

¿Cuál es la mejor tecnología para vigilar comercios?



Las aplicaciones del CCTV en los diferentes mercados están en franco crecimiento. La disponibilidad de tecnología sumada a la versatilidad de sus prestaciones convierten al sistema de videovigilancia en un aliado ideal para el control y prevención de hurtos en comercios de distinta envergadura

Juan Pablo Tavil

Regional Sales Manager South
Cone de Axis Communications



Los hurtos en las tiendas y/o centros comerciales siguen siendo la principal causa de pérdidas de beneficios para los minoristas en todo el mundo, por lo que hacer una buena inversión en seguridad es primordial. Las cámaras IP HDTV permiten actuar de manera rápida y adecuada, ya que registran los sucesos en tiempo real con alcance y nitidez en las imágenes. Además, los archivos de video pueden enviarse rápidamente a otra tienda o a la comisaría, convirtiéndose en una herramienta eficaz contra el crimen organizado.

Tecnología e inteligencia aplicada al negocio

Al integrar un sistema de vigilancia electrónica de artículos (Electronic Article Surveillance/EAS) con una solución de video en red se proporciona a los minoristas una opción eficaz que permite reducir las pérdidas externas y contar con una ayuda rápida que cuidará el negocio.

En general, las cámaras de red proporcionan video con un gran detalle y resolución de calidad HD y full HD. La resolución del video grabado es, como mínimo, de 640x480 píxeles, y varios modelos ofrecen resolución megapíxel tanto para el video en directo como para el video grabado. Además, posee una atractiva característica que es el barrido progresivo, el cual asegura que las imágenes de personas u objetos en movimiento sean nítidas.

Al integrarse con el video en red, el sistema EAS no sólo activa la alarma, sino que también inicia la grabación de video del incidente. La grabación se puede con-

figurar para que incluya el tiempo anterior y posterior a la alarma, asegurando una total cobertura del incidente. Todo esto permitirá actuar de manera rápida y adecuada, conociendo los acontecimientos sin lugar a dudas. Los archivos de video pueden enviarse rápidamente a otra tienda o al departamento de la seguridad pública, convirtiéndose en una herramienta eficaz contra el crimen organizado.

Optimización de gastos y tiempo

Gracias al video en red se puede contar con una calidad de imagen en alta definición, lo que permite utilizar eficazmente las imágenes capturadas como pruebas de delitos, ayudando a identificar a los involucrados en los hechos.

Las cámaras de red también permiten compartir, copiar y distribuir el video cuantas veces se necesite sin que esta acción afecte la resolución o calidad del mismo. Además, gracias a la facilidad y rapidez en la manipulación de los archivos es posible superar un momento de crisis y tomar medidas en tiempo récord.

Consejos para elegir el mejor equipo

Primero hay que definir el objetivo de la videovigilancia y debe determinarse la zona de cobertura, si el entorno es interior o exterior y si la vigilancia será visible u oculta. Luego, es importante que las cámaras sean fáciles de instalar, adaptables a las necesidades y de interfase abierta.

Para elegir el equipo que mejor se adapte

a las necesidades hay que decidir el objetivo de videovigilancia: una visión amplia o con un nivel de detalle más elevado.

El objetivo de las imágenes de visión más completa es mostrar toda la escena o los movimientos generales de la gente. Y las imágenes con más detalle resultan muy útiles para identificar personas u objetos, por ejemplo, el reconocimiento de rostros o la supervisión de un punto de venta. El objetivo de vigilancia determinará el campo de visión y la ubicación de la cámara. Si la prioridad es capturar objetos en movimiento, la cámara debe tener tecnología de barrido progresivo.

Un dato relevante a tener en cuenta es que los productos de video en red con interfase abierta ofrecen más posibilidades de integración con otros sistemas. Además, es importante que estén respaldados por una buena selección de aplicación de software y gestión, que permita instalarlos y actualizarlos fácilmente.

Más allá de la cámara de red, también hay que encargarse de seleccionar un buen proveedor, ya que las necesidades pueden variar. Por lo tanto, el proveedor debe considerarse como un socio a largo plazo. Esto significa que es importante elegir uno que ofrezca una línea completa de productos de video en red y de accesorios, para responder a las necesidades actuales y futuras. Asimismo, el proveedor debería proveer innovación, soporte, actualizaciones y ampliación de la gama de productos a largo plazo. ■

