

Encuentros ALAS

La cita en Colombia



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SEGURIDAD
www.alas-la.org



El pasado primero de junio, Bogotá fue la ciudad encargada de recibir a los más de 60 asistentes que acudieron al Encuentro ALAS. El evento contó con la muestra comercial de nueve de las más reconocidas marcas en la industria, que tuvieron “demos” de sus productos y soluciones y la oportunidad de interactuar con todos los asistentes.

Además de la muestra, también se realizaron las siguientes conferencias tecnológicas:

- “Implementación y gestión de sistemas de control de acceso para pequeños, medianos y grandes negocios”, presentado por CDVI
- “Método infalible para detectar un incendio y salvar vidas”, presentado por Xtralis – Vesda (Honeywell)
- “Beneficios de una plataforma unificada de seguridad”, presentado por Genetec
- “Soluciones de conectividad IP de largo alcance”, presentado por NVT Phylbridge
- “Soluciones de identificación segura y acceso móvil para sistemas de control de acceso”, de HID
- “Cómo la tecnología incrementa la seguridad, eficiencia y calidad de vida de una ciudad”, de Anixter
- “Soluciones de alta seguridad enfocadas en el propósito de cada puerta”, presentado por Abloy
- “Realidades y mitos del concepto de integración: Exacq – Kantech – DSC”, presentado por Johnson Controls
- “Seguridad cibernética, amenazas comunes y recursos disponibles”, presentado por Hanwha

Además de los temas tecnológicos presentados por las marcas, los asistentes pudieron disfrutar de tres conferencias académicas.

Finalizado el evento en Colombia, el ciclo de Encuentros ALAS llegó a su fin en el primer semestre. Ahora la Asociación concentrará todas sus energías para dedicarse a la Cumbre Gerencial ALAS, el principal evento de los directivos de la seguridad en Latinoamérica, que se realizará el 25 y 26 de julio en la ciudad de Miami. El próximo Encuentro Tecnológicos será en Guatemala, el próximo 17 de agosto. ■

Capacitaciones 2018

Organizadas por Big Dipper



BIG DIPPER SECURITY
www.big-dipper.com.ar



El distribuidor mayorista Big Dipper mantiene su compromiso con el crecimiento de los profesionales del gremio y continuando con la línea iniciada en años anteriores, la empresa llevó a cabo una amplia serie de actividades por la Argentina, con el fin de ayudar a los profesionales del sector a ampliar sus conocimientos y aprovechar las oportunidades de negocios que surjan.

Los webinars de productos y soluciones, a cargo de Nicolás Fontana, Product Manager de Big Dipper, abarcan temas de videovigilancia, control de acceso, conectividad, centros de monitoreo, aplicaciones para mercados verticales, y capacitaciones prácticas sobre el uso de los productos que distribuye la compañía.

A la fecha, Big Dipper organizó más de 20 seminarios distintos, con cientos de asistentes que aprovechan la tecnología web para capacitarse y crecer. Estos webinars se agregan al canal YouTube de la empresa, permitiendo su consulta en cualquier momento.

En cuanto a eventos presenciales, los equipos de marketing y de proyectos de Big Dipper recorrieron ciudades argentinas como Mendoza, Rosario, Tucumán, Buenos Aires, Mar del Plata y el GBA, presentando junto a los distribuidores locales las novedades de las marcas Dahua y Cygnus, de las que Big Dipper es Master Distributor en Argentina.

En cuanto a certificaciones, se realizaron dos fechas junto a Alonso Alarmas en distintas sucursales de la firma. Además, Pablo Bertucelli, Project Manager de Big Dipper, realizó su certificación en Neural Labs con el fin de sumar las mejores herramientas para el apoyo a los proyectos de los integradores.

Sobre estas acciones de la compañía, el Ing. Gabriel Pennella, Presidente de Big Dipper, expresó que la venta de productos de seguridad electrónica “tiene que estar acompañada de capacitación permanente y apoyo técnico al gremio. Es nuestra responsabilidad ofrecer soluciones a nuestros clientes y no sólo proveer cajas a buen precio. Nuestra apuesta es y seguirá siendo el crecimiento profesional del sector”, concluyó. ■