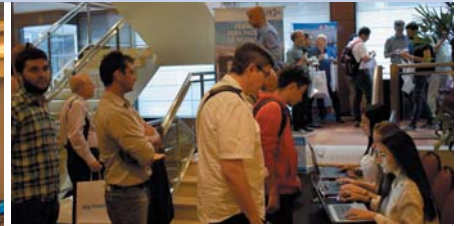


Road Show Big Dipper

Jornada de capacitación y actualización tecnológica

Big Dipper cerró el ciclo de capacitaciones con un evento en la Ciudad de Buenos Aires, en el que asistieron un gran número de instaladores e integradores. La marca contó con el apoyo de fabricantes de sistemas de control de accesos, alarmas y videovigilancia.



Con el acompañamiento de empresas como Alonso Alarmas, ZKTeco, Cygnus, Dahua y Western Digital, Big Dipper llevó a cabo, el 14 de noviembre, una mañana de charlas y presentación de productos. Gran cantidad de integradores, instaladores y canales colmaron la sala del Hotel Meliá de la Ciudad de Buenos Aires, y participaron de una jornada enfocada en la seguridad electrónica, control de accesos y videovigilancia.

El Road Show Big Dipper cerró, así, un año enfocado en el apoyo que brinda la empresa a sus diferentes canales.

“Estos eventos ayudaron muchísimo a afianzar el vínculo entre Big Dipper y sus canales de distribución, ya sean netamente distribuidores o bien instaladores e integradores”, señaló Nicolás Fontana, Gerente de producto de la empresa acerca de la serie de eventos llevados a cabo a lo largo del año.



“En cada una de las jornadas realizadas, pudimos acercar al canal todas las novedades sobre productos y tecnologías, así como también sobre los medios de capacitación que ofrecemos para que cuenten con mejores herramientas de trabajo”, concluyó.

LA JORNADA

El último evento del año de Big Dipper estuvo enfocado en tres segmentos: en primer término se ofreció un resumen de las tecnologías y posibilidades que ofrecen los productos de la marca Dahua; la segunda sección estuvo enfocada en el Departamento de Desarrollo de la empresa y cómo a través del mismo pueden implementarse los distintos proyectos que los clientes del distribuidor tengan en carpeta; y por último, Nicolás Fontana ofreció un panorama sobre los nuevos productos y tecnologías, que serán presentados por la marca a lo largo de 2018.

“Es muy gratificante la oportunidad que nos da este Road Show de encontrarnos en persona con profesionales de todo el país, convocados por Big Dipper y por sus distribuidores y sucursales”, expresó Pablo Bertucelli, Gerente de producto de la compañía, acerca de lo que significó la serie de eventos llevados a cabo.

“Además de presentar los últimos avan-

ces de Dahua y Cygnus, tuvimos la oportunidad de hablar sobre los proyectos, las herramientas disponibles para su desarrollo y cómo trabajarlos en conjunto para concretar oportunidades de negocios rentables”, concluyó el directivo.

La presencia en el Road Show de marcas de detección de intrusión, control de accesos y almacenamiento, responde a una estrategia planteada a inicios de este año por Big Dipper. Sobre esa incorporación, el Ing. Gabriel Pennella, Director de la compañía, explicó que “después de escuchar a nuestros clientes, nos dimos cuenta que las tecnologías para control de accesos eran una de las más solicitadas, por lo que decidimos incorporar una de las marcas más reconocidas en ese segmento”.

“Hoy la tecnología ayuda a lograr una mayor complementación entre los distintos segmentos de la seguridad electrónica y es ahí donde tenemos oportunidad de crecimiento”, concluyó el Ing. Penella.

El Road Show Big Dipper se llevó a cabo a lo largo de nueve jornadas en ocho ciudades diferentes de Argentina, iniciándose en Neuquén el 11 de abril. Le siguieron Mar del Plata, Salta, Mendoza, Córdoba, Santiago del Estero, y Mendoza y la Ciudad de Buenos Aires, en dos oportunidades. ■