

Grupo Motic

Un año de crecimiento e innovación

Grupo Alse, reconvertido en Grupo Motic, propone una nueva experiencia como empresa manteniendo como premisa la calidad y confiabilidad de sus productos, la inversión en el desarrollo de nuevas tecnologías y, fundamentalmente, el respeto constante hacia sus clientes.



GRUPO MOTIC SRL

+54 11 4730 3222

info@motic.com.ar

www.motic.com.ar

/MoticSRL



Motic es la propietaria de Alse Group, empresa reconocida por su robusta línea de motores para corredizos Compact, el motor larga duración 4G Omega para levadizos, el versátil Domo y Maxi para batientes, los irrompibles CM para persianas y la práctica línea Tor para cortinas y toldos.

La compañía ofrece una completa línea de motores de alta gama a precios accesibles, que por su robustez y durabilidad logran importantes ventajas competitivas frente a otros equipos, nacionales e importados.

En estos 20 años de experiencia en el mercado, la actual Motic se transformó en una empresa líder en el desarrollo de motores para automatismos de portones, persianas, cortinas y toldos, ofreciendo una amplia gama de productos de altísimos estándares de calidad y diseño, que garantizan la satisfacción de sus clientes, tanto es así que es la primera en dar 5 años de garantía.

“Se puede innovar casi constantemente y establecer una posición en el mercado que exhiba una ventaja competitiva que pueda ser sostenible en el tiempo”, explicó David Dangelis, uno de los directores de la empresa, sobre los fundamentos en el desarrollo y fabricación de sus productos.

Esta fue la premisa que motivó a la empresa para establecer una nueva plataforma, luego de 20 años de ser reconocida por sus automatismos de portones y persianas, así como por sus

electrónicas de control. “Con ese objetivo nos dedicamos a mejorar los que parecían ser productos en su verdadera madurez con una ingeniería muy lograda”, amplían al respecto.

“Cuando nos refundamos como Grupo Motic SRL, tuvimos en cuenta todas las áreas del negocio y actuamos sobre ellas sin esconder las que fueron nuestras falencias pasadas”, expresó por su parte Carlos Ihan, Director de la marca.

Los cambios

- La ingeniería de los seis automatismos básicos.
- Los motores tubulares, a los que les se le agregaron funciones y aplicaciones con cinco modelos nuevos.
- Nuevas líneas para automatizar otro tipo de aberturas, como los motores de banderolas, los motores de baja tensión, las fuentes de energía solar para automatismos y nuevos controles remotos, entre otros.
- Se diseñó una placa de control para los motores con tecnología de Inverter, que los maneja indistintamente tanto como mono como trifásicos, permitiéndoles más que duplicar su velocidad de excursión, sin perder la precisión de sus movimientos, atributos, periféricos ni funciones.

- Se modificó la modalidad de despacho, ya que a partir de este cambio la mercadería se traslada hasta la puerta del cliente.
- Generamos grupos de pertenencia, con reconocimientos y premios a la fidelidad y a la adhesión a la marca.
- Diseño de una amplia gama de material de marketing, que incluye también publicidad en distintos medios.
- Fijación de una clara estructura de descuentos para los canales.
- Derivación a los agentes zonales de las consultas de los clientes finales.
- Se instaló el showroom más importante de automatismos, donde se dictan cursos mensuales de capacitación y entrenamiento.
- La empresa se estableció en una nueva planta, de 1500 m², desde donde abastece a toda la Argentina de la manera más fluida, en una zona sin problemas de estacionamiento y con múltiples accesos.

Por todas estas razones, Motic se convirtió en una compañía más moderna, con el auxilio de profesionales que todo el mercado conoce y aprecia, con sistemas y programas de crecimiento serenamente estudiados, para insertarse en un mercado que reclama empresas profesionalizadas. ■