

Código deontológico

Iniciativa de monitoreo.com



MONITOREO.COM
www.monitoreo.com

ACTA DE ASAMBLEA N° APROBACION REGLAMENTO

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, siendo las 9 hs del día 18 de setiembre de 2015 se reúnen los socios de la Agrupación de Colaboración Monitoreo.com quienes firman al pie de la presente Acta para tratar los siguientes puntos:

- 1) Tratamiento y Aprobación del Código Deontológico
- 2) Tratamiento y Aprobación de las modificaciones del reglamento vigente, para incluir el régimen de sanciones por incumplimiento al Código Deontológico.
- 3) Actualización (renovación) de la personería jurídica ante la Inspección General de Justicia y cambio de la denominación ACE por AC.

Punto 1 Luego de un debate se resuelve aprobar el siguiente:

Código deontológico de la Agrupación de Colaboración monitoreo.com

Con la finalidad de que la RSE no sea solo una simple declaración y para formalizar los principios que definen las acciones, en Asamblea General (llevada a cabo en 2015), reunidos empresarios y socios de diversas latitudes, aprueban por unanimidad y dan formalidad al compromiso de creación de un Código Deontológico.

Para ello, un grupo de psicólogos sociales y empresas asociadas a Monitoreo.com entre los que se destacan Ana Tarantola, Daniel Puiggrós y Modesto Míguez, en el marco de la Agrupación de Colaboración Monitoreo.com, buscarán dar forma al Código Deontológico. Así, la empresa será la primera organización dedicada a la seguridad que cuenta con un código de estas características y un reglamento de cumplimiento obligatorio para todos sus integrantes, hecho que marca un antes y un después en el desarrollo de la industria de la seguridad privada. Esto posicionaría a la actividad en una nueva esfera profesional, totalmente alineada con un propósito y políticas claras, expresadas en el propio código.

Entre las principales razones de ser del código se encuentra la ausencia de reglamentación específica "referida a la conducta respecto de las prácticas sobre proyectos, ventas, instalaciones, operación, administración y monitoreo de sistemas electrónicos para la seguridad" por lo que, mediante el mismo "se controla y supervisa la integración de nuevos miembros y el adecuado ejercicio de las tareas" propias de la profesión.

Entre otras características, este código enfatiza el apego a las normas ISO-IRAM, que desde hace tres años se implementan y perfeccionan constantemente.

En otro punto, el Acta de Aprobación del Código Deontológico, explica que, para hacer cumplir lo firmado por las partes y proponer sanciones –de ser necesario–, la Agrupación "cuenta con un Departamento de Auditoría compuesto por las áreas Técnica, Comercial, Operaciones, Procedimientos y Quejas". ■

Nuevas autoridades

RISCO en Latinoamérica



RISCO GROUP
www.riscogroup.es



RISCO Group, proveedor de soluciones integradas de seguridad, cambia su estructura en la región de Latinoamérica: Borja García-Albi se desempeñará como Vicepresidente para Latinoamérica e Iberia mientras que Alberto Martín de los Santos cumplirá las funciones de Technical Services Director para Latinoamérica e Iberia, con el objetivo de impulsar el crecimiento del negocio en dicha zona.

Borja García-Albi, quien actualmente ocupa el puesto de Country Manager, tendrá como tarea impulsar e implantar la tecnología cloud entre las centrales de monitoreo e instaladores de Latinoamérica como cimiento para el crecimiento en dicha región. Para llevar adelante este propósito, contará con el apoyo técnico de Alberto Martín de los Santos, quien ocupaba el puesto de Technical Manager.

Con este cambio, RISCO Group conseguirá un mayor acercamiento al negocio de sus clientes de dichas regiones, pudiendo enfocarse en apoyarlo, mejorarlo y hacerlo crecer.

Por otro lado, Marcelo Raschinsky continuará como Regional Manager de la compañía, reportando directamente al recién designado García-Albi.

ACERCA DE RISCO

RISCO Group es un empresa que tiene como principal característica invertir un gran porcentaje de sus utilidades en la división de Investigación y Desarrollo con la finalidad de desarrollar nuevas tecnologías aplicadas a productos. Con fuerte presencia en el continente europeo, la empresa es líder en ventas en esa región, lo cual representa casi un 70% de sus ingresos globales.

De amplia presencia también en Latinoamérica, año a año amplía su participación porcentual en la región, posicionándose como uno de los referentes tecnológicos en materia de seguridad electrónica. ■