

Seminario intensivo de seguridad electrónica integrada

Organizado por monitoreo.com, RightKey y Security One

Tres empresas aunaron sus esfuerzos y compartieron sus conocimientos con el objetivo de presentarle al instalador la posibilidad de ofrecer un servicio de monitoreo de mayores prestaciones, incluyendo comunicaciones redundantes y seguras y videoverificación a sus sistemas.

El 27 de marzo, en el Salón Auditorio de Security One, en la sede corporativa de la empresa, se llevó a cabo un seminario intensivo de seguridad electrónica integrada, organizado por la firma anfitriona, RightKey y monitoreo.com. Contó con la presencia de 60 personas, procedentes de la Capital Federal y el interior de la Provincia, quienes a lo largo de la jornada se mostraron altamente participativos y receptivos ante la propuesta presentada.

La jornada comenzó a las 9, con la recepción y acreditación de los participantes, para dar luego paso a las presentaciones de cada uno de los oradores.

Dirigido a instaladores e integradores, los ejes del seminario giraron en torno al CCTV, los comunicadores IP/GPRS y el monitoreo en la nube.

Se examinó lo último en integración de distintas tecnologías al servicio de la seguridad y del negocio del instalador. El temario incluyó vínculos redundantes para la transmisión de imágenes y de video; las soluciones que ofrece Security One en CCTV; la presentación del nuevo antipánico telefónico Rightkey y su línea de comunicadores, un análisis de las perspectivas de los riesgos y, para cerrar la jornada, una demostración de funcionamiento en vivo de la integración de sistemas de intrusión CCTV, videoverificación, comunicación telefónica/IP/GPRS/3G y auto-monitoreo/monitoreo.



De izq. a der.: Federico Rodríguez, Product Manager HikVision de Security One; Pablo Bertucelli, Director de RightKey; Ing. Modesto Miguez, de monitoreo.com; y Javier Aira, Product Manager RightKey de Security One.

LOS ORADORES

Modesto Miguez fue el encargado de abrir el seminario, con una charla enfocada en el aspecto comercial del negocio del monitoreo. Hizo hincapié en el análisis de riesgo que debe llevar a cabo cada una de las empresas y en cómo trasladar ese análisis al cliente para que sea éste, en definitiva, quien decida qué sistemas de seguridad desea instalar, una vez conocidas las opciones.

A lo largo de su exposición, Miguez explicó los conceptos de reducción, distribución y transferencia de los riesgos, dejando en claro que, más allá de la decisión adoptada, éstos nunca deben ser ignorados.

Gran convocatoria obtuvo la propuesta de los organizadores, quienes quedaron plenamente satisfechos con la jornada realizada y los objetivos alcanzados. Entre ellos, poner en conocimiento del instalador las posibilidades que la tecnología ofrece para rentabilizar un negocio.

La siguiente exposición estuvo a cargo de Federico Rodríguez, Product Manager HikVision de Security One, quien realizó una presentación de la empresa, su composición accionario y el amplio *portfolio* de productos para CCTV, detallando algunas de las obras llevadas a cabo en nuestro país.

El último turno quedó reservado para Pablo Bertucelli, de RightKey, encargado de presentar los nuevos productos de la empresa, de fabricación nacional y distribuidos por Security One, entre los que se cuenta una nueva familia de comunicadores. Esta charla, orientada a los aspectos técnicos de los comunicadores IP, también tuvo ejemplos prácticos de aplicación, que van más allá de un simple comunicador de alarma de intrusión.

Luego de un breve descanso, tras las exposiciones, los asistentes pudieron comprobar en vivo todas las posibilidades de integración de los sistemas, a través de cada uno de los productos presentados.

“Es una apuesta interesante la que se planteó en el Seminario, ofreciendo al instalador e integrador diversas opciones para hacer crecer su negocio a través de tecnologías ampliamente probadas y, lo que es altamente positivo, con un gran componente de industria nacional. Estamos plenamente satisfechos de los resultados obtenidos”, expresó Bertucelli una vez finalizado el evento.

Christian Solano, Director y CEO de Security One, por su parte, aseguró que “este tipo de eventos potencia a nuestra industria y la convocatoria obtenida en esta primera experiencia nos resulta ampliamente alentadora. Creemos que al ofrecerle a nuestros clientes herramientas para poder fidelizar a sus propios clientes y captar nuevos nichos de mercado, estamos también potenciando los alcances de nuestras empresas”.

