

Trinergia Technology Tour

La exitosa gira cierra con un evento único en Puerto Madero

Alonso Alarmas, DX Control y SoftGuard conforman el trío de empresas que anima el Trinergia Technology Tour. La gira, que se realizó con éxito en distintos países, tendrá en la sede del Yatch Club de la Ciudad de Buenos Aires su cierre de año.



El exitoso Trinergia Technology Tour, que fue llevado a cabo en distintos países de Latinoamérica y provincias de Argentina, tendrá su cierre el 21 de noviembre en el Yatch Club de Puerto Madero, Buenos Aires, en un evento donde participarán las principales empresas del mercado y se presentará valiosa información para la toma de decisiones.

Bajo un concepto innovador, Trinergia promete una jornada distinta adaptada a las necesidades actuales de un mercado que está en constante cambio. La experiencia latinoamericana de las tres empresas que conforman Trinergia -Alonso, DX Control y SoftGuard-, dio lugar a entender de alguna manera, las tendencias del monitoreo de alarmas y video.

La integración de productos y los servicios combinados de las diferentes tecnologías son hoy el gran desafío que tienen las empresas para adaptarse a los nuevos esquemas comerciales y de una demanda generacional que consume "otra cosa".

Desde el software que recibe eventos y el panel de alarma que brinda seguridad hasta la comunicación que permite relacionar las tecnologías son actualmente el gran desafío de las empresas que deben adaptarse para brindar más servicios. Entonces, desmembrar cada tecnología y llevarla al extremo será de vital importancia para el futuro.

El evento que cerrará el calendario 2017 de Trinergia contará con una visita internacional: el orador Marcos Sousa, quien será la pieza fundamental que logrará la diferencia tocando temas tan sensibles como ventas en empresas de tecnología, cómo atraer la atención de un cliente y cuáles son las estrategias de ventas utilizadas por empresarios exitosos, entre otros temas.

LOS INICIOS

Trinergia nació hace 10 años como parte de un proyecto para profesionalizar el sector de monitoreo, plan que llevan a delante tres empresas argentinas, fabricantes y desarrolladoras para el mercado de la seguridad electrónica:

Alonso Alarmas, DX Control y SoftGuard, empresas que evolucionaron satisfaciendo las necesidades reales del mercado actual y exportando la tecnología a decenas de países en todo el mundo.

Una década después, las tres compañías recorrieron al mercado nacional e internacional con Trinergia Technology Tour 2017, un lugar de encuentro donde los profesionales del sector compartieron junto a los expertos de cada empresa las nuevas tecnologías, las tendencias del mercado y la proyección del negocio hacia el futuro.

EL TOUR EN ARGENTINA

Las dos primeras presentaciones de Trinergia se llevaron a cabo en Rosario, el 28 de marzo, y Córdoba, el 30 del mismo mes, y ambas superaron ampliamente las expectativas de convocatoria. En ambas presentaciones, el contenido fue un disparador para debatir acerca del futuro de la industria del monitoreo y los nuevos esquemas comerciales que se aproximan. Alonso Alarmas, DX Control y SoftGuard, las

tres empresas que conforman Trinerгия, abordaron bajo una misma premisa y con los mismos objetivos los próximos desafíos tecnológicos y las nuevas oportunidades de negocios que pueden presentarse.

Bajo un mismo esquema y basadas en las nuevas tecnologías integradas al servicio del mercado de la seguridad electrónica, las tres empresas brindaron, en las dos primeras paradas del Technology Tour, un repaso histórico de la actividad hasta llegar a la actualidad, con la integración de los distintos productos que las compañías ofrecen.

En esa oportunidad, el Ing. Alejandro Rudi, de Alonso Alarmas, el Lic. Daniel Banda, de SoftGuard y Luis De Rosa, de DX Control, llevaron adelante el bloque histórico de cada empresa, recorriendo así los hitos más importantes hasta llegar a plantear el futuro de los negocios con los nuevos desarrollos que se aproximan. Por su parte, el Lic. Diego Madeo presentó un análisis de la situación del mercado de alarmas en general y un estudio numérico que aborda la realidad que viven hoy las empresas de monitoreo, sin dudas temas que invitaron a debatir gran parte de la problemática que afrontan en la actualidad cientos de empresas.

De la mano de IDV Importadora del Valle y Cygnus, Trinerгия Technology Tour llevó a cabo su presentación en la provincia de Neuquén, el 16 de mayo, en instalaciones del hotel Howard Johnson y contó con la participación especial de Gustavo Manzi, Licenciado en Comercialización de la Universidad Argentina de la Empresa, quien llevó a cabo la charla "¿Cómo ven los profesionales la próxima generación de tecnología que cambiará el mercado de la seguridad?". El evento fue patrocinado por Importadora del Valle, distribuidor oficial de Alonso Alarmas en la provincia de Neuquén, y Cygnus Electronics. El fabricante de alarmas continúa así con su presentación en el tour tecnológico, que la lleva recorridos varios puntos del interior de la Argentina y distintos países de Latinoamérica y que culminará su gira con una presentación programada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Con la misma tónica y siempre ante una concurrencia que colmó las instalaciones, el tour siguió la gira nacional con paradas en Mar del Plata, el 31 de agosto, y Mendoza, el 27 de junio.

TRINERГIA RECORRE LATINOAMÉRICA

Luego de presentarse en Argentina, el encuentro llegó a otros países de América Latina: Paraguay, el 27 de abril,



Colombia, el 17 de agosto, y Uruguay, el 12 de septiembre, última parada internacional de este año que se llevó a cabo ante la presencia de más de 50 personas y con Security Market como socio estratégico.

Del 16 al 18 de agosto, Alonso Alarmas junto a DX Control y SoftGuard estuvieron exponiendo las últimas novedades del mercado, en el Predio Corferias, junto a más de veinte países de tres continentes, un espacio que permite el contacto con importantes compañías del rubro y posibilita la consolidación del negocio local.

El jueves 17 de agosto en el Hotel Estelar, en el marco de la Feria de seguridad de Colombia, se llevó a cabo el evento que presentó las nuevas tecnologías, las tendencias del mercado y la proyección del negocio hacia el futuro. Un evento que contó una vez más con la presencia de Marcos Sousa, experto en ventas de seguridad. Las tres empresas que conforman Trinerгия, se presentaron mostrando la evolución tecnología y la integración expuesta de una manera diferente.

En tanto, en la última fecha interna-

cional de 2017, el evento tuvo lugar en el Regency Park de Montevideo, donde mantuvo la atención de los asistentes gracias al contenido enriquecedor que fomenta el desarrollo de nuevos negocios. Como ya es costumbre, el evento tuvo una participación especial del gurú más exitoso de la actividad de la seguridad electrónica, conferencista internacional y escritor Marco Sousa de Brasil, que llevó a adelante su charla "¿Cómo vender más seguridad?". ■



Marco Sousa