

Capacitaciones en Selnet

Más de 500 asistentes en todo el país

Tanto en la sede de la empresa como en distintos puntos de Argentina, Selnet lleva a cabo un ciclo de capacitaciones que abarca cada una de las marcas que representa. En diferentes jornadas y con temática variada, las presentaciones se caracterizan por su amplia convocatoria.



Selnet continúa su ciclo anual de actividades relacionadas con la seguridad integral para acompañar a sus clientes. Con una variedad de formatos, ofrecerá capacitaciones técnico-comerciales sobre las marcas más relevantes del porfolio de la empresa.

Más de 500 personas participaron durante el 2015 de los distintos eventos que Selnet organizó en todo el país con el fin de presentar los más recientes productos de las compañías que componen su cartera. Este año, el ciclo de eventos comenzó en febrero, esta vez incorporando los webinars y conferencias on-line para llevar el conocimiento al alcance de todos los usuarios, más allá de las distancias físicas.

Con el objetivo de ratificar su compromiso de distribución y atención personalizada en todo el país, ya llevaron a cabo cuatro webinars con diversas temáticas, que permiten que desde cualquier parte de nuestro territorio instaladores e integradores puedan conocer todas las soluciones que Selnet tiene para ofrecerles.

VIVOTEK

Por un lado, y de la mano de Vivotek, todos los meses se dicta un nuevo se-

minario que abarca diversos temas, desde la presentación de nuevos productos a la capacitación de nuevas herramientas, como la Vivotek Design Tool 3D; los seminarios son brindados directamente por personal especializado de Vivotek. Durante la última presentación se capacitó a los participantes en el uso de la herramienta de diseño de sistemas de video IP recientemente lanzada por la marca. Gratuita y fácil de usar, esta herramienta tiene como objetivo simular la cobertura de cualquier sistema de cámaras de red de Vivotek en 2D y 3D.

Vivotek Design Tool ayuda a los diseñadores de sistemas a ahorrar tiempo cuando necesitan determinar la posición ideal para cualquier cámara de red. También hace que el diseño de sistemas de videovigilancia profesional no solo sea más rentable sino también más inteligente.

DIGIFORT

Durante el mes de abril, Digifort brindó un webinar sobre analíticas en su software con la finalidad de capacitar al usuario en las ventajas de este producto. Digifort posee un poderoso módulo de análisis de video que permite un

seguimiento más eficiente e inteligente, lo que ayuda a los operadores a lograr un mayor índice de registro y detección de eventos.

También se presentaron nuevos productos en los ya habituales desayunos de trabajo que organiza la empresa en su auditorio. Para ello, Selnet creó en los últimos días de abril un espacio de práctica de conocimientos sobre implementación, aplicación y desarrollo de sistemas de seguridad de video IP, dirigido especialmente a técnicos e instaladores, en el cual se mostró de manera integral la puesta en marcha de un sistema a partir de cámaras IP Vivotek, switches Micronet y tecnología Ubiquiti para el tendido de redes inalámbricas.

Anteriormente, durante el mes de marzo, más de 30 personas pudieron conocer las novedades en materia de biometría y control de acceso de la mano de Anviz. Se sumarán a la reciente llegada de esta reconocida marca al porfolio de Selnet nuevas líneas de productos con el objetivo de seguir trabajando para crecer de la mano de sus clientes, acercándoles siempre las mejores soluciones en materia de seguridad electrónica y conectividad. ■