

# Curso en productos Honeywell

Capacitación de Acros en Córdoba

*Como ya es habitual para el distribuidor, junto a sus socios de negocios, Acros organizó una presentación y capacitación, con entrega de certificados, para las líneas de productos que representa. Buena concurrencia e interés en las soluciones presentadas fueron el marco de la jornada.*



Con la modalidad de desayuno de trabajo en el Hotel Merit Gran Victoria de Córdoba capital, Acros llevó a cabo una presentación y capacitación en productos Honeywell. El evento fue organizado en conjunto con el socio local de la firma, Pastorino Seguridad, integrador de la marca.

La presentación, que tuvo una buena concurrencia de técnicos e instaladores, estuvo a cargo de Guillermo Peirano, del departamento técnico de Acros, Eduardo Bomchel, directivo de la empresa, y Fernando Pastorino, Director de la compañía local. A lo largo de la mañana se fueron comentando las distintas soluciones que Honeywell ofrece para el segmento de detección de incendios, poniendo énfasis en las prestaciones de cada uno de los equipos y las posibilidades y flexibilidad que éstos brindan a la hora de diseñar un sistema de protección.

“Este tipo de presentaciones y capaci-

taciones son una constante de nuestra empresa. Las organizamos con nuestros socios de negocios en todos los puntos del país con la finalidad de llevar las últimas novedades tecnológicas y capacitar en su uso a los instaladores”, destacó Bomchel. “Es importante para el profesional estar actualizado. Además de la capacitación, le entregamos a cada uno de los asistentes un certificado de idoneidad, lo cual eleva su estatus como profesional y le da una carta de presentación de mayor jerarquía a la hora de presupuestar o presentar un proyecto a su propio cliente”, concluyó el directivo de la firma organizadora.

Acros, especialista en la provisión y capacitación en sistemas de incendio, ya realizó distintas presentaciones en Rosario, Bahía Blanca y otros puntos del país, continuará presentando sus líneas de productos a lo largo del año, siempre buscando acercarse a sus clientes la más moderna tecnología. ■



Guillermo Peirano