

Más comunicación

Canales 2.0 de Hikvision



Hikvision, uno de los referentes globales en la fabricación de soluciones y productos para videovigilancia, ha creado perfiles corporativos en tres de las redes sociales más usadas en Latinoamérica (Facebook, Twitter y LinkedIn) como parte de la estrategia de posicionamiento de marca que viene desarrollando en la región y que incluye presentaciones, *road shows* y seminarios. A través de sus perfiles en estas plataformas, Hikvision Latinoamérica está entregando a sus seguidores información especializada sobre sus avances, lanzamientos, reconocimientos y programación de certificaciones en la zona. ■

Smart Government

Primer congreso internacional



Tyco Integrated Fire & Security, compañía proveedora de soluciones de seguridad electrónica, participó como auspiciante en la primera edición del Congreso Internacional de *Smart Government* realizado en la Ciudad de Buenos Aires, del que participaron como disertantes, entre otros Andrés Ibarra, Ministro de Modernización del Gobierno nacional y Andrés Freire, Ministro de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad. Tyco, en este encuentro, presentó *Proximex*, una solución de gestión de información de seguridad física para vigilancia, monitoreo de eventos, manejo de incidentes y administración de riesgo operacional. ■