

Roadshow de Dahua

Presentaciones en Bahía Blanca y Mar del Plata



DAHUA TECHNOLOGY CO. LTD.
www.dahuasecurity.com



En el marco del Roadshow 2016 que se inició con un evento en el Hotel Abasto de la Capital Federal con una convocatoria de más de 300 personas, Dahua Argentina, a través de sus distribuidores locales Sitelec y Ciardi Hnos., se presentó el 12 y 14 de abril en Bahía Blanca y Mar del Plata, respectivamente. Asistieron instaladores, integradores e incluso directivos del área de seguridad de los municipios de la zona.

A cargo de la presentación estuvieron Salvador Crespo y Albert Zhou, ambos directivos de Dahua Argentina.

Como en la jornada de Buenos Aires, la compañía presentó el estándar de compresión H.265, que viene a reemplazar al H.264 y permite reducir hasta en un 50% las tasas de bits, lo cual a su vez reduce significativamente el almacenamiento en disco. También se presentó la línea de cámaras en 4 Mpx con formato 16:9. Tecnológicamente en el medio entre lo que es Full HD wide y las series 4K y 12 Mpx, es una línea económica ya que se trata de un equipo con inteligencia embebida. Por último se mostraron los equipos HD-CVI 3.0, que incluyen las series S4 y S3; son dispositivos que empiezan a integrar inteligencia a nivel de equipo. La serie S4 incluye los equipos FIVEBRID, que aceptan HD-CVI, HD-TVI, AHD, IP, analógico, ONVIF, etc.

En lo que se refiere a la nueva línea de cámaras térmicas, se presentaron las bullets, domos, sistemas de posicionamientos híbridos con zoom térmico de 150x y cámaras de baja y alta resolución. Es decir, una gama de equipos que le agregan variedad al mercado argentino.

Si bien las marcas ya tienen servidores *Peer to Peer*, Dahua está agregándole una capa de administración y almacenamiento en la nube. Esto está pensado para las empresas de monitoreo de alarma, que necesitan dar servicio de video sin que el *streaming* pase por su centro de datos para que puedan vender espacio de almacenamiento en disco en la nube. ■

Tour MarshallGSM 2016

Organizado por Security Factory



SECURITY FACTORY
www.securityfactory.com.ar



Security Factory comenzó con el Tour Marshall GSM 2016: una serie de eventos alrededor de toda la Argentina donde estarán presentes los principales miembros del fabricante nacional, presentando sus productos, capacitando al instalador profesional y compartiendo los próximos lanzamientos al mercado.

La presentación realizada en el hotel Premium Suite Towers de San Luis estuvo a cargo de Alejandro Luna, Gerente comercial de Security Factory, quien realizó una reseña histórica sobre los comienzos de la empresa y su evolución hasta llegar a convertirse en uno de los principales fabricantes de alarmas del país.

Luego se abarcaron las características diferenciales y sobresalientes del panel Marshall2 GSM: se habló de las ventajas de trabajar con tecnología inalámbrica y se realizó una demostración de la sencilla programación y configuración del equipo. La capacitación contó con la asistencia de más de 20 instaladores, tanto particulares como de distintas empresas, quienes tuvieron la oportunidad de conocer a fondo los productos.

En la actualidad se buscan paneles de alarma confiables con instalaciones rápidas y seguras, y tecnología que permita el control total de la alarma desde el celular. Marshall2 GSM cumple con todos estos requisitos y el instalador lo aprecia.

“Para nosotros es muy importante el apoyo técnico y comercial a todos nuestros clientes. Sabemos que muchas veces es difícil para el instalador poder acercarse a Buenos Aires a capacitarse y tener un mejor conocimiento sobre nuestros productos. El Tour Expertos Marshall GSM 2016 tiene como objetivo brindarles la oportunidad de recibir recomendaciones directas del fabricante”, explicó Alejandro Luna.

El encuentro finalizó con una charla sobre los futuros lanzamientos, los cuales, afirmaron, potenciarán las ventas y la rentabilidad de los clientes. ■