

“Intersec es el resultado del esfuerzo”

Entrevista a Ruth Lorenz y Fernando Gorbarán

Presente durante los tres días de la exposición, RNDS evaluó los alcances de la muestra, la actualidad del sector y la consolidación de la compañía en el mercado ferial junto con la Vicepresidente de Tecnología y Producción de Messe Frankfurt GmbH y el Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina.



Messe Frankfurt Argentina es la filial argentina de Messe Frankfurt GmbH, uno de los principales organizadores de exposiciones en el mundo, que conforma una red global de 29 filiales y alrededor de 57 sales partners. La vinculación entre ambas compañías surgió en 1999, año en que se organizó la primera edición en el país de Automechanika. Cuatro años después, en 2003, la alianza se formalizó y la oficina local se transformó en subsidiaria de la central con el objetivo de generar nuevos negocios en Argentina con proyección sudamericana.

Además de las múltiples ferias que organiza en Argentina, Messe Frankfurt transformó Intersec en marca internacional, muestra que reúne a la industria Fire, Security & Safety y que tuvo en septiembre su más reciente edición en Argentina. Según datos de CASEL, la cámara que nuclea al rubro y una de las organizadoras de la exposición, las ventas se incrementaron en 250 % durante los últimos 10 años llegando a una facturación de US\$ 755 millones anuales, lo cual hace de Intersec Buenos Aires una de las ferias más convocantes e importantes del continente.

El acto inaugural de la exposición contó con la presencia de la Vicepresi-

dente de Tecnología y Producción de Messe Frankfurt Exhibition, Ruth Lorenz, quien destacó durante el evento que se estima que en 2015 “las empresas invirtieron a nivel mundial US\$ 62 billones en equipos de seguridad física y se espera que la cifra alcance casi los US\$ 110 billones en 2020. A esto se debe añadir el aumento del gasto en seguridad informática, seguridad nacional, protección contra incendios, además de la salud, por lo que este mercado continuará creciendo durante muchos años más”.

Por su parte, el Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, resaltó el posicionamiento global de Intersec como marca, “presente en mercados sumamente importantes tanto por su tamaño como por el nivel de tecnologización, como el asiático y europeo”.

RNDS habló con las dos autoridades de la organizadora acerca del presente de Intersec, el mercado ferial y la proyección de la industria en los próximos años.

– **¿Cuál es la primera evaluación que hace de Intersec Buenos Aires?**

Ruth Lorenz: Me encontré con una feria muy profesional, con empresas que invirtieron mucho en la construc-

ción de sus espacios. Muchas de las grandes marcas del mercado estuvieron presentes y los fabricantes locales se esmeraron en presentar una propuesta altamente competitiva, tanto desde la estética como desde la oferta de productos y servicios. Realmente me voy muy satisfecha con el nivel de profesionalismo alcanzado por la muestra, visto tanto desde la calidad de las empresas expositoras como desde el aspecto organizacional.

– **Después de algunos años de incertidumbre, ¿qué expectativas tenían para Intersec 2016?**

Fernando Gorbarán: El sector de la seguridad electrónica venía un poco golpeado, básicamente por las dificultades que hubo para la importación de productos. Sin embargo, la industria local potenció su crecimiento e invirtió en el desarrollo de productos y tecnologías, encontrando así una solución al esquema de comercialización, centrándolo en la producción nacional por sobre lo importado. La complejidad del acceso a los dólares y al giro de divisas conspiró aún más con el normal desarrollo del mercado. Cuando planificamos Intersec 2016 no sabíamos quién iba a estar dirigiendo el país ni

qué políticas implementaría, por lo que el resultado es fruto del trabajo del sector, que siempre valoró el compromiso con el que trabajamos. Lo que hoy estamos viendo es el resultado de las expectativas de la industria de la seguridad, que está convencida de que se puede mejorar. Se nota la apuesta del sector y especialmente de algunos segmentos, como el de incendio, que creció notablemente en relación a años anteriores. Esto nos lleva a pensar que, de la misma manera, crecerá en los próximos años el sector electrónico. En síntesis, la respuesta del sector superó nuestras expectativas y gracias a ese esfuerzo presentamos una feria con todos los espacios vendidos.

– ¿Cuál es la estrategia para el crecimiento de la compañía en nuestro país?

FG: Messe Frankfurt GmbH nos acompañó con la inversión y nos autorizó a incursionar e invertir en otros mercados. Por eso es que compramos los derechos para organizar tres ferias textiles, nos asociamos con la cámara minera y vamos a organizar la Argentina Oil & Gas Expo, con lo cual estamos sumando la organización de cinco nuevas ferias en Argentina. La vocación es seguir invirtiendo y seguir creciendo en el país, consolidando aquellas ferias que ya estamos organizando. Para esto ayuda la sinergia que se logra entre nuestros clientes: empresas que participan de la feria de seguridad, por ejemplo, saben que vamos a organizar la de minería y ya están reservando allí un espacio.

RL: Uno de esos casos es 3M en la industria automotriz: ya nos conoce y no tenemos que explicarle de qué se trata cada una de las exposiciones que organizamos. Lo mismo sucede con clientes que participan de la BIEL Light+Building. Esa sinergia es muy positiva y da cuenta del respeto que tienen por Messe Frankfurt como organizadora de eventos.

EL MERCADO FERIA

Poniendo la mirada en la gran cantidad de ferias y exposiciones (de cualquier rubro o sector) que se llevan a cabo,

puede apreciarse que son una vidriera ideal para generar negocios y para difundir información tanto a los sectores públicos como privados acerca de nuevos productos y servicios. El mercado ferial es dinámico y no escapa a los vaivenes de las economías regionales.

“Siempre el contexto de un país es importante para el desarrollo de cualquier negocio. Y en nuestro caso no hay excepciones”, explicó Ruth Lorenz. “Luego de la crisis se vio una baja en el desarrollo de las ferias de Europa, básicamente en países como España o el Reino Unido. Italia, por ejemplo, está comenzando un período de crecimiento mientras que Grecia, con todos los problemas que tuvo, tiene un mercado ferial plenamente recuperado y en funcionamiento”, concluyó.

– ¿Sucede lo mismo en América Latina?

FG: Los tres grandes mercados feriales en América Latina son, históricamente, Brasil, México y Argentina. Tienen la tradición y el liderazgo en la organización de este tipo de eventos. En los últimos años aparecieron dos jugadores muy fuertes, que no existían anteriormente: Perú y Colombia. Ambos países invirtieron en la construcción de centros de convenciones y predios feriales importantes y están atrayendo organizadores e inversiones a sus países. El problema es, a veces, de volumen de negocios. Sin dudas son mercados a los que hay que seguir de cerca y prestar atención a su evolución, pero los tres grandes mercados de nuestra región, por tamaño y volumen de negocios, siguen siendo Brasil, México y Argentina.

– ¿Cuáles son sus metas como organizadora?

FG: Hoy Messe Frankfurt Argentina es la principal organizadora de ferias en el país, una de las metas que nos propusimos cuando organizamos Automechanika en el año 2000. No olvidemos que para llegar a Intersec primero pasamos por Seguriexpo, después trabajamos para sumar a la CAS a la organización junto con CASEL y el resultado

es que hoy ambas cámaras trabajan juntas en la convocatoria. En un mercado creciente y normalizado en sus condiciones de importación/exportación, Intersec tiene la capacidad de duplicar su espacio y volver a los niveles que tenía en 2008. Desde ese año todas esas ferias retrocedieron en tamaño y este es el primero con crecimiento, lo cual crea la expectativa de retomar los niveles anteriores a la crisis mundial. La ventaja es que la oficina argentina de Messe Frankfurt tiene a su cargo todo Sudamérica, por lo cual las posibilidades de expansión son muy grandes.

– ¿Qué imagen se lleva de Intersec Buenos Aires?

RL: Como dije, desde el punto de visto de la organización, creo que es un mercado sumamente profesional que puede desarrollarse aún más. La industria es muy grande y pueden crecer varios sectores dentro de ella. Ahí está la oportunidad: en poder desarrollar cada segmento. Mucho tendrá que ver en el futuro cómo continuará la cuestión cambiaria y las políticas que puedan implementarse para lograr que la industria nacional trascienda a otros mercados y que desde el exterior puedan llegar nuevas tecnologías. Me llevo la imagen de una industria argentina muy capaz y profesional, capaz de ofrecer sus productos y de participar con éxito en mercados sumamente competitivos como el norteamericano o el europeo.

– ¿Qué significa para ustedes el apoyo de las autoridades centrales de Messe Frankfurt?

FG: Hubo un reordenamiento dentro de la compañía y Ruth tiene actualmente a su cargo la vicepresidencia del área de Tecnología y Producción de Messe Frankfurt. Es una persona muy especial para nosotros ya que comenzamos con ella nuestro negocio en Argentina. Tenerla nuevamente acá es una señal de apoyo y compromiso de Messe Frankfurt GmbH para con Argentina. Iniciamos nuestra actividad con ellos en el peor momento de la economía del país y desde entonces nunca dejaron de confiar en nuestro trabajo ni en la capacidad de la industria argentina, a pesar de las dificultades. El sector también reconoce ese acompañamiento y siempre se mostró dispuesto a invertir. Creo que entre todos, organización, cámaras, empresas y medios, hemos cuidado y tratado muy bien al sector, que nos lo ha devuelto con creces y eso se reconoce en cada una de las exposiciones que organizamos. ■

