

100 ediciones potenciando el crecimiento del sector

Los números redondos suelen llamar a la reflexión y a la retrospectión; dan la sensación de estar cruzando una línea, de haber alcanzado parcialmente una meta. Más aún cuando ese número representa el desarrollo de un trabajo sostenido, llevado a cabo durante años: nuestra edición número 100 es el ejemplo perfecto de esto.

El camino que ha recorrido Negocios de Seguridad a lo largo de sus más de 13 años de historia está lleno de notas, informes, productos, anuncios, eventos y otras tantas cosas más. A cada paso hemos intentado reflejar la realidad del rubro de la seguridad electrónica de la manera más representativa posible, para que quien consuma la revista pueda tener información de calidad, actualizada y relevante para su actividad. Si bien es un orgullo, también es nuestro deber: como un medio de comunicación que ocupa una posición privilegiada dentro de este sector, la tarea principal que nos dicta la ética consiste en garantizar la calidad de la información que llena nuestras páginas. Tanto los que hacemos la revista como nuestros lectores sabemos que este ejemplar de Negocios de Seguridad marca el cumplimiento número 100 de esta obligación.

Sin embargo, la revista va más allá de su edición en papel o digital; la verdadera Negocios de Seguridad no está compuesta por páginas, sino por personas. Detrás de

cada informe, cada nota, cada publicidad, cada entrevista hay un periodista, un columnista, un anunciante y un colega. Esta revista es lo que es hoy gracias a esta comunidad; y la comunidad, a su vez, se ha beneficiado con esta plataforma de comunicación que intentamos hacer crecer día a día.

Es por esto que queremos aprovechar esta oportunidad para compartir el festejo con todos los que nos ayudaron a hacer estas 100 ediciones. Queremos agradecer que nos hayan acompañado y que nos hayan ofrecido su sostén, su apoyo e incluso su afecto. Creemos que lo hemos retribuido apuntalando la actividad de todo el gremio, aportando a su profesionalización, a su mejoramiento y dándole las mejores oportunidades a todos sus actores, desde la sociedad anónima más grande hasta el integrador de valija.

Nuestra tarea no es fácil, es una actividad de tiempo completo en la que no se permiten los descuidos; y es esta responsabilidad profesional lo que nos une a nuestros lectores y anunciantes. Conectar un panel o una cámara y hacer una revista son trabajos muy diferentes, pero la pasión y la dedicación son las mismas. Unidos hemos llegado hasta aquí y cada vez más unidos seguiremos por 100 números más; sabemos muy bien que no hay otra forma mejor de hacerlo.

Por todo lo hecho y por todo lo que hay por hacer,

¡salud y gracias!

