

SCE Rosario

Nueva presentación

El tour tecnológico SCE sigue recorriendo el país. Rosario fue la última escala, a la cual acudieron más de 150 profesionales del sector. Security Conference & Expo incluye charlas técnicas, rondas de negocios y presentación de productos, y tendrá en Tucumán su próxima cita.



El 7 de junio se llevó a cabo en el hotel City Center de Rosario una nueva edición de la gira del Security Conference & Expo, tour tecnológico organizado por Continents Ideas.

En una jornada donde el clima acompañó, cerca de 150 personas visitaron la muestra comercial en la cual reconocidas empresas del sector como TDS, Nanocomm, G4S, Graf, Certrec, Alonso Alarmas, Centinet, Propiedad Protegida, FullTime, Seagate, Global Movie y Marto Solutions, exhibieron sus productos, novedades y acercaron sus soluciones a los profesionales que visitaron sus stands.

En el salón donde se desarrollaban las charlas, en tanto, uno de los temas que generó mayor interés y debate fue el relacionado con los cambios que se están produciendo en el mercado del monitoreo de alarmas. Sobre esto disertaron los representantes de dos referentes de ese segmento como Alonso Alarmas y la Cámara de Empresas de Monitoreo de Alarmas de la República Argentina (CEMARA). En el primer

caso, la charla estuvo a cargo del Gerente de marketing de Alonso, Diego Madeo, quien ofreció un panorama del negocio desde el punto de vista del fabricante, mientras que la Cámara estuvo representada por su Presidente, Walter Dotti, ofreciendo una visión que contempla el ámbito nacional de la actividad. Ambos disertantes explicaron algunos de los cambios que ya están ocurriendo en el mercado y dieron su visión sobre los posibles rumbos hacia los cuales podría direccionarse el negocio.

Con el objetivo de dar herramientas reales a los participantes de SCE para que éstos logren incrementar las ventas en sus negocios y entender la realidad del mercado, algunas de las charlas más destacadas fueron las brindadas por Carlos Prestipino, quien habló sobre "Tableros de Control"; Lucas Botinelli, del departamento de preventas de Honeywell, y la de Pablo Verdier, quien habló sobre las distintas formas de realizar acciones de marketing, ya sea personal o para una empresa, sin necesidad

de destinar a ello muchos recursos de su presupuesto.

La exposición contó con el apoyo de CEMARA y la colaboración de los principales medios del sector.

Como siempre, el personal del hotel CityCenter acompañó la exitosa jornada con un gran servicio y el cierre del evento se realizó con varios sorteos, gentileza de las empresas participantes.

La próxima edición de la gira del SCE se realizará en la ciudad de Tucumán, el 26 de septiembre.

ACERCA DE SCE

SCE tiene como premisa ofrecer al sector una jornada de presentaciones de productos, capacitaciones, rondas de negocios y la oportunidad de aprender junto a los especialistas en cada rubro la manera de aumentar su rentabilidad y conseguir ideas para hacer crecer el negocio y ofrecerles más y mejores servicios a sus clientes.

Para mayor información:
www.sceexpo.com

