

Tecnologías para videovigilancia IP

Jornada de capacitación y actualización de Dialer

Con la presencia de directivos de AirLive y Digifort, Dialer llevó a cabo la presentación de la nueva líneas de cámaras del fabricante y la nueva versión del software del desarrollador brasilero. Los detalles de la jornada.



En el BA Sohotel, ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con la presencia de Adrián Bongioanni, Gerente de ventas para Latinoamérica de AirLive, y Aries Cezaretti, consultor técnico y Gerente para Latinoamérica de Digifort, Dialer llevó a cabo una jornada de capacitación en tecnologías para videovigilancia IP, evento que contó con amplio apoyo de los clientes del distribuidor.

El primer segmento de la jornada correspondió a AirLive, que, a través de su representante en el país, presentó la línea de cámaras IVS con analíticas de video, las soluciones de reconocimiento facial a través de video y cómo armar una red de datos adecuada para video IP. A lo largo de la presentación, Bongioanni fue mostrado distintos casos de aplicación para cada uno de los productos y recibió las consultas de los asistentes acerca de las nuevas posibilidades que éstos ofrecen.

Entre las nuevas funcionalidades de la línea de cámaras IVS, se encuentran la detección de rostros y reconocimiento facial, la detección iMotion y zonas de tránsito, la posibilidad de realizar conteo de objetos y una novedosa aplicación que permite la creación de un vallado electrónico, para la protección de perímetros a través de imágenes. “Esta es una de las principales novedades en nuestra línea de cámaras –explicó Bongioanni–, que nos permitirá el ingreso a nuevos mercados con un producto confiable, probado y de múltiples aplicaciones”.

AirLive es una empresa que tiene más de 25 años en el mercado, que comenzó desarrollando productos de conectividad, principalmente radioenlaces (*access points*) para interiores. Pasó luego a fabricar líneas de switches, primero para uso doméstico y luego ampliado a todo tipo de requerimientos, para abocarse en el mercado del WiFi exterior para

distancias de hasta 30 kilómetros. “Cada vez que incorporamos una nueva línea de productos no es que dejamos de atender las que ya teníamos, sino que continuamos trabajando en nuevos productos. Así fue como, en los últimos cinco años, nos abocamos al desarrollo de productos destinados a la videovigilancia. Desde la compañía consideramos que la mayor rentabilidad del negocio está en este segmento del mercado”, detalló Bongioanni acerca de la actualidad de AirLive.

En cuanto a los mercados en los que está presente, el directivo detalló que la compañía ofrece “soluciones de videovigilancia para el hogar, para pequeñas empresas y para un mercado empresarial medio (donde tenemos nuestro mayor mercado; precisamente, la línea de cámaras IP está apuntada a ese segmento)”. La videovigilancia ciudadana es otro de los espacios en los que AirLive está presente: “Ese segmento

tiene otro tipo de jugadores, en general con soluciones mucho más costosas que las nuestras, lo que nos permite ingresar de una manera competitiva”, explicó.

DIGIFORT

La presencia de Aries Cezaretti en el seminario estuvo acompañada por directivos de ServiShop, quienes son representantes exclusivos de Digifort en Argentina y el nexa entre el desarrollador de software y las distribuidoras del producto, como el caso de Dialer.

La presentación giró en torno a la versión 7.1 de Digifort, una de las soluciones más completas y poderosas de monitoreo digital, con soporte para cámaras simultáneas ilimitadas. Entre sus características ofrece capacidad de multiusuario, *multistreaming*, *multiserver*, multisitio, multicodec y múltiples lenguajes. La versión Enterprise del sistema Digifort es considerada una de las soluciones de monitoreo más avanzadas del mercado, ideal para grandes empresas que buscan satisfacer sus necesidades corporativas con un producto de alta tecnología.

A lo largo de la charla se fueron explicando cada una de estas características y las posibilidades que ofrece, para finalizar con una conexión en vivo con la casa matriz en una prueba en directo de la versatilidad del sistema. “En enero de este año se presentó la versión 7 de Digifort y, desde entonces, la compañía ha continuado trabajando para potenciar y sumar nuevas funcionalidades al sistema. Estamos agregando nuevos módulos (como la posibilidad de filmar y transmitir desde un celular hacia Digifort) y buscando potenciar el software para reducir el procesamiento. Hoy, a través



de la versión 7.1, anunciamos la integración con GoogleMaps además de un gran avance en el sistema LPR, que hoy le da al usuario un porcentaje muy alto de certeza en la identificación de caracteres”, explicó Cezaretti.

“La intención de Digifort es seguir por este camino de actualizaciones permanentes –hoy estamos en dos por año– con la intención de llegar a 2017 con funciones como reconocimiento de rostros y analíticas de video, entre otras. Ya estamos trabajando en estos aspectos para ofrecerle a nuestros clientes el mayor abanico posible de herramientas a través de una única plataforma, sólida, consolidada en el mercado y con el respaldo de uno de los principales desarrolladores del mercado”, destacaron desde el representante.

“Es muy habitual que una consulta se transforme en una función del software. Si tenemos un cliente que, para ingresar a un negocio, requiere de al-

guna función específica que lo ayude a posicionarse como referente, la desarrollamos y se la presentamos. Tenemos varios casos en Brasil de negocios cerrados gracias a este tipo de acciones, por ejemplo con herramientas para videovigilancia urbana: se nos requirió una determinada función, la agregamos y quedó como parte integral de la plataforma, que luego sirvió para que ese cliente pudiera instalarla en varios municipios”, explicó Cezaretti acerca del soporte y acompañamiento que brindan a sus clientes.

En cuanto al modelo de negocios, Cezaretti expresó que “sea cual fuere el proyecto, [con la empresa] acompañamos a nuestro canal con todas las herramientas que tenemos disponibles. Son ellos quienes generan los negocios y es por eso que les ayudamos a potenciarlo, entregándoles un producto confiable, capaz de resolver múltiples necesidades”. ■