

# “Es el evento regional más convocante”

Entrevista a Ezequiel Gorbarán, Product manager de Indexport Messe Frankfurt

*La exposición internacional de seguridad e incendio tendrá este año una nueva edición; reconocido en todo el mundo, Intersec es el evento más relevante del sector en Hispanoamérica. Uno de sus organizadores nos cuenta el porqué y las expectativas que genera en la industria.*



Casi 130 empresas expositoras provenientes de nuestro país, Brasil, Estados Unidos, México, Perú y Suiza, en stands que fueron visitados por más de 12 mil visitantes de 30 países de América, Asia y Europa, fue el saldo de Intersec Buenos Aires 2014, que contó con lo último en productos y servicios y un importante marco académico, con jornadas de actualización profesional. Si bien por razones coyunturales la exposición tuvo una leve contracción en el número de participantes, mantuvo el liderazgo y reafirmó su posicionamiento como el evento más convocante de la industria de la seguridad en Hispanoamérica.

Intersec Buenos Aires nació a partir de la unión de dos eventos que se realizaban por separado: Seguriexpo Buenos Aires y BISEC. En un principio se realizaron en paralelo, pero luego se unieron para formar parte de Intersec, la marca global líder en eventos dedicados a la industria de la seguridad. “El evento surgió como una unión entre la Cámara Argentina de Seguridad Electrónica (CASEL) y la Cámara Argentina de Seguridad (CAS). Desde que comenzamos con el desarrollo de Seguriexpo notamos que había un mercado muy grande en el área de Safety&Fire

y que sería muy importante poder ofrecer, en un mismo lugar, un abanico completo de productos destinados a la seguridad, ya que el público objetivo era muy similar”, amplió Ezequiel Gorbarán, Product manager de Messe Frankfurt Argentina, empresa organizadora de la muestra.

“Estamos muy satisfechos por poder realizar en nuestro país este gran evento de seguridad de manera consecutiva, a pesar de los vaivenes de nuestra economía. Hace doce años que esta exposición se consolida como una oportunidad única para presentar productos, generar contactos comerciales y profesionales y fidelizar clientes”, continuó.

– ¿Qué motiva a una empresa a participar de una exposición de estas características?

– Principalmente, que es un centro estratégico para los negocios. Los expositores encuentran un ámbito propicio para posicionar su empresa, fidelizar la relación con los clientes y generar nuevos contactos. Nosotros les ofrecemos un espacio para que desplieguen su estrategia de marketing y proyecten su compañía en un mercado cada vez más competitivo. Y si bien la inversión en una exposición es

intangente en lo inmediato, la mayoría de los frutos se obtienen y materializan en el mediano y largo plazo. Además, Intersec como nombre tiene un posicionamiento y un nivel de recepción en el mercado que otras marcas no tienen, lo cual es un plus para los expositores, ya que se aseguran más público y difusión.

– Como organizadores, ¿qué les ofrecen a los expositores?

– Siempre digo que la participación en la exposición no implica solamente estar presente con un stand, sino también desarrollar toda una serie de acciones que justifiquen la inversión y promuevan su rendimiento. Desde Messe Frankfurt Argentina ponemos a disposición de los expositores todas las herramientas necesarias para que puedan desarrollar sus estrategias de marketing. Además, les brindamos distintas opciones, como, por ejemplo, los espacios para las conferencias. Allí pueden presentar sus nuevos productos, explicar en profundidad sus cualidades y beneficios, y tener un intercambio directo con los asistentes. También los alentamos a que convoquen a sus clientes y trabajamos con sus equipos de ventas y de comunicación en la previa del evento.

– ¿Cuál es el perfil del expositor?  
– Tenemos empresas que abarcan distintos segmentos: desde el pequeño empresario hasta los grandes fabricantes. Pero desde sus comienzos, una de las características de Intersec fue contar con expositores que ofrecen soluciones integrales de seguridad en lugar de productos individuales. Este año tenemos una gran oferta para ese segmento, más teniendo en cuenta el nuevo escenario de negocios que se abre luego de algunos cambios importantes que están sucediendo en nuestro país.

#### INTERSEC BUENOS AIRES

Como ya señalamos, Intersec Buenos Aires cuenta con expositores y visitantes profesionales de distintos puntos del planeta, lo cual habla del interés existente en otros países por este evento particular.

“Como Intersec Buenos Aires hemos estado presentes en exposiciones de Brasil, México y Estados Unidos, donde recibimos muchas consultas por parte de marcas internacionales que quieren visitarnos. Este interés que despierta la exposición en el mundo es una excelente oportunidad, tanto para los expositores que nos acompañan desde hace años y ya tienen una base sólida de clientes como para los que recién comienzan”, explicó Gorbarán.

“Venimos de un escenario complejo en el que había dificultades para el stock de productos. Con un mercado en crecimiento y demandas insatisfechas, creo que estamos ante una muy buena oportunidad para que la industria comience a despegar”, señaló.

– ¿Cuál cree que es la principal motivación del visitante?

– Nuestra convocatoria es muy amplia y por suerte hay un público muy fiel y diverso que nos acompaña siempre. Quienes visitan la exposición tienen la posibilidad de descubrir las últimas tendencias del mercado, entablar vínculos comerciales y participar, como mencioné anteriormente, de diversas actividades académicas y de actualización profesional.

El público de Intersec Buenos Aires, además, siempre está en búsqueda de las últimas tecnologías y es muy exigente en este punto, por lo que procuramos contar con expositores que atiendan estas demandas. Este año tenemos, también, distintos ejes temáticos a desarrollar que apuntan a la diversidad del público. El sector de Safety&Fire, por ejemplo, está preparando un congreso muy interesante y con mucho contenido; también se debatirá el proyecto de ley de Seguridad Electrónica, entre otros. Estas actividades permiten a expositores y visitantes ponerse al tanto de todas las novedades de la industria, pensando siempre en el futuro. Es todo este conjunto de propuestas lo que hace atractiva a la exposición.

#### INTERSEC EN EL MUNDO

Intersec está presente en todo el mundo, al igual que Secutech, otra marca que pertenece a Messe Frankfurt GmbH. “Secutech Taiwán es, sin dudas, la más importante del mundo, ya que se trata de la exposición de tecnología primaria donde los ingenieros desarrolladores presentan lo más novedoso. Todos nues-



tros expositores la visitan. Intersec Dubai también lo es, pero en otro sentido: es la mayor de todas en cantidad de metros cuadrados cubiertos, empresas participantes y volumen de negocios”, comentó Gorbarán acerca de la importancia de Intersec como marca.

– Comparativamente, ¿cómo está posicionada Intersec Buenos Aires?

– En lo que se refiere a Sudamérica, exceptuando Brasil, Intersec Buenos Aires está muy bien posicionada: sin dudas es el evento donde se encuentra la industria de la región. Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Perú, por ejemplo, eligen Intersec Buenos Aires para realizar negocios y actualizarse en materia de productos y servicios. Si comparáramos Intersec Buenos Aires con las del resto del mundo, sería como la hermana menor en tamaño pero ampliamente comparable en calidad, tanto por las empresas que la visitan como por la industria nacional que expone aquí sus novedades. La cantidad de visitantes crece año a año y el marco académico se supera en cada edición. Para nuestra región y para nuestra industria Intersec Buenos Aires es una cita obligada.

– ¿Cuáles son las expectativas para la próxima edición?


– Desde el comienzo planteamos este proyecto como algo a largo plazo, en el que las cámaras –que son nuestros socios– acompañan. Planificar es la única manera de alcanzar el éxito. Desde entonces Intersec Buenos Aires tuvo un crecimiento constante y, si bien en la última edición, por una cuestión de coyuntura, se redujo entre un 10 y un 15%, el visitante acompañó igual. Como organizadores estamos muy consolidados y contamos con las herramientas necesarias para ofrecerle al sector la mejor exposición temática de seguridad. Creo que esta edición va a ser muy buena y positiva para todos los involucrados: para el expositor, porque encontrará el marco adecuado para exhibir su trabajo, y para el visitante, que podrá encontrar en un solo lugar toda la oferta de seguridad disponible en el mercado. ■

#### INTERSEC BUENOS AIRES EN LAS REDES SOCIALES

Atentos a la evolución que experimentaron las redes sociales a nivel global en los últimos años, Messe Frankfurt Argentina, empresa organizadora de Intersec Buenos Aires, decidió lanzar su nueva estrategia comunicacional 2.0 para generar nuevos canales de contacto y difusión.

El auge del uso de las redes se trasladó hace tiempo desde los usuarios particulares hacia las empresas y es por eso que ahora plataformas como Facebook, Twitter, YouTube e Instagram se transformaron en herramientas indispensables de comunicación instantánea y directa.

De esta manera, Intersec Buenos Aires, la exposición internacional de seguridad, protección contra incendios, seguridad electrónica, industrial y protección personal, decidió estar presente en Facebook y Twitter, las redes más utilizadas en la región, además de continuar con su web [www.intersecbuenosaires.com](http://www.intersecbuenosaires.com). Ambas cuentas fueron creadas con el objetivo de generar nuevos contactos con empresas y profesionales de la industria, estrechar los lazos existentes, y compartir novedades e información. Los seguidores podrán acceder a distintos tipos de contenido multimedia, entrevistas, fotos, videos y recibir un trato personalizado, concreto e inmediato a través de las siguientes cuentas:

 @Intersec\_BA

 IntersecBuenosAires