



# Las principales amenazas a las corporaciones

## Ranking de ataques informáticos

La infección por códigos maliciosos alcanzó al 46.69% de las empresas en Latinoamérica durante el 2011 y ha crecido un 8.49% con respecto al 2010, ubicándose en el primer lugar entre los incidentes sufridos por las compañías de la región.

Según la última edición del ESET Security Report para Latinoamérica, el 46% de las empresas de Latinoamérica sufrió un ataque de malware. Este informe analiza el estado de la seguridad informática en la región y presenta los resultados de las encuestas realizadas a más de 3.300 profesionales de distintas organizaciones.

De este modo, el malware se mantiene entre las principales problemáticas de seguridad informática que las empresas debe enfrentar. Sin embargo, durante 2010, sólo el 38,20% de los encuestados aseguró haber sufrido un ataque de códigos maliciosos en su compañía, por lo que la tasa de incidentes creció un 8.49% en sólo un año.

Entre los principales ataques, se ubica en segundo lugar la explotación de vulnerabilidades, informada por el 14.31% de los encuestados; seguida de cerca, en el tercer puesto, por la falta de disponibilidad de recursos informáticos, con el 14.22% y, en el cuarto lugar, por el acceso indebido a los sistemas de la compañía, con el 11.83%.

"Pese a que el malware es el incidente más común, los profesionales de Latinoamérica se manifestaron más preocupados por la fuga de información (60.88%) que por el ataque de códigos maliciosos (55.52%), cuestión que puede entenderse a partir del caso Wikileaks y el surgimiento y auge de los grupos hacktivistas durante el último año, que causaron incertidumbre en el ambiente corporativo, debido a la realización de ataques focalizados a grandes empresas", aseguró Sebastián Bortnik,



*México, Ecuador y Perú son los países latinos que lideran el ranking de afectados por algún tipo de malware en empresas allí radicadas*



**Osvaldo Callegari**

Analista de sistemas - [ocalle@ar.inter.net](mailto:ocalle@ar.inter.net)

Gerente de Educación & Servicios de ESET Latinoamérica.

El país que se ubica primero en el ranking es México, donde el 82,05% de los profesionales encuestados reportó durante el año pasado haber registrado un incidente de malware en su empresa. En segundo lugar, se encuentra Ecuador, con el 77.88% y en el tercero, Perú con el 56.02%.

Además, el 92.17% de los entrevistados indicó no contar con protección antivirus en los dispositivos móviles corporativos. Se trata de un dato preocupante teniendo en cuenta que de 41 nuevas variantes de códigos maliciosos para sistemas operativos Android analizadas por el Laboratorio de Investigación de ESET Latinoamérica, el 70% apareció durante el último semestre de 2011, constituyéndose como el período de mayor desarrollo de amenazas para esta plataforma en los últimos dos años.

Con respecto al año pasado, se observa que muchos valores se incrementaron y se mantiene la tendencia a invertir mayor cantidad de recursos en la concientización de los empleados en seguridad de la información. No obstante, no se puede afirmar que esta mayor atención se haya reflejado positivamente el estado actual de la seguridad corporativa de América Latina, ya que, como se ve en este informe, la tasa de infección de malware en

las empresas se incrementó en un 8.49% entre 2010 y 2011, de acuerdo a lo respondido en las encuestas.

Por otro lado, la preocupación de las empresas por la fuga de información aumentó un 50% respecto al año pasado. Esto puede estar ligado al impacto provocado por Anonymous con sus ataques de denegación de servicio a diferentes sitios de América Latina y el mundo. A pesar de que la mayoría de estos ataques fueron realizados a sitios gubernamentales, muchos de ellos fueron realizados sobre grandes empresas. Este escenario, lleva a que muchas empresas de la región aumenten sus preocupaciones hacia este tipo de amenaza.

Las empresas incrementaron la utilización de los antivirus en sus sistemas. Si bien la mejora no supera el 10% con respecto al año pasado, es un dato a tener en cuenta, ya que la protección antivirus es un método muy eficaz para lidiar con amenazas, sobre todo masivas, que afectan a la organización. Lamentablemente, es una información que las empresas todavía no valoran correctamente, ya que no poseen una tecnología antivirus en sus equipos. Este dato puede estar ligado al aumento en las infecciones registradas, ya que dichas amenazas no tienen otro mecanismo más eficiente que un antivirus para ser correctamente mitigadas. ■

