

Presentación de Paradox Insight

Un nuevo concepto en videoverificación

Fiesa realizó la presentación internacional de las nuevas tecnologías de Paradox en un evento sin precedentes para el fabricante y su distribuidora en nuestro país. Luego de la muestra hablamos con Yinon Negev, soporte técnico de Paradox para la región.

Ante un auditorio lleno, Fiesa llevó a cabo la presentación de Paradox Insight, la nueva tecnología del fabricante que promete revolucionar el mercado de la videoverificación. El evento, que contó con la presencia de más de 100 asistentes, se llevó a cabo en dos turnos: durante la mañana se realizó la presentación de los nuevos productos para instaladores, técnicos e integradores, mientras que por la tarde se repitió la charla pero esta vez dirigida a grandes clientes y agentes con poder de decisión sobre la instalación de sistemas de seguridad en empresas y corporaciones.

El Argenta Tower fue el escenario elegido por Fiesa, en el cual el ingeniero Yinon Negev, soporte técnico Paradox para Latinoamérica, desarrolló la charla y presentación de lo nuevo del fabricante. El temario incluyó los teclados TM50, los módulos PCS250 y PCS250G, el nuevo software IPRS-7, el panel EVO HD, la plataforma Babyware, los sensores NV5 y NVX80 y concluyó con la tecnología con la cual Paradox propone revolucionar el mercado de la videoverificación: Paradox Insight. La jornada se caracterizó por la constante interacción entre los asistentes y el ing. Negev, quien a lo largo de su presentación fue explicando las posibilidades que brinda cada uno de los productos presentados por la marca mediante casos de aplicación.

Finalizada la mañana, Negocios de Seguridad pudo hablar con Leonardo Piccioni, gerente comercial



de Fiesa y con el ing. Negev: "Los técnicos que trabajan con nuestros productos tienen un amplio conocimiento, son muy profesionales, por lo cual no me sorprende su nivel de participación en cada una de las presentaciones que hacemos. El nivel de conocimiento es muy bueno y demuestra, además, el interés que tienen por las nuevas tecnologías y las soluciones que podemos ofrecerles", expresó Negev al término de su presentación.

"La comunidad que conforman nuestros clientes nos respalda permanentemente y vemos un creciente interés por parte de profesionales que, sin pertenecer a ese círculo, acuden a este tipo de presentaciones, lo cual habla bien de nuestro trabajo. Es una gran satisfacción poder ofrecer en nuestro país un evento de estas características y obtener este nivel de convocatoria", concluyó, por su parte, Piccioni.

Acerca de la búsqueda de nuevas tecnologías, transformadas luego



Leonardo Piccioni y Yinon Negev

en soluciones para sus clientes, Paradox "siempre está buscando nuevas tecnologías para incorporar a sus productos –explicó Yinon Negev-. En el camino del desarrollo siempre encontramos nuevas tecnologías que pueden aportarle al integrador y al cliente final nuevas soluciones, por lo cual no es posible hablar de tiempos. Se trata, simplemente, de buscar opciones, desarrollarlas y una vez que se prueba su idoneidad, se aplican".

"La búsqueda de nuevas ideas es permanente. Lo que sucede es que a veces se trata tan solo de encontrar una nueva aplicación para una tecnología ya existente y probada. En este sentido, Paradox lo que hace es ver las posibilidades de aplicación desde otro enfoque, lo cual permite soluciones creativas con productos ya probados", explicó el ingeniero de Paradox acerca de los procesos productivos de la compañía.

Acerca de la relación del fabricante con su distribuidor, Piccioni, desde la gerencia comercial de Fiesa, la definió como "una apuesta que ya lleva muchos años y que nos da, a ambos, amplias satisfacciones. Es una relación de respeto mutuo que se basa en la innovación constante: Paradox con la propuesta tecnológica y Fiesa, desde su lugar, ofreciendo al mercado la mejor opción para que el cliente pueda implementar una solución de seguridad completa". ■

La presentación de Paradox Insight fue, sin dudas, un hecho sin precedentes. Fiesa, como distribuidor de la marca, ofreció el marco ideal de convocatoria, superando las expectativas de los asistentes.

