

Capacitaciones y presentaciones de Alonso Hnos.

En Buenos Aires, Córdoba y Montevideo, Uruguay

Dos ciudades argentinas y la capital uruguaya fueron los puntos elegidos por el fabricante para llevar a cabo su ciclo de capacitaciones y presentación de nuevos productos. La marca anunció, además, que está trabajando en nuevos proyectos para el próximo año.



Alonso Hnos. continúa con la presentación de sus productos y capacitaciones a sus distribuidores y clientes, tanto de nuestro país como de los mercados latinoamericanos en los que está presente. Buenos Aires y Córdoba en Argentina y Montevideo en Uruguay fueron los puntos elegidos por la empresa para llevar a cabo sus jornadas de septiembre.

La primera fecha, el 11 de septiembre, fue organizada conjuntamente con la empresa Starligh, distribuidor autorizado en Córdoba. En ella se llevó a cabo una disertación que abarcó las principales ventajas competitivas de los paneles de alarmas con sus diferentes alternativas de conexionado, pasando por el sistema inalámbrico y los módulos de comunicación alternativa GPRS e IP. La capacitación contó con la asistencia de 19 empresas y más de 20 instaladores particulares, piezas fundamentales para garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas mencionados.

El Ing. Pablo Toledo, Gerente general de la empresa cordobesa, expresó que las actividades de capacitación brindadas "son una herramienta funda-

mental para la profesionalización de nuestros clientes. La empresa realiza normalmente este tipo de actividades y continuará durante el resto del año enfocándose, muy probablemente, en capacitaciones relacionadas con el IP-400, recientemente incorporado al mercado".

Durante los días 15 y 16 de septiembre, en el TRYP Montevideo Hotel, se llevó a cabo el segundo encuentro patrocinado por Security Market, distribuidor oficial de Alonso Hnos. en Uruguay. Jonathan Scaramal, el especialista en desarrollo para plataformas móviles del departamento de investigación y desarrollo del fabricante, tuvo a cargo una disertación sobre las características diferenciales de los paneles de alarmas y el reciente lanzamiento IP-400, un módulo de comunicación destinado a conectar equipos de alarma a internet mediante tecnología WiFi.

Martin Lorenzo, Director de Security Market, comentó que "para nosotros es muy importante este tipo de eventos, ya que tenemos la posibilidad casi única de juntar a los ingenieros de desarrollo con nuestro público". La empresa llevó adelante el primer examen

de certificación en productos Alonso y continuará trabajando al respecto para seguir certificando técnicos instaladores.

Finalmente, del 16 al 18 de septiembre, la empresa ofreció la oportunidad de estar junto a los responsables de ingeniería y mercadeo de los nuevos productos en la Capital Federal. En el evento se realizó una disertación en la que se mencionaron las ventajas más importantes de los productos de Alonso Hnos. y se dieron indicaciones sobre cómo se deben ofrecer. Asimismo, se repasaron las funciones de la nueva versión de los paneles de alarma y lo que permite la tecnología IP.

Diego Madeo, Gerente comercial de Alonso, destacó que "se acercan meses de mucho entrenamiento técnico y, para ello, la empresa aportará los recursos necesarios para la capacitación de los distintos canales con el fin de brindar el soporte técnico necesario para los nuevos productos".

Por su parte, el Ing. Alejandro Rudi adelantó que la compañía "ya se encuentra trabajando en nuevos proyectos" que darán un gran impulso a las empresas de monitoreo. ■