

## Nuevos cargos en HID

### Nombramientos en América Latina



**HID**  
www.hidglobal.com

HID Global anunció oficialmente cambios en la estructura de cargos de la compañía para América Latina en los segmentos de Gestión de Identidad y Control de Acceso, como parte de una estrategia para alinear esfuerzos y continuar apoyando con soluciones de identificación segura a sus clientes de la región.

En el marco de esta reorganización al interior de la compañía, HID Global ha realizado cinco nombramientos entre sus ejecutivos en América Latina. Los responsables en sus nuevos cargos serán esenciales para la estrategia de fortalecimiento de los segmentos en la región; pero también se trata de un reconocimiento a los ejecutivos por el cumplimiento de metas en iniciativas de crecimiento e ingresos para la compañía.



En México se realizaron los nombramientos de Eyal Green como gerente de Ventas, responsable en México, Centroamérica y Caribe de la división Gestión de Identidad para los segmentos de acceso lógico para banca en línea y otras aplicaciones de TI. Actualmente, Green lidera una iniciativa para promover el uso de Identidad Digital en proyectos de *e-government*.



Francisco Sánchez, nuevo director de Ventas para el norte de América Latina. Sánchez, ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, posee amplia experiencia en industrias relacionadas con la integración de tecnología electrónica inalámbrica.



Tatiana Bolívar fue nombrada como directora de Identificación Segura para el segmento de Gestión de Identidad para América Latina, quien trabaja para HID Global desde 2004 y ha sido la principal responsable de la marca FARGO®, asumiendo además la responsabilidad de los canales de distribución e integración en la región.



Por su parte, Sergio Mazzoni, ingeniero electrónico egresado de la UTN, es ahora director de Ventas para el Cono Sur. Mazzoni cuenta con 17 años de experiencia en la industria de seguridad electrónica y comenzó en HID Global en 2003, donde se desempeñó como Soporte Técnico y Atención al cliente para luego ocupar la Gerencia de Operaciones en América Latina.



Finalmente, Gustavo Gassmann, Licenciado en Administración de Empresas, luego de estar a cargo de las ventas de HID en el mercado brasileño, ocupará el cargo de director de Control de Acceso Físico para América Latina. ■

## Capacitación de Selnet

### Jornadas de Seguridad y Conectividad



**Selnet S.A.**  
www.selnet-sa.com.ar



Selnet llevó a cabo dos jornadas de capacitación, en Entre Ríos y Tucumán, que se destacaron por abarcar el mercado de la seguridad y la conectividad de manera integral, incluyendo seguridad electrónica, detección de incendios, conectividad y redes inalámbricas. Ambas charlas estuvieron a cargo del Ing. Diego Pitrelli, responsable técnico, y Facundo Cardozo, gerente de proyecto de la empresa.

Durante la Jornada de Seguridad y Conectividad en Entre Ríos, realizada el 12 de mayo en el Hotel Marán Suites, los oradores expusieron productos y servicios relacionados con las últimas tecnologías del mercado para el sector de la seguridad. Además, durante las charlas de la tarde, Alejandro Aguinaga, gerente de ventas regionales de Tyco Security Products, llevó a cabo la presentación de los nuevos paneles Power Neo de DSC. El evento, que tuvo lugar en la ciudad de Paraná, contó con la asistencia de más de 90 personas, quienes pudieron capacitarse en las últimas novedades de las marcas Vivotek, AVTECH, Digifort, Recovision, Ubiquiti, Micronet, Western Digital, Takex y DSC.

El 19 de mayo, Selnet realizó también esta jornada de formación en la ciudad de San Miguel de Tucumán. Con el auditorio colmado, los disertantes abarcaron temas como video IP, detección de incendios, sistema de detección de intrusos, conectividad y redes inalámbricas. A su vez, el evento contó con espacios para compartir ideas y estrechar vínculos durante un ameno almuerzo entre los asistentes y el personal de Selnet.

Dirigida a instaladores, profesionales y trabajadores del sector en general, la jornada fue una excelente oportunidad para actualizarse y renovar los conocimientos de un mercado en permanente evolución. ■