



Competencia entre tecnologías de CCTV

Soluciones de IP y análogas compiten por el mercado.

Tecnologías analógicas e IP se disputan el mercado de la videovigilancia, en una disputa que se prolongará durante los próximos meses. NVT, atento a las necesidades de sus clientes, sigue desarrollando soluciones para ambos mundos.

Según un análisis de la Network Video Technologies - NVT-, la competencia entre las soluciones de CCTV IP y las analógicas se intensificará en América Latina. Esta conclusión se desprende de la interacción de la marca con consumidores de la marca en las pasadas versiones en ISC Brasil y Expo Seguridad México.

Dado que las tecnologías IP se están fortaleciendo y que las soluciones analógicas continúan como una opción viable para proyectos con bajo presupuesto, los representantes de NVT en América Latina consideran que la competencia entre la demanda de soluciones de CCTV IP y las opciones analógicas se intensificará durante los próximos meses, por lo que la empresa expresó la intención de continuar activamente con sus programas de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para atender las necesidades de ambos mercados.

Un hecho importante es que dicha conclusión confirma lo manifestado a finales del año pasado por la firma de investigación de mercados IHS en su "Reporte sobre el mercado de video vigilancia basado en las ventas de 2013", en donde se afirmó que pese a que las ventas de soluciones de vídeo IP ya sobrepasan globalmente a las ventas de sistemas de video

analógico, solo un 16% de todas las ventas de cámaras corresponden a soluciones IP, lo que demostraría la tendencia del decrecimiento en los precios de las soluciones analógicas, algo que puede haber ayudado en la consolidación de su participación de mercado.

"Tanto en Brasil como en México pudimos observar dos tendencias, que se han podido apreciar durante los últimos años. Por un lado vemos crecimiento en la tendencia de conectar todos los dispositivos mediante redes locales (sistemas IP)", dijo Rafael Madrigal, director de Ventas Internacionales de NVT, que también resaltó que persiste la demanda de soluciones analógicas.

El directivo agregó que la razón "fundamental (para la demanda de CCTV analógico) es la relación costo-beneficio. Si no hay suficiente presupuesto para implementar la infraestructura de red adecuada, los usuarios optan por sistemas económicos como las cámaras analógicas. Inclusive estas cámaras siguen mejorando su calidad de imagen".

Madrigal también calificó la participación de la empresa en ambos eventos como un éxito, gracias al reconocimiento de la marca, el interés de los asistentes en conocer las novedades de la empresa y sus productos, así como las nuevas oportunidades de negocio que surgieron en Brasil y México. La logística y organización de ambas exhibiciones fue otro de los aspectos destacados por los representantes de la fábrica.

SOLUCIONES NVT

Teniendo en cuenta la tendencia de evolucionar hacia las soluciones digitales en materia de seguridad, NVT presentó en Brasil un abanico de dispositivos y soluciones híbridas, las cuales hacen más sencillo migrar desde lo analógico hacia lo digital, superando los obstáculos

que algunos usuarios han encontrado a la hora de dar ese paso.

Entre las soluciones de video vigilancia se destacan los dispositivos EoC (Ethernet over Coax, Ethernet sobre cable coaxial, por sus siglas en inglés) para transmisión de datos y video IP a grandes distancias, sobre cables coaxiales existentes, que facilitan una conexión rápida y económica con cualquier cámara IP megapixel.

También presentó la nueva línea de productos TBus™ (más información en la sección "Productos" de nuestra edición 78), que incluye transmisores de 4 puertos y concentradores de 4, 8 y 16 puertos, con la capacidad de enviar hasta 500 vatios de potencia y manejar hasta 200 Mbps de información con cualquier tipo de cable.

PRESENCIA EN FERIAS

Para NVT, la importancia de participar en distintas ferias radica en facilitar el contacto con los usuarios finales, además de los integradores, a través de cuyas opiniones pueden elaborarse distintas soluciones para el mercado. Una muestra de ello es el trabajo realizado en la última edición de ISC Brasil, presentado en estas páginas.

LA EMPRESA

Network Video Technologies, Inc, desarrolla y promociona sistemas de transmisión de CCTV para el envío de video y energía, para soluciones híbridas e IP, utilizando diversas estructuras y tipo de cableado. La constante inversión en investigación y evaluación, garantiza que la oferta de los productos de NVT estén a la altura de lo requerido por sus clientes.

Todos los productos cuentan con garantía de por vida y están listados y/o cumplen con los requisitos de las normativas UL, CUL y CE.

Fundada en 1990, la sede de NVT se encuentra en el estado de California, Estados Unidos. ■

La razón de la demanda de CCTV analógico es su relación costo-beneficio, ya que no siempre se cuenta con presupuesto para montar una infraestructura de red



Rafael Madrigal, director de Ventas Internacionales de NVT.