

# Securitour 2017 en Córdoba

Segunda jornada del tour tecnológico

*Uno de los road shows tecnológicos más importantes de la industria sigue su marcha por el interior del país. Nuevamente superando todas las expectativas de convocatoria, se presentó en Córdoba Capital para mostrar las novedades y tendencias tecnológicas en materia de seguridad.*



Luego de su presentación en el Abasto Hotel de Buenos Aires, Securitour 2017 inició su gira por el interior del país, con Córdoba Capital como primera parada, una de las plazas comerciales más importantes del territorio nacional, tanto por su estratégica ubicación como por su proyección hacia el resto del país.

Sin dudas, la gira de Securitour sigue poniendo en evidencia el éxito de la iniciativa: la convocatoria fue nuevamente muy bien recibida por los profesionales del sector, quienes aprovecharon la oportunidad para conocer las novedades que ofrecen al mercado las empresas participantes.

Tal como sucedió en Buenos Aires, el foco del encuentro estuvo puesto en la integración de tecnologías y equipos destinados a la seguridad electrónica y ofreció a los asistentes la oportunidad de ampliar su cartera de soluciones, adicionando la posibilidad de diferenciarse a la hora de instalar un sistema.

Videovigilancia, control de accesos, monitoreo, detección de incendios, alarmas, automatización, comunicaciones y cercos eléctricos fueron algunos de los segmentos, de los que formaron parte Siera, Nanocomm, Certrec, Mircom, SEG y Security Factory, empresas que presentaron toda su línea de productos, en esta ocasión a través de ADC, distribuidor local de esas firmas.

## TESTIMONIOS

Respecto del tour, Eric Natusch, Director de Play Security Systems, señaló que la gira "es un éxito desde su primera edición, pero en estos eventos cada plaza es un nuevo desafío. Esto te obliga a estar atento a cada detalle, para que la gente sienta cada jornada como única".

Por su parte, Marcelo Martínez de Alarmas del Centro, explicó la importancia de este tipo de eventos en el interior: "para nosotros es fundamental estar presentes en este tipo de convocatorias, que nos acercan al instalador. Aunque somos una empresa local y nuestro trato con ellos es diario, tenerlos a todos juntos durante una jornada y poder compartir ellos información y escuchar sus necesidades es sumamente valioso".

Rogelio Martos, de la firma SEG Internacional se refirió, también, a la importancia del trato personalizado: "nuestra empresa inauguró hace poco un local aquí, en Córdoba, así que estar en esta convocatoria nos permite apoyar a la región en su crecimiento. Entendemos que muchas veces la automatización de portones es la puerta de entrada a otros rubros de la seguridad electrónica y el hecho de estar presente junto a marcas de otros segmentos del mercado apoya ese concepto".

Representando a Security Factory, Carlos Luna explicó que "el automonitoreo es un rubro que está en constante crecimiento y así nos lo hacen saber los instaladores, que demandan cada vez más información de nuestros equipos. Haber venido a Córdoba no solo es un apoyo para nuestro distribuidor local sino que además nos permite presentarle al sector una oportunidad de crecimiento única".

"Estamos orgullosos de acompañar esta gira, que nos ayuda a fortalecer los lazos con nuestros clientes y a presentar nuestra amplia línea de soluciones en comunicación", dijo, por su parte, Diego Ripoli, quien llevó a cabo la presentación de Nanocomm.

"Detección de incendios sigue siendo el rubro con mayor posibilidad de crecimiento en la región y desde nuestra compañía entendemos que el sector tiene aquí una oportunidad increíble para posicionar la marca en Argentina", explicó José María Placeres, Gerente Regional Latam de MIRCOM, acerca de las posibilidades que ofrece este segmento del mercado.

Pasada ya la segunda fecha de Securitour 2017, la próxima escala será en Rosario, el 30 de mayo para continuar el 31 de agosto en Mendoza, el 28 de septiembre en Tucumán y cerrar el año en Mar del Plata, el 26 de octubre. ■