

Starx Security

La renovada alianza con Crow impulsa el crecimiento de la empresa

Tras algunos meses de reacomodamiento interno, Starx vuelve renovada y presenta las nuevas tecnologías de su principal aliado estratégico: Crow. Productos con nueva tecnología y cuidada estética forman parte de la oferta conjunta al mercado.



STARX SECURITY

+54 11 5091-6500

ventas@starx.com.ar

www.starx.com.ar

/starxseguridad



Luego de algunos meses de incertidumbre y tras superar inconvenientes internos, Starx Security renueva su compromiso con sus clientes, y el mercado de la seguridad, renovando su alianza con el fabricante de sistemas inalámbricos de alarmas Crow.

“Pasamos por unos meses muy difíciles, durante los cuales como empresa sufrimos mucho, aunque más nos costó superar la decepción personal”, comenzó la charla Mario Koch, CEO de Starx Security.

“Sucede –continuó el directivo– que nuestra operatoria se vio afectada por una suerte de boicot interno mediante el cual se armó, dentro de Starx, una empresa paralela que desconocíamos. Nos tomó mucho tiempo y destinamos una gran cantidad de recursos para encontrar las pruebas que avalaran estos hechos y una vez que lo logramos, dejamos todo en manos de la Justicia”.

Resulta imposible, hoy, separar a la familia Koch de Starx, empresa iniciada y encabezada por Mario con la colaboración de su mujer, Miriam, y sus hijos, Paola y Fernando.

“Cada uno tiene su especialidad y su misión dentro de Starx: Mario es, principalmente, quien decide las compras y las marcas a representar. Paola tiene a su cargo el equipo de ventas y yo, aunque también formo parte de la toma de decisiones de la empresa, estoy más abocada a la búsqueda de nuevos

productos y proveedores. Nuestras funciones son complementarias”. Quien detalla los roles es Miriam, ladera de Mario en la empresa.

Y luego es Mario quien explica la división entre familia y empresa: “Hay reportes diarios dentro de la compañía, con lo cual en la oficina, solo se habla de cuestiones laborales. Con esto, logramos una separación de roles, lo cual le ofrece mayor confiabilidad a nuestro trabajo”.

Acerca de lo sucedido durante los últimos meses, “lo que más nos dolió fue la confianza que habíamos depositado en esa gente y los años que llevaban junto a nosotros. Incluso alguno de ellos iniciaron su vida laboral en nuestra empresa”, dice Miriam acerca del golpe emotivo que significó para la familia el hecho denunciado.

“De todo esto salimos fortalecidos. Como familia siempre estuvimos involucrados en el crecimiento de la empresa y hoy, con más fuerza, nos abocamos a Starx. Paola y Fernando son dos de los motores que nos impulsan y es sumamente gratificante contar con gente amiga en nuestro staff, personas que

demonstraron absoluta fidelidad y a las que, a esta altura, sería injusto llamar empleados”, concluyó Miriam.

“Pasamos por un mal momento, que quedará por suerte en el recuerdo. Hoy nos encontramos nuevamente enfocados en nuestra alianza con Crow, que nos ofreció un apoyo inestimable desde que comenzamos nuestra asociación comercial y nos lo sigue brindando. Sentimos de devolver esa confianza trabajando con la honestidad de siempre, poniendo el nombre de la compañía como bandera y afianzando la relación con nuestros clientes”, explicó Mario acerca del presente de Starx.

NUEVAS TECNOLOGÍAS CROW

“Sin dudas la presentación al mercado del Sistema Serenity fue una de las principales novedades de Crow en los últimos meses, aunque se está trabajando en nuevas tecnologías y productos. También el nuevo detector de la Serie NEO, el DT AM, que estamos lanzando hoy al mercado, será motivo de nuevas presentaciones y capacitaciones para nuestros clientes”, explicó Koch acerca de las novedades de su marca insignia.



La plataforma Serenity fue presentada a lo largo de diferentes eventos, realizados tanto en la sede de Starx Security como en distintos puntos del interior de la Argentina. Se trata de un sistema de alarma completamente inalámbrico que permite, además, el control de diferentes funciones del hogar, entre las que se incluyen luces y puertas.

Enrique Casanova, representante de Crow para América Latina, detalló cada una de las nuevas funciones del sistema, sus posibilidades y características, que la distinguen de otros productos del mercado. "Después de un gran trabajo del área de desarrollo de la compañía, logramos presentar al mercado un producto novedoso, de gran versatilidad y que ofrece al instalador múltiples ventajas competitivas, lo cual posibilitará su crecimiento en el negocio", aseguró Casanova.

"Hace casi una década que distribuimos Crow con exclusividad para Argentina y con la presentación de la plataforma Serenity renovamos nuestro compromiso tanto con la marca como con nuestros clientes, ofreciéndoles lo mejor de la tecnología israelí aplicada a la seguridad", destacó, por su parte, Mario Koch.

A lo largo de las presentaciones, presenciadas por integradores, instaladores y monitores, se describieron cada una de las funciones de la plataforma, las distintas familias de detectores que la acompañan así como también se brindaron conceptos técnicos para llevar a cabo una correcta instalación, que redundará en un óptimo rendimiento del sistema.

NUEVO DETECTOR NEO DT AM

Una de las líneas de detectores de Crow es la NEO, integrada por los modelos Quad, Quad AM y DT, que suma ahora una nueva versión: NEO DT AM.

Se trata de un detector PIR y tecnología de microondas con función anti-mascaramiento que, entre otras características, ofrece procesamiento de señal microondas digital, ajuste de sensibilidad PIR y Microondas, compensación de temperatura bidireccional, detector de Banda X y certificación EN50131 de Grado 3.

"Como siempre, los productos Crow ofrecen la mejor tecnología y funcionalidad aliadas con la estética. Este nuevo detector que estamos presentando cumple ampliamente con esas características de diseño y creemos que será tan exitoso en el mercado como lo fueron sus antecesores", expresó el CEO de Starx acerca de este nuevo producto.

"Desde que comenzamos a distribuir los productos de la marca, logramos una aceptación inmediata por parte del mercado y cada nuevo producto y cada mejora en los productos ya probados fueron bien recibidos por nuestros clientes. Si hay algo que caracteriza a Crow es el testeo exhaustivo de cada uno de sus productos, que se traduce en un bajísimo nivel de falla en los equipos, lo cual hace que la inversión sea, para el cliente, sumamente rentable", concluyó el directivo.

EL SISTEMA SERENITY

Crow ofrece un nuevo y avanzado sistema que incluye alarma para hogares y conexión de equipos para hogares inteligentes, todo controlado a través de la aplicación móvil Serenity Connect™, la cual le permite al usuario disfrutar de un hogar inteligente conectado de Crow y a la Nube Crow™.

Por medio de la última tecnología inalámbrica, combinada con la aplicación móvil Serenity Connect™ que funciona como un panel de control en línea, Crow le ofrece a cada propietario o

usuario del panel Serenity™ estar en contacto con su hogar y su familia sin importar donde se encuentre: la aplicación inteligente de Crow permite activar y desactivar la alarma Serenity™ por medio de cualquier dispositivo móvil, controlar las luces y otros equipos electrónicos remotamente, obtener mensajes y fotos de cuando los residentes llegan a la casa o prevenirlo si el detector de humo se ha activado.

Simple de instalar y fácil de usar, Serenity™ es un poderoso sistema para cualquier aplicación de seguridad residencial y totalmente administrable de manera remota.

EL FUTURO

"Estamos, como siempre, buscando nuevas alianzas comerciales que nos permitan una variada oferta de productos y servicios hacia nuestros clientes. Es por ese motivo que estamos viajando a la feria de seguridad de San Pablo, a la que vamos específicamente a terminar de concretar una nueva alianza. Aún es pronto para anunciarla, pero en los próximos meses estaremos anunciando una nueva unidad de negocios", detalló Mario Koch acerca de los próximos pasos de la empresa.

En cuanto a Crow, "vamos a continuar trabajando en nuevas fechas de capacitaciones y presentación de productos, en especial sobre la plataforma Serenity y el nuevo detector NEO, que seguramente generarán expectativas en nuestros clientes"; concluyó el directivo. ■

RUBROS

- Intrusión.
- Sistemas de CCTV.
- Baterías.
- Accesorios.