophone) y acceso web.



Emiliano Navarro  
Director Comercial

## “Hay mucho por hacer”

La idea de hacer Nanocomm nos surgió con mi socio y amigo Daniel Anzalone en 2005. Entre los dos formamos un buen equipo: yo tenía años trabajando en la distribución de seguridad electrónica y él poseía el know-how para desarrollar y fabricar, con una sólida experiencia en comunicaciones GPRS.

Comenzamos en una oficina pequeña, con mucha energía, y en el momento en que el mercado necesitaba mejores alternativas de comunicación para los paneles de alarma. No había equipos GPRS confiables y a las redes de esa época les faltaba maduración. En ese escenario salimos a pelear el mercado y pusimos mucho esfuerzo en que nuestros equipos se adaptaran lo más posible a las redes locales, contando con alternativa SMS para el caso de inestabilidad GPRS. Además, creamos herramientas de valor agregado para ayudar a nuestros clientes a vender más.

Más adelante, comprendimos que debíamos dar otro paso más para ayudar a nuestros clientes con la comunicación, ya sea desde la obtención de las SIM, así como también para acceder a mejores vínculos para superar los inconvenientes de congestión de las redes GPRS. Así nació la Red Nanocomm, un servicio exclusivo para prestadores de monitoreo de alarmas con múltiples funciones y mucho valor agregado, como el Teclado Virtual para PC y celular (NanoPhone).

Contamos con la confianza de las principales empresas nacionales y multinacionales, tanto aquí como en otros países de Latinoamérica, donde, con orgullo, exportamos tecnología argentina. El camino sigue hacia adelante. Seguimos desarrollando negocios y aún hay mucho por hacer.