

Historia, presente y futuro

# Bio Card Tecnología

Sinónimo de ZK Software en nuestro país, la empresa se inició con la representación de una marca brasilera cuyos productos, curiosamente, dieron origen al nombre. Consolidada, Bio Card apuesta al futuro a través de relaciones comerciales sólidas, tanto con sus clientes como proveedores.



**N**acida en febrero de 2005, con Marcelo Sosa y Marcelo Pugliese como socios fundadores, **Bio Card Tecnología** comenzó representando a Identix, **ZK Software** y la marca brasilera Henry cuyo producto, el *Bio Card3* fue, justamente, el que terminó por dar nombre a la reciente empresa. "En ese entonces -recuerda Sosa- nos iniciamos con unos pocos productos, entre los que estaban el *BioClock II*, el primer producto de la línea ZK, y el *Bio Card3*, de origen brasilero, del cual tomamos su nombre para bautizar nuestra empresa. En ese entonces, vimos que no había una oferta sustentable, confiable y accesible para cada una de las empresas que forman parte de nuestro mercado. Fue así que decidimos darle forma a Bio Card Tecnología, para ofrecer e implementar soluciones con tecnología de huella digital hasta en los entornos más complejos".

En este emprendimiento, significó mucho para la compañía el apoyo brindado por ZK Software, fabricante de los equipos que comercializa y que, gracias al esfuerzo y sacrificio de cada uno de los que integran Bio Card, les otorgó la distinción de ser nombrados, recién iniciado el 2006, Distribuidores Autorizados para la República Argentina. Junto con la firma de ese convenio, Bio Card desarrollaría junto a ZK Software un conjunto de estrategias a futuro, tanto en lo relacionado al hardware como al software, para posicionar la marca en nuestro mercado.

Continúa en página 58



**Fundador**  
Marcelo Sosa, uno de los fundadores de Bio Card Tecnología.

## Staff

**Socio Gerente**  
**Marcelo Sosa**

**Gerente Comercial**  
**Norberto Chaquer**

**Gerente Administrativo**  
**Andrea Perrotat**

**Gerente Técnico**  
**Sergio Lew**

**Ventas**  
**Mariana de Jesús Zuloaga**  
**Laura Pereyra**

**Asistente administrativa**  
**Damiana Lizza**

**Dto. Técnico**  
**Damián Alonso**  
**Pablo García**  
**Jorge Marfil**

## Timeline

2005

En febrero se funda BioCard Tecnología, con sede en calle Teodoro García al 2200. Se inician con la representación de las marcas Identix, ZK Software y Henry.

2006

ZK Software nombra a BioCard su Distribuidor y Servicio Técnico Autorizado para Argentina. El crecimiento alcanzado en el primer año de vida motiva la primera mudanza:

estrena nueva casa, en Céspedes al 3000. Comienzan a formar su red de distribuidores en el interior del país.

2007

Se afianza su relación con ZK Software y comienzan a distribuir sus principales líneas de productos. Comienzan a realizar obras para importantes compañías.

## Historia, presente y futuro

**Recepción**

El primer contacto con los clientes de la compañía

**Area comercial**

Los ejecutivos de cuentas, uno de los eslabones fundamentales en el andamiaje de la empresa.

**Capacitación**

Una moderna sala, acondicionada para brindar cursos tanto al personal como a sus clientes.

**Servicios al cliente**

Desde Bio Card Tecnología, se elaboró una estructura de distribuidores que trasladan su filosofía a cada uno de los lugares en los que éstos tienen presencia, haciendo hincapié en un punto fundamental: el Servicio al Cliente. "Mantenemos una sinergia con cada uno de ellos, y nos referimos muy especialmente a nuestros distribuidores, ya que con una política clara, transparente y basada en la comunicación sin grises, conformamos una amplia red que nos permiten llegar a casi todo el país con nuestros productos", explica Marcelo Sosa.

ZK Software ofrece una amplia variedad de productos a un costo razonable y, a través del tiempo, fue mejorando la tecnología y la confiabilidad de los productos. A la par, se mejoró notablemente en la confiabilidad en la transmisión de los datos, con lo cual la tecnología biométrica hoy se posiciona como una de las más requeridas del mercado.

"Esa evolución tecnológica nos permite -dice Sosa- poder ofrecer cada vez más opciones a nuestros clientes y al mercado en general, proponiendo soluciones de calidad a todos los requisitos, siempre con el respaldo de una marca de renombre internacional".

**Crecimiento**

El trabajo de Bio Card se vio prontamente recompensado y al año de haber abierto sus puertas, ya debió cambiar de sede, debido a que los tres ambientes iniciales de calle Teodoro García resultaron escasos. "El crecimiento fue rápido y tuvimos que pensar en un lugar más amplio, por lo que mudamos nuestras oficinas a calle Céspedes, donde estuvimos tres años. Luego llegó la mudanza a nuestra actual sede en Zapiola al 4500, que tuvo varias aristas: por un lado necesitábamos un lugar más grande y por otro sentíamos que, tras el fallecimiento de Chelo (Marcelo Pugliese), teníamos que buscar un cambio de aire", recuerda Marcelo Sosa.

La mención y el agradecimiento a su socio es permanente. "Todo lo que hacemos hoy tiene un poco de su impronta y muchos de los logros de la empresa no podrían haberse concretado si no hubiera sido por su empuje y una particular manera de tomar riesgos calculados. Por ejemplo, cuando todavía no éramos nadie, fue él quien tomó la decisión de presentarnos con un stand en Seguriexpo, haciendo una inversión que tenía mucho de apuesta y que salió muy bien, ya que comenzamos a estrechar lazos con nuestros clientes y a mostrarnos ante un mercado que todavía era nuevo en tecnologías biométricas".

Tras el fallecimiento de Pugliese, fue Sosa quien tuvo que tomar las riendas de la empresa, con todo lo que ello implica. "Personalmente fue todo un desafío, ya que tuve que aprender a llevar adelante tareas poco habituales en mí, como la relación con nuestro principal proveedor, ZK Software. Afortunadamente, nos renovaron la confianza y los frutos están hoy a la vista":

Continúa en página 60

**Tecnología de huella digital al alcance de todos**

"Bio Card Tecnología nació como respuesta a una necesidad: quienes la conformamos, entendíamos que al mercado argentino le faltaba crecer y madurar en tecnología biométrica de huella digital, crecimiento que veíamos como inminente, ya que a medida que los mercados maduran y para poder prevalecer en un entorno altamente competitivo como el nuestro y del resto del mundo, las empresas debían automati-

zar sus procesos y bajar sus costos incorporando, a la par, nuevas tecnologías".

Así explicaban Marcelo Pugliese y Marcelo Sosa los orígenes de la empresa, en un reportaje publicado por RNDs en septiembre de 2006, un año después del nacimiento de Bio Card Tecnología.

"Nuestras premisas fueron muy claras: brindar respuestas altamente eficaces y de costo efectivo".

**Timeline****2007**

Entre Ríos, Santa Fe, Corrientes, Misiones, Salta, Tucumán, Córdoba, Mendoza, Chubut y localidades de la Provincia de Buenos Aires ya conforman su red de distribuidores

**2008**

Marcelo Pugliese, socio fundador, fallece en diciembre tras una larga pelea con una enfermedad.

**2009**

Se mudan a su actual sede, en calle Zapiola al 4500.

**2011**

Presentan las nuevas líneas de productos de ZK Software: C3 e InBio, controladores de accesos por proximidad y huella, respectivamente.

## Historia, presente y futuro



## Area técnica

Desde allí se da respuesta a todas las inquietudes de los clientes de la empresa



## Presentación

La nueva línea de productos de ZK Software: C3, control de accesos por RFID

## El futuro

Consolidada como empresa y posicionada ZK Software como un referente en tecnología biométrica en nuestro país, el desafío es sostener el crecimiento a través de una mayor oferta de productos y servicios. "Hoy contamos en nuestra oferta con productos de tecnología RFID, en la que también ZK se destaca. Por ejemplo, la nueva línea de paneles C3, que estamos presentando, y la línea, InBio, de próximo lanzamiento, que es una muestra de la combinación de ambas tecnologías. Estos nuevos productos siguen la tendencia de integrar soluciones en una sola plataforma".

Sosa también adelanta que la empresa volverá a sumar productos como cerraduras para hoteles, con apertura por huellas. "Es un producto que ya tuvimos pero que no funcionó como esperábamos, básicamente por la calidad de los componentes internos. Hoy esas mismas cerraduras mejoraron y ya tenemos buenos resultados en las pruebas previas", explica.

"Seguimos apostando a ZK Software, una apuesta que es mutua, ya que existe plena confianza en el trabajo realizado en conjunto hasta el momento. Apoyados en la relación con nuestros clientes, la propuesta es seguir creciendo en el mercado, como un referente de calidad capaz de brindar soluciones integrales al sector", concluye Marcelo Sosa ■

## Ubicación

**Bio Card Tecnología** está ubicada en el barrio de Saavedra (Zapiola al 4500), a cuatro cuadras de Avenida Cabildo, otras tantas de General Paz y con acceso por Avenida Ruiz Huidobro.



## Cómo llegar

- **En colectivo:** Líneas 15, 19, 21, 28, 59, 60, 68, 117, 130, 133, 151, 152, 161, 168, 184, 194
- **En auto:** Por Avenida Cabildo hasta Arias y por ésta hasta cruzar Zapiola; otra opción es General Paz hasta bajada de Cabildo y por ésta hasta Arias.
- **Más opciones:** Desde el centro porteño, otra posibilidad es llegar con el Subte D hasta la Estación cabecera de Congreso de Tucumán y combinar con alguna de las líneas de colectivos que toman por Cabildo hasta calle Arias. De allí, cuatro cuadras por ésta en sentido ascendente.

## + Datos

Teléfono: (54 11) 4701-4610  
Web: [www.zksoftware.com.ar](http://www.zksoftware.com.ar)  
Mail: [info@zksoftware.com.ar](mailto:info@zksoftware.com.ar)

## Nuevos productos

Bio Card presenta al mercado los nuevos modelos de dispositivos para control de accesos.

ZKSoftware, con los equipos de la nueva generación multibiométrica, con identificación y verificación a través de la huella digital, tarjeta RFID y reconocimiento facial. El equipo que se destaca es el *Multibio 700*, cuyo algoritmo de identificación facial captura la posición relativa del rostro, medida, forma de los ojos del usuario, nariz, pómulos y mandíbula. Estas características forman el template, el cual es utilizado para comparar a los usuarios en el momento en que se identifican en el dispositivo.

Otro dispositivo es el *iClock 700*, con capacidad de 10000 huellas digitales 1:N y la posibilidad de tomar una foto en el momento de la identificación para verificar posibles falsas aceptaciones o rechazos. Además, posee una pequeña tapa en el sensor de huella dactilar para prolongar su vida útil.

La novedad más reciente de la marca es la línea C3 de controladores de accesos por proximidad -ya disponible en el mercado- que se completará, en los próximos meses con el lanzamiento de la línea *InBio*, una serie de controladores con identificación por huella digital. "Estos nuevos productos completarán la oferta de ZK Software en esta tendencia actual de integrar tecnologías, ofreciendo al usuario mayores prestaciones a través de un solo proveedor, con lo cual se puede tener la certeza de un servicio de postventa y un respaldo que garanticen la inversión hecha por el cliente", dice Marcelo Sosa.

Próximamente, también reingresarán en el mercado de CCTV con productos de la marca ZK Software.