

# Hikvision Tour Argentina

Ya recaló en Córdoba, Buenos Aires y Mendoza

*Desde su inicio en la provincia del centro argentino el tour recorrió, con gran convocatoria de público, distintos puntos del país. Los directivos del fabricante iniciaron así el contacto directo con el profesional del sector, mostrándole las últimas tendencias en tecnología aplicada a la videovigilancia.*



Como parte de su plan de expansión en las regiones del interior de Argentina, Hikvision -proveedor mundial de productos y soluciones innovadoras de videovigilancia- llevó a cabo la primera fecha de su Hikvision Tour, gira que consiste en una serie de capacitaciones técnicas y charlas de negocios en el interior del país. La primera entrega se desarrolló en la ciudad de Córdoba, y el éxito de la convocatoria sobrepasó las expectativas de los organizadores.

Días más tarde, el evento se trasladó al Hotel Savoy de la Ciudad de Buenos Aires, con la misma modalidad y con una convocatoria igual de amplia, éxito que se repitió, el 19 de septiembre, en la ciudad de Mendoza.

Hikvision Tour es el primer encuentro con los integradores y canales del interior de Argentina que expone de manera presencial las nuevas propuestas tecnológicas que la compañía proyecta para este año.

El evento incluyó un showroom interactivo donde se destacaron las últimas líneas de productos, equipos y novedades de la compañía, entre las que se incluyen las soluciones profesionales de la línea Turbo HD 4.0, que ofrece un desempeño de luz ultra baja y la capacidad de proporcionar imágenes de video de 8MP aprovechando la compresión de video H.265 de Hikvision, que ofrece ahorro en el uso de ancho de banda. Además, se mostraron y describieron los productos de la serie EasyIP 3.0, que incluye cámaras y NVRs

con soluciones de vigilancia por video ultra HD utilizando cámaras 4K y una mayor funcionalidad analítica que admite la activación de alarma automáticas.

“En Hikvision nos tomamos muy en serio la descentralización y desarrollo del mercado de seguridad para todas las provincias. Es por eso que queremos llevar nuestra experiencia en proyectos de innovación y seguridad a las ciudades del interior de la Argentina. El Hikvision Tour es la respuesta a los requerimientos de expansión de mercado de la videovigilancia en todo el país”, explicó José García, Gerente de país de la marca en Argentina, Uruguay y Paraguay.

Durante la primera fecha en Córdoba, la convocatoria logró una asistencia total tanto durante la charla comercial de la mañana como en la capacitación técnica, llevada a cabo después del mediodía, con un feedback positivo en ambos y una interacción dinámica entre Marcos Romero, Gerente de canales de Hikvision, y el público asistente.

“Esta fue una experiencia enriquecedora para nosotros como equipo y para nuestros socios estables y potenciales en el interior de Argentina. Estamos muy satisfechos con la participación, sin embargo nos hubiera gustado recibir a un mayor número de asistentes, pero el ámbito logístico limitó nuestras posibilidades. Esperamos continuar nuestro recorrido en las próximas fechas con el mismo éxito de convocatoria”, expresó Romero.

Para esta primera parte del Tour estuvo reunido parte del equipo técnico y co-

mercial de Hikvision Argentina liderado por José García, Marcelo Shen, Marcos Romero, uno de los expositores; Juan Pablo Roca Presales quien maneja los canales de distribución; y Carla Montes, gerente de marketing de la compañía; quienes pusieron a disposición de los integradores y miembros de empresas instaladoras sus conocimientos y experiencia en el desarrollo de negocios de videoseguridad y afianzaron los vínculos para impulsar el crecimiento de proyectos de videovigilancia en la región.

En Córdoba, asimismo, concurrieron representantes de la Cámara de Empresas de Seguridad Electrónica del Centro (C.E.S.E.C.), a través de su presidente, Hugo Milanese; quienes tuvieron un stand para destacar las oportunidades de expansión de negocios para la ciudad e incentivar el espíritu emprendedor con miras al mercado de la seguridad electrónica.

En Buenos Aires, en tanto, estuvieron presentes también directivos de las distribuidoras Fiesa y Security One, así como distintos subdistribuidores de la marca.

Las siguientes son las ciudades y fechas del Hikvision Tour Argentina que restan:

- Mar del Plata: 10 de octubre.
- Tucumán: 24 de octubre.
- Neuquén: 7 de noviembre.
- Rosario: 23 de noviembre.
- Buenos Aires: 28 de noviembre.

Para más información:

[ventas.argentina@hikvision.co](mailto:ventas.argentina@hikvision.co) ■