



### PRESENTACIÓN DEL iCLASS SE® ENCODER

HID Global, líder mundial en soluciones de identificación segura, anunció que ya está disponible su nuevo iCLASS SE® Encoder, una solución de escritorio y kit de herramientas de desarrollo que le permite a las organizaciones codificar y emitir instantáneamente tarjetas empleando un solo dispositivo. El codificador, de diversas tecnologías, facilita la transición de las tecnologías actuales a la seguridad, adaptabilidad y movilidad de la plataforma de control de acceso iCLASS SE de la compañía y al ecosistema Seos®. La solución ofrece a las organizaciones la comodidad de codificar una amplia gama de tecnologías actuales y futuras, brindando a los clientes la opción de crear y gestionar credenciales y configurar lectores locales o a través de los Servicios de Identificación Segura de HID™.

“Con nuestro iCLASS Encoder, migrar los sistemas actuales para que operen con nuestra plataforma iCLASS SE, con el fin de obtener un control de acceso con un nivel de seguridad mayor y acceso móvil, nunca ha sido tan sencillo. Esta solución permite a los clientes codificar y dar formato a un amplio rango de tecnologías cuando lo requieran, mediante un sencillo proceso”, afirmó Helmut Dansachmueller, Vicepresidente de Marketing de Producto, Credenciales y Tecnologías integradas de HID Global. “El objetivo de HID Global es brindar a los usuarios de la tecnología flexibilidad y confianza en la inversión realizada en sistemas de control de acceso a lo largo del proceso de transición a tecnologías futuras y de alta frecuencia”, concluyó el directivo. ■

### INCORPORACIÓN EN SIGNALIS GROUP

Con casi una década de experiencia en medios periodísticos y relaciones públicas, Ana María Restrepo acaba de incorporarse al staff de Signalis Group, compañía desde la cual estará trabajando en la distribución de información de empresas como Milestone Systems y NVT.

Ana María cuenta con más de 10 años de experiencia en diferentes áreas de la comunicación, incluyendo relaciones públicas, comunicaciones corporativas y periodismo especializado. A lo largo de su trayectoria, escribió para, entre otros, uno de los medios gráficos más prestigiosos del sector, como lo es la revista Ventas de Seguridad, dirigida al lector de habla hispana.

“La llegada de Ana María a nuestro equipo, sin dudas, beneficiará a nuestros clientes, ya que se trata de una profesional que cuenta con un gran conocimiento de los temas técnicos y comprende el lenguaje de nuestros clientes y sus necesidades de comunicación”, expresó Julián Arcila, Director de Signalis. ■



### 10 AÑOS DE MESSE FRANKFURT ARGENTINA

Messe Frankfurt Argentina es la subsidiaria de Messe Frankfurt GmbH, el organizador de exposiciones profesionales más importante del mundo. El prestigio internacional, conseguido a lo largo de los años como resultado de su excelencia en el desarrollo de productos y el éxito de sus exposiciones, basado en el know-how de Messe Frankfurt, le ha valido a Messe Frankfurt Argentina ser considerada una empresa líder de la región.

El 10 de octubre, en el emblemático edificio de Molinos, ubicado en Puerto Madero y hoy convertido en el Faena Art Center, Messe Frankfurt Argentina celebró su décimo aniversario como subsidiaria de Messe Frankfurt GmbH, evento en el que se dieron cita empresarios, proveedores, clientes y amigos, quienes recordaron los inicios de la compañía en nuestro país y le auguraron un exitoso porvenir.

Fernando Gorbarán, Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, respecto del motivo del festejo, expresó que los integrantes de la compañía “estamos celebrando, orgullosos, 14 años ininterrumpidos realizando eventos y 10 como subsidiaria de Messe Frankfurt GmbH, el organizador de exposiciones profesionales más importante del mundo. Creemos en el servicio y en el trabajo sostenido y nos hemos esforzado por ofrecer

las mejores oportunidades de mercado, para generar buenos negocios, y estamos festejando con quienes fueron, son y serán parte en nuestro ascendente camino”.

Messe Frankfurt sigue creciendo y expandiendo su influencia en todo el continente. Prueba de ello es el 2012, año en que la compañía organizó un total de 109 exposiciones, de las cuales más de la mitad tuvieron lugar fuera de Alemania. Posee 28 subsidiarias, 5 sucursales y 50 socios comerciales internacionales. Messe Frankfurt está presente en más de 150 países y los eventos son realizados en más de 30 ciudades alrededor del mundo. ■

