

DRAMS Technology S.A.

Intersec Buenos Aires 2014

Como en cada edición de las exhibiciones que se realizan en nuestro país, la empresa pone a disposición de los visitantes las últimas tecnologías en video de alta definición, CCTV, control de accesos y biometría. Al respecto, hablamos con el Ing. Daniel Schapira, presidente de DRAMS.

Avigilon, Samsung y Provision ISR en video de alta definición y CCTV; controles biométricos de Suprema y Bioscrypt; lectores y tarjetas de Fairponte Data y XceedID; y cerraduras, pulsadores y accesorios de Securitron y LKX convivieron en el stand que DRAMS Technology preparó para esta edición de Intersec Buenos Aires.

A lo largo de tres días de exposición, la compañía mostró estas líneas de productos a los visitantes, poniendo énfasis en lo último en videovigilancia de alta definición. En ese sentido, una de las principales atracciones, sin dudas, fue el 2.0-H3M-DO1, un microdomo de exterior de 2 megapíxeles cuyo tamaño no excede al de una pelota de golf.

“Venimos trabajando desde 2006 con productos de muy alta calidad y prestaciones cuyas marcas son altamente reconocidas a nivel mundial. Esto nos ha dado grandes satisfacciones tanto a nosotros como a nuestros clientes, integradores e instaladores, quienes valoran poder ofrecer al usuario final una solución diferenciadora. Aunque hoy prácticamente las virtudes de Avigilon, Samsung o Suprema, por ejemplo, son ampliamente conocidas en el mercado, creemos que es importante participar en este tipo de exposiciones para mostrar las novedades que año a año estos fabricantes lanzan al



mercado”, señaló Daniel Schapira, presidente de DRAMSTechnology.

Entre los productos mostrados, DRAMS incluyó una serie de cámaras de Avigilon, de hasta 29 megapíxeles. Se trata de una línea de cámaras desarrolladas con tecnología H4, un estándar que permite llegar a resoluciones muy altas con niveles de iluminación mínimos. Por otra parte, también se exhibieron en el stand las nuevas cámaras IP y NVRs de Provision.

“Como siempre, -concluyó Daniel Schapira- ofrecemos a nuestros clientes productos de vanguardia y es por ello que elegimos las líneas de productos que representamos. En la empresa trabajamos el día a día pensando en el mediano plazo. En este aspecto, tanto el fortalecimiento de la relación con nuestros clientes como a la incorporación de nuevas tecnologías y productos, que complementen a los actuales, son nuestra prioridad”. ■

