

Ventajas de la videoverificación de alarmas

Una tendencia en crecimiento

La reducción de falsas alarmas es, sin dudas, una de las principales ventajas de la videoverificación y el motor de su crecimiento en el mercado. Presentamos aquí un resumen de sus bondades y las posibilidades que ofrece.



Max Gadot

Director de marketing de productos de RISCO Group.

Si usted todavía no lo notó, la industria de las alarmas está en medio de una gran transición, impulsada por cámaras de video IP asequibles y por la tecnología de internet de banda ancha, ofreciendo nuevas dimensiones en este sector conservador.

La popularidad de la videoverificación aumentó, en parte, gracias a los esfuerzos por reducir las falsas alarmas. Sin embargo, la videoverificación ofrece ventajas que van más allá de esta función y sus beneficios alcanzan no sólo a los propietarios de casas y negocios sino también a las autoridades policiales, las estaciones de monitoreo, los instaladores y las empresas de seguros.

LAS VENTAJAS

Las falsas alarmas representan aproximadamente el 90% de todos los eventos de alarmas. Las estaciones de monitoreo y las autoridades policiales dedican una cantidad significativa de tiempo y recursos en responder a este tipo de eventos. De hecho, algunos organismos policiales se vieron obligados a no responder sin verificación debido a la escasez de recursos y presupuesto. Algunos países, como el Reino Unido, España y Chile, tienen regulaciones vigentes que hacen de la verificación de alarmas una obligación para generar una respuesta policial.

Históricamente, los costos de la video-verificación, que incluían equipos caros y una instalación compleja, la hacían prohibitiva. Además, cuando los operadores de la central de monitoreo veían el video en vivo de los sitios, la actividad visualizada no coin-



cidia con el evento de alarma. Ahora, la moderna tecnología permite asociar clips de video y fotos instantáneas con un evento de alarma entrante para que pueda enviarse a las estaciones de monitoreo. Y si se configura, también puede enviarse de forma simultánea al smartphone del dueño de la casa o negocio. Este proceso le permite al operador de la estación de monitoreo verificar visualmente la situación de la alarma y determinar quién o qué la activó antes de tomar una decisión. El resultado es una respuesta más eficiente de las fuerzas de seguridad. Gracias a la videoverificación de alarmas, la policía puede desplegar sus recursos más efectivamente, aumentar la tasa de arrestos y ofrecer mejor conocimiento de la situación y de seguridad a los equipos de emergencia.

La videoverificación es ahora la opción más popular para los sistemas de alarma, lo cual es un cambio fundamental para la industria. Los ingresos mensuales recurrentes del sector de las alarmas se basan en el monitoreo del sistema, y la videoverificación es el siguiente paso natural en la medida que se vuelva más asequible. La adición de la video-

verificación es una actualización similar a la de los servicios interactivos, los dispositivos de seguridad adicional o el mantenimiento. Claramente, es también una oportunidad para incrementar los ingresos mensuales recurrentes a cuentas nuevas y existentes.

VALOR AGREGADO

En conclusión, la videoverificación de alarmas se está convirtiendo en una tendencia general a paso acelerado. Las estaciones de monitoreo deberían adoptar la videoverificación por los mayores ingresos mensuales recurrentes que ofrece y por el valor agregado que beneficia a todos los interesados: dueños de casas y de negocios, policía, guardias de seguridad y compañías de seguros.

Los que no realicen esto, con toda seguridad quedarán fuera de competencia. Para que la estación de monitoreo logre el éxito comercial con la incorporación de la videoverificación, es crucial seleccionar al socio adecuado que ofrezca una solución robusta y asequible punto a punto, y que cuente con la experiencia necesaria para asistir en todos los pasos de su implementación. ■