

Capacitación Siera

Formación de profesionales



AmericaSEC
www.asec.com.ar



A través de AmericaSEC, uno de sus distribuidores en el país, Siera Electronics llevó a cabo una capacitación dirigida a instaladores, integradores y empresas que ofrecen servicios e integración de sistemas electrónicos de seguridad. El seminario se llevó a cabo el 24 de mayo en las instalaciones de la empresa convocante, ubicadas en Av. Córdoba 4080, C.A.B.A., y tuvo como orador al Director técnico de Siera Electronics, Leandro Romano. Las principales temáticas abordadas fueron las ventajas competitivas de los productos Siera (CCTV), la programación y puesta en marcha de los productos y la configuración y manejo de los equipos de modo offline y online.

“La convocatoria fue satisfactoria y los asistentes estuvieron muy conformes con la calidad de la capacitación ofrecida, por lo que estamos definiendo nuevas fechas de encuentro”, explicaron desde AmericaSEC.

EPIBA 2016

Por otra parte, AmericaSEC estuvo presente en EPIBA 2016 (Exposición de Parques Industriales de la Provincia de Buenos Aires), llevada a cabo el 18 y 19 de mayo en el Parque Industrial Moreno, ubicado en Acceso Oeste km 47, entre Ruta 24 y Araucanos.

“Estamos muy satisfechos con nuestra participación, ya que pudimos mostrar al mundo de la industria las soluciones en seguridad y control que podemos ofrecer. Recibimos muchas consultas por parte de los asistentes y creemos que la presencia en este nuevo mercado será beneficiosa para potenciar el crecimiento de la empresa”, destacó Pablo Bernad del Departamento de Marketing de ASEC.

EPIBA se llevó a cabo en una nave de última generación, con 6.000 metros cuadrados cubiertos y un sector externo para la muestra de maquinaria pesada; participaron de ella cerca de 100 stands de distintos parques industriales de la provincia de Buenos Aires. ■

Nuevo gerente en Axis

Marcelo Ponte



AXIS
www.axis.com



Axis Communications nombró a Marcelo Ponte como Gerente de distribución para América del Sur. El ejecutivo, que en los últimos años ocupó la Gerencia de marketing de Axis de manera estratégica orientado a los negocios, ahora utilizará su experiencia para trabajar también con los distribuidores de la marca. Con la nueva función de distribución y marketing para esta región, Ponte tendrá como objetivo impulsar el negocio hacia una estrecha relación entre los canales, con el fin de ampliar la presencia de la empresa en el mercado regional. “Nuestra prioridad será aumentar el rendimiento de la distribución a través del desarrollo de la red. Para Axis, los distribuidores representan una extensión del fabricante, con un papel destacado para el soporte y escalabilidad de los canales revendedores”, aseguró.

Graduado en administración de empresas de la Universidad Cándido Mendes, Marcelo Ponte tiene un MBA en Marketing Estratégico de la ESPM (Escuela Superior de Propaganda y Marketing) y, antes de ingresar a Axis, se desempeñó como coordinador y analista de marketing de Bayer y Arystalife Science. Otro punto clave de su nuevo puesto será la creación de soluciones a la medida del mercado: “Con nuestro diverso porfolio, uno de los más grandes del sector IP, capacitaremos el canal para sugerir soluciones adaptadas para cada segmento”, comentó.

Las acciones se han previsto para ampliar la intensidad del trabajo con los distribuidores de la marca y para que crezca el nivel de satisfacción de los integradores. Asimismo, otro objetivo será garantizar el apoyo de Axis a sus distribuidores, para que estos puedan cumplir sus metas de crecimiento y planes de expansión.

La formación es una de las herramientas disponibles para este crecimiento. La estadística muestra que quienes participaron de los cursos de Axis Academy desarrollaron proyectos con volúmenes tres veces mayores que los canales que nunca tomaron el curso. ■