

Dexa Seguridad

Cinco años de crecimiento sostenido

Ubicada en Munro, Vicente López, la empresa fundada en 2011 amplió sus instalaciones y se prepara para los desafíos que le depara este año. Servicio personalizado, primeras marcas y productos en stock son algunas de las características distintivas de Dexa que repasamos en esta nota.

Desde 2011, Dexa Seguridad Electrónica S.R.L. distribuye marcas reconocidas en el rubro y ofrece a sus clientes un soporte de posventa personalizado. Cuenta con una amplia gama de productos, entre los que se encuentran alarmas, circuito cerrado de televisión (digital y analógico), conexión IP inalámbrica, control de acceso, cables para instalaciones, monitores y accesorios. La empresa nació como un proyecto de Diego Picerno, Gustavo Favaro y Daniel Valenti, profesionales con una trayectoria de más de 20 años de trabajo en las más prestigiosas empresas del rubro.

“El deseo de emprender, crecer y obtener una posición consolidada en el mercado de la seguridad, sumado a la experiencia y el arduo trabajo cotidiano, fueron sin dudas los pilares fundamentales de resultados que superaron ampliamente todo tipo de expectativas”, sostuvo Daniel Valenti acerca del crecimiento de la empresa en sus primeros cinco años de vida.

“Es una satisfacción para nosotros poder contar en nuestro espacio con las marcas más reconocidas de la industria, las cuales nos brindaron todo su apoyo para que pudiéramos desarrollarnos y crecer en un mercado cada vez más competitivo, que demanda no solo nuevas soluciones sino también más y mejores servicios”, destacó, por su parte, Gustavo Favaro.



DEXA
Importador y Distribuidor de Sistemas de Seguridad

lonso
ALARMAS

DSC
A Tyco International Company

P A R D O X
SECURITY SYSTEMS

ahua

HIKVISION

Stock Permanente
Soporte y Asesoramiento Técnico
Entregas y Envíos a Todo el País

www.dexa.com.ar

A metros de Panamericana

Una de las propuestas de Dexa es la atención exclusiva al gremio brindando soporte y apoyo técnico y comercial con la finalidad de que sus clientes logren encarar proyectos propios en todos los rubros, valiéndose de su guía y acompañamiento. Asimismo, la compañía ofrece una extensa gama de equipos, que incluyen los rubros intrusión, videovigilancia, control de accesos, detección de incendio y cercos eléctricos en sus oficinas, cuya ubicación permite el fácil acceso.

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

“Nuestra ubicación, a tan solo cien metros de la Panamericana, fue un factor importante para el desarrollo de la empresa. Estamos a pocos metros de uno de los corredores más importantes de la provincia, lo cual permite a nuestros clientes llegar con comodidad hasta nuestras instalaciones. Asimismo, nuestra proximidad a la avenida Bartolomé Mitre (Munro, Vicente López) facilita el acceso desde zona norte”, explicó Valenti acerca de la elección de

la sede de la empresa. Para completar un servicio de excelencia, Dexa cuenta con un amplio stock, soporte y asesoramiento técnico, servicio de reparaciones, envío de encomiendas al interior del país y entregas con vehículos propios a CABA y todo el Gran Buenos Aires.

“Como empresa crecimos a un ritmo que, honestamente, no teníamos planificado. Esto nos llevó a adecuarnos a una nueva realidad y a optimizar nuestros recursos para poder brindar a nuestros clientes el servicio que consideramos que merecen. Esto hace que encaremos los desafíos de este año con una mejor estructura”, explicó Favaro. “Ampliamos nuestras oficinas, sumamos empleados en los puestos de atención con la finalidad de desarrollar un nuevo departamento técnico y ampliamos nuestro showroom, al que le sumamos un espacio destinado a la capacitación de nuestros clientes”, agregó.

NUEVOS DESAFÍOS

“Si bien las nuevas reglas del mercado internacional nos brindan la posibilidad de seguir creciendo, ya que somos importadores en búsqueda constante de nuevos productos según la demanda del mercado, no corremos el foco de las representaciones locales. Esto nos ha otorgado el lugar de privilegio en ventas de uno de los principales proveedores de sistemas de alarmas”, detalló Daniel Valenti acerca de los nuevos desafíos que se vienen para la empresa.

“El principal objetivo de quienes conformamos Dexa es lograr un crecimiento constante de la mano de nuestros clientes, convirtiéndonos en el sostén de sus proyectos laborales, tanto en lo técnico como en lo comercial”, concluyó Favaro.

MARCAS PRINCIPALES

De la amplia gama de productos y marcas que representa y distribuye, se destacan las siguientes:



Con 25 años de historia, la empresa argentina Alonso Hnos. es una de las líderes en fabricación de dispositivos de alarmas, proveyendo al mercado de la seguridad electrónica con productos de alta calidad y robustez, sin dejar de lado la innovación y la utilización de la última tecnología en la fabricación. Investigación & Desarrollo es una de las claves con las que Alonso Hnos. trabaja diariamente junto a los ingenieros en su planta industrial de más de 1.500 m². Las responsables de la fabricación son las sofisticadas máquinas de montaje automático que



sueldan y realizan control de calidad automatizado. De esta manera, se logra aumentar la capacidad de producción y mejorar la eficiencia, el funcionamiento y la fiabilidad en cada una de las etapas de fabricación con su posterior control de calidad.



A lo largo de los últimos 16 años de desarrollo, Dahua Technology Co. LTD. se especializó en la investigación y diseño de equipamientos de vigilancia de alta tecnología. Tanto el hardware como el software son diseñados en forma modular, con flexibilidad para diferentes configuraciones, múltiples escalas de aplicación y futuras expansiones. En 2006, la compañía presentó el teclado IP, los domos de alta velocidad, placas decodificadoras y servidores IP, que completan la estructura de seguridad y videovigilancia de Dahua. Sus productos aprobaron las certificaciones ISO9001 y otras internacionales como UL, CE, FCC. Sus productos son vendidos en toda Europa, América y Japón así como también en Taiwán y son ampliamente utilizados en diversos campos de aplicación: bancos, seguridad pública, usinas de energía, edificios inteligentes y transporte, entre otros.



Los productos de seguridad de intrusión de DSC forman parte de la unidad de negocios de productos de seguridad de Tyco, una de las compañías más grandes del mundo dedicada exclusivamente a la seguridad y la protección contra incendios. DSC ofrece a los profesionales de seguridad productos de calidad y rendimiento superiores en más de 140 países. Estos productos incluyen paneles de control, teclados, interfaces de usuario, dispositivos de detección, productos de comunicación de alarmas y tecnologías de vanguardia para monitoreo de alarmas.



Uno de los referentes en el desarrollo de tecnologías y fabricación de productos para seguridad electrónica: esta empresa china controla casi el 60% del mercado local de CCTV y presenta un crecimiento sostenido del 60% anual gracias a la constante introducción de nuevas opciones en el mercado. Hikvision tiene presencia, a través de sus distribuidores e integradores, en los mercados más importantes del mundo con obras de gran envergadura y está comenzando a ganar mercado en Latinoamérica, donde buscan posicionarse a través de una estrategia de cercanía permanente con sus distribuidores. Tanto las oficinas corporativas como las plantas de producción están ubicadas en Hangzhou, una ciudad muy industrializada que a su vez es uno de los polos turísticos del país y reúne al mayor número de millonarios de China.



Desde 1989, Paradox ofrece al mercado desarrollos y soluciones para el sector de la seguridad, enfocada básicamente en productos destinados al rubro intrusión. Su misión es proveer a sus clientes un servicio personalizado a través de productos innovadores y de calidad y construir una alianza indisoluble entre la empresa, sus distribuidores y sus clientes. Como empresa privada, su filosofía no está basada en las ganancias a corto plazo, sino que, de manera más tradicional, su principal motivación es el desarrollo de productos innovadores, cumpliendo a la vez los deseos y propuestas de los usuarios. Sus productos se venden exclusivamente a través de distribuidores en más de 100 países, la mayoría distribuidores exclusivos de Paradox, modelo de negocios que garantiza el soporte por parte de la compañía a todos sus clientes. ■