

Presentación de DVR AVTech

Dos días de capacitación

Inicialmente programada para una jornada, debido al interés de los instaladores, Selnet llevó a cabo dos días de capacitación en productos de la marca AVTech. Las novedades más salientes fueron las nuevas DVRs del fabricante.

En instalaciones de la empresa, ubicadas en Patagones 2613 de la Ciudad de Buenos Aires, Selnet llevó a cabo la presentación de la nueva línea de DVRs de AVTech (N. de R.: consultar la sección "Productos" de esta edición para obtener información adicional). El evento, programado inicialmente para el jueves 5 de junio, debió ser reiterado el viernes 6 ante el interés despertado en los instaladores.

La charla estuvo a cargo de Diego Pitrelli, Gerente técnico de Selnet, y Facundo Cardozo, Product Manager de AVTech, quienes abordaron un temario que incluyó la presentación funcional de la nueva línea de DVRs con calidad superior 960H y ¿qué es 960H real time?.

Presentada técnicamente la línea, otros aspectos abordados a lo largo de la jornada fueron la explicación acerca de las funciones de valor agregado Push Video y Push Status y la presentación del software remoto de AVTech.

Uno de los temas que concentró gran interés fue la descripción de la función Push Video, que le permite al usuario, cuando se produce un evento, recibir en un iPhone o móvil con sistema operativo Android la comunicación instantánea del hecho y el acceso directo a la grabación del mismo. Además, a través del software EagleEyes, se



Facundo Cardozo, Product Manager de AVTech, y Diego Pitrelli, Gerente técnico de Selnet.

ofrecen una serie de comandos y funciones de seguridad y confort, como visualización de cámaras, apertura y cierre de puertas o detección de incendios.

Entre sus posibilidades, esta opción permite que, instalando cámaras IP con el sistema Push video en las oficinas, el usuario pueda obtener notificaciones acerca de quien ingresa al lugar. También pueden instalarse en bodegas o galpones, funcionando en este caso como control de accesos.

Luego de un breve receso, los asistentes fueron invitados a recorrer el showroom de Selnet, acompañados por personal y representantes del área de marketing de la compañía, donde pudieron conversar con los ejecutivos de cuenta acerca de las distintas marcas y líneas de productos que ofrece la distribuidora, pudiendo observar, además, algunos de los productos en funcionamiento.

Gran aceptación tuvo la convocatoria de Selnet: la presentación de los productos AVTech se llevó a cabo en dos jornadas consecutivas

La charla se reanudó luego de un refrigerio y más allá de los aspectos técnicos sobre los que consultaron los presentes, también se vieron algunos ejemplos prácticos de aplicación y se brindaron algunos consejos acerca de cómo solucionar los problemas más frecuentes, tanto en la instalación como en la puesta en marcha de los equipos.

Según anunció Adrián Iervasi, Gerente Comercial de Selnet, "este tipo de encuentros nos acerca a nuestros clientes, permitiéndonos un contacto directo con ellos para conocer sus necesidades y trabajar en conjunto para potenciar el negocio. Creemos que este tipo de capacitaciones, que repetiremos en lo que resta del año, son una parte fundamental de la empresa, que a través de sus especialistas pone en conocimiento del mercado la última tecnología disponible en materia de seguridad". ■