



# Capacitación a distancia

Una tendencia que aumenta en forma sostenida

*Las herramientas 2.0 abren un abanico de posibilidades: luego de probar la eficacia de las redes sociales como ayuda de marketing, las empresas comienzan a utilizar la web como un canal de capacitación. En este caso, nos referiremos a las opciones que ofrece un seminario web o webinar.*

**E**l avance de las nuevas tecnologías modificaron nuestros costumbres y formas de trabajar, produciendo una revolución en la educación, donde los sistemas de formación online adquieren cada día mayor relevancia.

Hoy las empresas pueden impartir cursos a través de una plataforma online compatible con diferentes estándares y herramientas, que permiten a los alumnos ser personajes activos en el proceso de formación, mientras que el profesor se convierte en el guía que conduce al alumno en su formación a distancia.

## ¿QUÉ ES UN WEBINAR?

La palabra webinar viene de la unión de dos palabras inglesas: "web" y "seminar" (seminario). Así, entonces, se entiende que webinar es un seminario vía online, un seminario en la web.

A través de los webinars, se llevan a cabo las clases, y, sin importar las distancias, los alumnos tienen la posibilidad de preguntar, compartir, dialogar, conocer... En definitiva, se trata de llevar a cabo una enseñanza online como si fuera presencial, lo que mejora considerablemente la curva de aprendizaje de cada asistente.

## WEBINAR VS. E-LEARNING

Si bien el e-learning, donde cada curso ha sido previamente grabado, prometía los beneficios de una capacitación a distancia, el alto grado de producción de los contenidos, las horas necesarias para contestar por escrito a cada una de las consultas de los asistentes y la imposibilidad de una discusión en línea entre la audiencia y el presentador, hicieron que esta forma de capacitación presente algunas desventajas.

Para superarlas, los Webinars se están convirtiendo en la primera elección al momento de hacer conferencias en la red.



**Diego Madeo**

Director de Marketing & Comunicación - Gerencia Ejecutiva - [www.gerenciaejecutiva.com](http://www.gerenciaejecutiva.com)

Las empresas proveedoras de productos y servicios pueden hoy ofrecer seminarios, conferencias y charlas informativas en tiempo real a un gran número de clientes actuales y potenciales con una significativa reducción de los costos de realización y de los tiempos de trabajo manteniendo las ventajas de los encuentros físicos uno a uno.

## REDUCCIÓN DE COSTOS DE ORGANIZACIÓN

Todos conocemos el costo de organizar una capacitación presencial: alquiler de la sala, contratación de equipamiento multimedia, material de seguimiento, servicio de cafetería y un sinnúmero de costos adicionales no contemplados en el número original.

Aún disponiendo de un espacio propio para este objetivo, la adecuación y preparación del lugar, el personal afectado a la organización y los costos directos e indirectos asociados, hacen que cada vez sean menos las empresas que ofrezcan este tipo de reuniones.

Sumado a esto y al ser generalmente de participación gratuita, la presencia efectiva de asistentes a la sala es, estadísticamente, el 50 % de los confirmados, en el mejor de los casos.

A través de un Webinar, la asistencia se acerca al 90%, ya que los motivos de ausencia de una capacitación presencial desaparecen.

A valores actuales, la relación de costos de un Webinar contra un presencial es de 1 a 7. Es decir, que con el costo de un seminario presencial es posible organizar 7 virtuales.

Para organizar un webinar, todo lo que usted necesita es una computadora con acceso a Internet y un micrófono. Tampoco es nece-

sario incurrir en mayores gastos para contratar un ancho de banda de mayor capacidad, ya que nuestro sistema admite una velocidad de comunicación desde 1MB, velocidad mínima ofrecida por cualquier empresa proveedora.

## ELIMINACIÓN DE COSTOS DE PARTICIPACIÓN

Otra de las desventajas de los encuentros presenciales es que el porcentaje de asistentes está directamente relacionado con la distancia al lugar de encuentro por lo que muchos de sus clientes potenciales no puedan participar de sus capacitaciones reduciendo el poder de llegada de su propuesta.

Los webinars rompen las barreras geográficas permitiéndole llegar con los mismos costos de organización a una enorme cantidad de clientes potenciales.

Para asistir a un webinar, todo lo que su cliente necesita es una computadora, acceso a Internet y un micrófono. Los participantes no tienen que viajar, ya que pueden aprender desde su oficina o en la comodidad de sus hogares.

## HERRAMIENTA DISPONIBLE HOY PARA SU EMPRESA

*TecnoWebinar* es un servicio que ofrece Gerencia Ejecutiva *SIN CARGO* para todos los anunciantes de *Negocios de Seguridad*.

El servicio consta de un seminario web gratuito, desde Argentina hacia cualquier lugar del mundo, de 120 minutos de duración con 50 vacantes disponibles. Previa inscripción, los suscriptores pueden acceder a los seminarios web desde sus ordenadores, en las fechas previstas por *Negocios de Seguridad*, las cuales serán anunciadas previamente por mail. ■