

Relanzamiento Siera en Argentina

Presentaciones en Buenos Aires, Córdoba y Mendoza

Siera, marca enfocada en soluciones de CCTV, presentó su nueva línea de productos en el país, a través de una serie de eventos llevados a cabo en conjunto con sus distribuidores. Más de 300 personas participaron de los eventos.



Buenos Aires, Córdoba y Mendoza fueron los sitios elegidos por Siera para presentar, conjuntamente con sus distribuidores, Play Security Systems, América SEC, Alarmas del Centro y DOSA Seguridad; su nueva línea de productos, enfocada en soluciones de CCTV, control de accesos, sonorización y nuevos productos de intercomunicación para el mercado residencial, que incluyó el videoportero PRO 800IP.

Entre las autoridades presentes se encontraban, por parte de Siera, Roberto Cicchini, Presidente de la marca en Latinoamérica, Marcelo Manrique, de la Gerencia Regional de Ventas y Leandro Romano, del área técnica. Eric Natusch y Esteban Carbonel, de Play Security Systems, Master Dealer Siera en Argentina; Eduardo Bomchel, Director, y Pablo Bernad, del departamento de Marketing de América SEC; Marcelo Martínez, Director de ADC, y Héctor Derpich, Director de DOSA Seguridad;

fueron algunos de los directivos presentes por parte de las distribuidoras de la marca.

La presentación en Buenos Aires se llevó a cabo el 8 de marzo en las instalaciones del Hotel Abasto y contó con la participación de casi cien personas. Eric Natusch fue el encargado de abrir la jornada, con una breve presentación de la marca y las autoridades presentes. Tras la apertura, personal de Siera comenzó a presentar los distintos productos Siera que forman parte del relanzamiento de la marca en nuestro país.

En medio de cada presentación, una ronda de preguntas por parte de los asistentes demostraba el interés por la nueva tecnología mostrada y sus posibles aplicaciones.

El primer segmento trató sobre la nueva línea de cámaras para luego pasar por los nuevos productos para control de accesos, incluyendo las pres-

taciones del software que permite el control de puertas por medio de dispositivos móviles. En tercer lugar se trató la descripción y aplicación de los videoporteros, enfocados en los de tecnología IP.

“La convocatoria realmente superó nuestras expectativas, principalmente en el interior, donde la presencia fue realmente importante. Esto nos da una muestra de lo importante que es para el cliente contar con el respaldo de una marca como Siera, a la que seguiremos promocionando en todo el país, con capacitaciones y eventos de estas características”, señaló Eric Natusch, de Play Security Systems.

Eduardo Bomchel, de América SEC, por su parte, señaló que Siera “combina buenas prestaciones con buen precio, lo cual hace que a través de la marca, sus distribuidores e integradores puedan acceder a proyectos de videovigilancia a costos competitivos, con pro-

ductos de calidad y la mejor garantía de fábrica”.

CÓRDOBA Y MENDOZA

Ambos puntos del interior tuvieron amplia convocatoria y dejaron a los distribuidores de la marca sumamente satisfechos.

“El balance que hacemos de la presentación es realmente excelente. No solo excedimos en gente la convocatoria sino que además, vimos la dinámica que se produjo entre los asistentes y los representantes de Siera, por lo que estamos sumamente satisfechos de haber sido parte del relanzamiento de la marca en el país”, sostuvo Marcelo Martínez, Director de Alarmas Del Centro, empresa anfitriona del evento realizado el 9 de marzo en el Centro de Eventos y Convenciones Dinosaurio Mall Alto Verde de Córdoba.

“Realmente se superaron nuestras expectativas”, expresó Héctor Derpich, Director de DOSA. “Como distribuidores, elegimos un producto como Siera, por su confiabilidad y tecnología de avanzada que nos garantiza, además, soporte en español en todo momento”, concluyó el directivo.

La presentación de la marca en Mendoza se llevó a cabo el 10 de marzo en instalaciones del MOD Hoteles Mendoza, en la capital cuyana.

AUTORIDADES

“Siera Latinoamérica lleva 21 años de presencia en el mercado y atiende en la actualidad a 23 países en la región. Después de un tiempo sin operaciones importantes en Argentina, hoy vemos un escenario más favorable, por lo que a través de nuestro Master Dealer para Argentina, Play Security Systems, estamos concretando las diferentes distribuciones en distintos puntos del país, que incluyen a Buenos Aires, Córdoba y Mendoza para luego continuar en

Rosario y Mar del Plata” explicó Robert Cicchini, Presidente de Siera Latinoamérica, acerca de la actualidad de la marca y su vuelta al mercado argentino, con quien hablamos luego de la presentación.

“Todos los productos presentados en Argentina, a través de esta serie de eventos, son productos que también Siera está lanzando a nivel mundial. Destacamos mucho a lo largo de las charlas nuestra línea de videoporteros IP, ya que se trata de una línea de productos exclusiva de la marca y única en prestaciones, como la posibilidad de acceder al portero por medio de un dispositivo móvil. Estamos confiados en que todas las acciones de marketing que estamos llevando a cabo contribuyen a reforzar las bondades de la marca y que, en poco tiempo, Siera será una de las referentes del mercado”, sostuvo por su parte Marcelo Manrique.

PRODUCTOS

Entre los productos presentados, estuvieron los integrantes de la línea AHD, que incluye DVRs y cámaras en todas sus versiones box, bullet, IR y domos PTZ, etc. y la línea IP de alta calidad, a precios accesibles y que ofrece como característica distintiva la incorporación de analíticas de video sin necesidad de pagar licencias adicionales.

Además de los nuevos productos AHD, Siera incluye dentro del porfolio de CCTV grabadores híbridos, que permiten combinaciones de cámaras analógicas, AHD e IP, lo que redundará en la mejora de la resolución de imágenes en los actuales sistemas instalados y prever la posibilidad de migrar esta instalación a tecnología IP.

Lectores de puerta stand alone y equipos complejos con tecnología IP, que pueden manejar gran cantidad de puertas y ofrecen control a través de una aplicación para dispositivos móviles,



fueron algunos de los productos para control de accesos presentados. En este rubro, también se incluye el software totalmente gratuito para controlar las funciones de video integrado.

En cuanto a los productos para sonorización, las presentaciones incluyeron la línea de audio profesional para aeropuertos, shoppings y terminales de autobuses, entre otras prestaciones, que pueden combinarse con sistemas de detección de incendios con audio evacuación. ■

